

# UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

## CNFIS-FDI-2023-F-0370

### SPRIJIN PENTRU ASIGURAREA ACCESULUI LA EDUCAȚIE UNIVERSIATRĂ PENTRU ELEVI ȘI STUDENȚI, AFLAȚI ÎN SITUAȚII VULNERABILE (UNIV-ACCES)

Proiectul CNFIS-FDI-2023-F-0370, Domeniul 1. cu titlul: SPRIJIN PENTRU ASIGURAREA ACCESULUI LA EDUCAȚIE UNIVERSIATRĂ PENTRU ELEVI ȘI STUDENȚI, AFLAȚI ÎN SITUAȚII VULNERABILE (UNIV-ACCES) are ca obiective și activități asumate următoarele:

**O1.** Promovarea ofertei educaționale a Universității Petrol-Gaze din Ploiești în vederea creșterii ratei de ocupare a locurilor bugetate și a locurilor cu taxă. Atenția se focalizează deopotrivă pe mediile defavorizate - liceele din mediul rural, orașele cu număr mic de locuitori.

**A.1.1** Realizare materiale marketing educațional - flyere, afișe, obiecte personalizate cu sigla UPG, elemente birotică - papetărie pentru toate facultățile universității în vederea vizitelor efectuate în licee, participării la târguri de oferte educaționale, organizării evenimentului Ziua Porților Deschise

Au fost realizate materiale promotionale personalizate cu sigla UPG și informații despre programele de studiu ale facultăților universității - flyere de prezentare pentru toate facultățile, agende și pixuri personalizate, materiale ample de prezentare a universității- Blue Book, calendare personalizate pentru fiecare din facultățile universității.

**A.1.2.** Stabilirea contactelor cu școli, corporații, specialiști din instituții publice și private, consilieri etc. împreună cu care se vor organiza ședințe/întâlniri de lucru și cu care se vor semna protocoale de colaborare.

Au fost realizate contacte cu școli și companii, instituții publice și private și semnate Protocoale de colaborare cu acestea – unități școlare din orașul Ploiești și județul Prahova, Buzău, Ramnic Sarat, Pucioasa, Inspectoratul Școlar Prahova, SpeakUp School, școli de limbi străine, Companii - Procter&Gamble, companii din domeniul petrolier - Driv (Brake pads Factory), Kraftanlagen Romania, Haliburton.

**A.1.3.** Selectarea și stabilirea publicului țintă, format din elevi liceeni din liceele județului Prahova și județelor Buzău, Dâmbovița etc.

Au fost identificate licee ce coagulează în procent mare elevi aflați în situații vulnerabile/ elevi ce provin din mediul rural/ licee din orașe mici/cu număr mic de locuitori, orașe care nu sunt capitală de județe.

**A.1.4.** Workshop - uri de informare privind oferta educațională a UPG din Ploiești, prezentarea domeniilor și programelor de studiu de licență și focalizarea atenției elevilor pe decizie și alegere fundamentată în raport cu abilitățile personale.

Au fost susținute workshop-uri de informare și de prezentare a ofertei educaționale a UPG Ploiești atât prin vizite realizate la unitățile școlare cu care s-au realizat Protocoale de colaborare cât și prin intermediul vizitelor realizate de elevii care s-au deplasat la universitate și au participat la prezentări de oferta educațională în Aula universității dar și la activități demonstrative în amfiteatre, și laboratoare.

Au fost realizate acțiuni specifice și încadrul acțiunii Ziua Porților Deschise la UPG Ploiești.

**A.2** corespunde **Obiectivului 2** care vizează consilierea și orientarea în carieră a elevilor clasa a XII a aflați în medii socio-economice defavorizate, cu scopul conștientizării cu privire la rolul cunoașterii de sine, a nivelului aspirațional și realizarea unei concordanțe între profilul de formare parcurs în liceu și decizia de a urma o carieră profesională într-un anumit domeniu.

**A.2.1.** Derularea de workshop-uri privind - autoevaluarea competențelor elevilor, cunoaștere de sine și activitatea de planificare a carierei (stabilire justă de obiective, identificare de etape, determinarea resurselor interne și externe, stabilirea factorilor de risc și modalități de abordare a acestora etc.).

S-au derulat workshop-uri cu elevii de liceu clasa a XI și a XII în școlile vizitate dar și în timpul vizitelor realizate de elevi la universitate.

**A.2.2.** Administrarea unui instrument on line de evaluare a intereselor profesionale pentru elevii claselor a XII a în vederea cristalizării opțiunilor pentru carieră și informării pentru decizia de înscrierea la admitere în învățământul superior precum și crearea unei baze de date. Instrumentul on-line pe care îl aplicăm este Testul Holland pentru evaluarea intereselor profesionale

Elevii au trimis tabele cu date personale, au primit link individual pe adresele de mail indicate. Elevii rezolvă Testul Holland - instrument ce oferă sprijin în decizia pentru opțiune în carieră -și primesc Raport individual.

### **ACTIVITATEA 3 SE DESFĂȘOARĂ PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR O3, ASTFEL:**

**A3.1** Asigurarea accesului în învățământul superior al persoanelor din medii defavoriate, admise în anul I licență la locuri cu taxa.

A fost realizată o procedură/ metodologie internă a UPG de selectie a candidatilor care să primească susținere financiară pentru cheltuielile aferente anului I de studiu, facilitandu-se astfel finantarea lor si accesul în mediul universitar precum si prevenirea abandonului universitar din anul I.

**A3.2. WORKSHOP-URI CU ANGAJATORI** - pentru specificul domeniilor si programelor de studiu ale universității - privind integrarea cu succes pe piața muncii (formarea și antrenarea competențelor transversale, corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii, exigențe în selectarea/recrutarea candidaților, construirea planului de carieră).

Sunt realizate workshopuri împreună cu angajatorii specifici profilurilor de formare ale facultăților din universitate – companii internationale, companii din domeniul petrolier, firme, scoli de limi straine, edituri, Inspectoratul Școlar Prahova etc.

### **ACTIVITATEA 4. -O4. A4**

Amenajarea unui spațiu destinat activităților de informare în carieră. A fost amenajat un spatiu destinat derulării activităților proiectului și întâlnirilor dintre reprezentanții liceelor, ai universității și ai mediului economic, cât și organizării unor activități privind orientarea și consilierea în carieră, aplicare de instrumente privind consilierea și orientarea în carieră a studenților.

