

M.1 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES

ORGANISATION GÉNÉRALE

UE FONDAMENTALES EN TRONC COMMUN:

UE 1, UE 2, UE 3 et UE 4 (premier semestre)

M.1 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES TRONC COMMUN

UE DE SPÉCIALISATION, SELON LES OPTIONS:

UE 5 et UE 6 (premier semestre)

M.1.1 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation Management et Commerce

M.1.2 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation Banque et Finances

M.1.3 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation PME-PMI : Création d'entreprises et nouvelles technologies

M.1.4 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation Comptabilité – Fiscalité

M.1.5 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation Administration d'Entreprise et Affaires Internationales

M.1.6 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation Enseignement – Education

M.1.7 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES Spécialisation Management et Commerce Electronique

UE DE PROFESSIONALISATION

UE 7 (deuxième semestre)

**M.1 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES
TRONC COMMUN**

M.1.1 Marketing stratégique

Enseignant : Mme. CHARREIRE*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 39h

Volume horaire hebdomadaire : CM 3 h

TD 12h*

TD 1,5h*

(*pas de TD en Banque et Finances, en PME-PMI, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Enseignement)

Crédits ECTS : 4,5

Méthode d'évaluation :

- Examen écrit et note de TD – en Management et Commerce et en Management et Commerce Electronique

- Examen écrit – en Banque et Finances, en PME-PMI, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Enseignement

Contenu du cours :

- I. Le marketing stratégique : son statut et son rôle au sein de l'entreprise
- II. Le marketing stratégique ou une approche particulière du marché
- III. L'analyse de la compétitivité de l'entreprise : le rôle du marketing stratégique
- IV. Le choix d'une stratégie marketing
- V. Marketing Stratégique et Marketing-mix : le niveau stratégique des décisions

Bibliographie :

Strategor, Politique Générale d'Entreprise, Ed. INTEREDITIONS, 1998

Raymond-Alain THIETART, *La stratégie d'entreprise*, Ed. MAC GRAW HILL, 1991

Jean Jacques LAMBIN, *Le Marketing Stratégique*, Ed. EDISCIENCE INTERNATIONAL, 3^{ème} édition, 1996

M.1.2 Stratégie d'entreprise

Enseignant : Mme. ALLARD-POESI

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

TD 12h*

TD 1,5h*

(*pas de TD en Banque et Finances, en PME-PMI, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Enseignement)

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation :

- Note de TD – en Management et Commerce et en Management et Commerce Electronique

- Examen écrit – en Banque et Finances, en PME-PMI, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Enseignement

Contenu du cours :

L'objectif de ce cours est de donner aux participants les bases nécessaires à une compréhension de la formulation et de la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise multi-activités. Pour ce faire, le cours s'articule autour des grandes étapes de la démarche stratégique "rationnelle" classique.

Partie I. Mener un diagnostic stratégique

1. Du métier aux domaines d'activités stratégiques
2. Analyse du domaine d'activités
3. Position et avantages concurrentiels de l'entreprise
4. Les analyses de portefeuilles

Partie II. Formuler sa stratégie

5. Stratégies de spécialisation et de diversification

6. Les modes de développement

7. Les stratégies génériques

Partie III. Mettre en œuvre la stratégie

8. De la planification à la décision stratégique

9. Mise en œuvre et Contrôle de la stratégie

Bibliographie :

Strategor, Politique Générale d'Entreprise, Ed. INTEREDITIONS, 1998

Raymond-Alain THIETART, *La stratégie d'entreprise*, Ed. MAC GRAW HILL, 1991

HELPER, KALIKA et ORSONI, *Stratégie et Organisation*, Ed. VUIBERT, 1996

Pour aller plus loin :

Tugrul ATAMER et Roland CALORI, *Diagnostic et Décisions stratégiques*, Ed. DUNOD, 1993

M. PORTER, *Choix stratégiques et Concurrence*, Ed. ECONOMICA, 1989

Gérard KOENIG, *Management Stratégique*, Ed. NATHAN, 1990

M.1.3 Management d'entreprise

Enseignant : M. GRIMA

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

TD 12h*

TD 1,5h*

(*pas de TD en Management et Commerce, en Banque et Finances, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Management et Commerce Electronique)

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation :

- Examen écrit – en Management et Commerce, en Banque et Finances, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Management et Commerce Electronique

- Note de TD – en PME-PMI et en Enseignement

Contenu du cours :

Prolégomènes : les nouveaux modèles d'organisation

Introduction : deux approches Naturaliste – Historique

I) De l'homme sans qualité au surhomme :

L'homme sans qualité, le surhomme, le héros apollinien, le héros dyonisien, le héros chrétien

II) Une action de mettre au travail les hommes libres :

La condition de salarié = le degré zéro de la mise au travail, la surveillance, la rationalité des décisions, créer du sens

III) Organiser l'autonomie contrôlée :

La main visible que structure l'ordre, la main invisible qui les responsabilise – délègue, la main manipulatrice

IV) Le désir de conquête et de maîtrise du monde :

Les outils de la conquête du monde, réducteur d'incertitude

M.1.4 Droit de l'entreprise

Enseignant : M. DUQUESNE*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 39h

Volume horaire hebdomadaire : CM 3 h

TD 12h*

TD 1,5h*

(*pas de TD en Management et Commerce et en Enseignement)

Crédits ECTS : 4,5

Méthode d'évaluation :

- Examen écrit – en Management et Commerce et en Enseignement

- Examen écrit et note de TD – en Banque et Finances, en PME-PMI, en Comptabilité-Fiscalité, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales et en Management et Commerce Electronique

Contenu du cours :

I. Service des douanes : attributions, organisation

II. Pouvoir des agents des douanes : contrôle des personnes, des moyens de transport et des marchandises, des documents, visite domiciliaire, pouvoirs de police judiciaire

III. Procédures douanières : dédouanement des marchandises, déclaration en douane

IV. Régimes suspensifs et régimes douaniers économiques : transit externe, entrepôt douanier, perfectionnement actif, transformation sous douane, admission temporaire, perfectionnement passif

V. Procédures contentieuses : constatation des infractions, responsabilité, infractions, répression des infractions

M.1.5 Communication et ressources humaines

Enseignant : Mme. BONNASSIEUX*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Introduction

I – Les concepts

A La communication

- les bases de la communication
- la communication simple ou unilatérale
- la communication interactive (école de Palo Alto)
- la responsabilité de l'émetteur
- la responsabilité du récepteur

B La réception de l'information

- les filtres physiques
- les filtres sensoriels
- les canaux de perception
- les canaux de représentation
- identification du canal privilégié de l'interlocuteur (les prédicats et mouvements des yeux)

C L'évaluation de l'information

- les filtres personnels
- les filtres socioculturels
- le modelage
- les croyances
- les états internes

II – Les outils de la communication

A La communication individuelle

- l'écoute physique
- l'écoute auditive
- le questionnement
- le feed-back

B La communication publique

- parler en public
- la préparation mentale

M.1.6 Analyse financière

Enseignant : M. WENDLING

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 39h

Volume horaire hebdomadaire : CM 3 h

TD 12h*

TD 1,5h*

(*pas de TD en Management et Commerce, en PME-PMI, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales, en Enseignement et en Management et Commerce Electronique)

Crédits ECTS : 4,5

Méthode d'évaluation :

- Examen écrit – en Management et Commerce, en PME-PMI, en Administration d'Entreprise et

Affaires Internationales, en Enseignement et en Management et Commerce Electronique
- Examen écrit et note de TD – en Banque et Finances et en Comptabilité-Fiscalité

Contenu du cours :

I. Lecture économique, juridique, fiscale, commerciale et financière : bilan et compte de résultat

- Analyse de la gestion des stocks
- Les spécificités de la facturation
- Les différents modes de financement
- L'analyse des frais généraux
- La politique d'imposition
- La politique de personnel
- La gestion des irrécouvrabilités
- La gestion de trésorerie
- Les éléments exceptionnels
- La politique d'investissement
- La gestion des créances
- La gestion de trésorerie à court terme
- L'analyse des apports
- La politique d'affectation du résultat
- La gestion des fonds externes

II. Le diagnostic financier

- a. La contrainte de solvabilité
 - le retraitement du bilan financier
 - l'analyse des agrégats spécifiques
 - l'analyse de trésorerie
- b. La contrainte de rentabilité
 - l'analyse des marges successives
 - l'analyse de la capacité d'autofinancement
- c. Le diagnostic de synthèse
 - l'analyse des ratios par critères économiques, financiers et marketing

M.1.7 Gestion de trésorerie

Enseignant : M. SIMON

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

I. Première partie

Les marchés financiers

- Marché primaire
- Marché secondaire
- Marché des obligations

Les marchés monétaires

- Structures
- Le marché interbancaire
- Le marché des titres et créances négociables

La gestion de portefeuille

- Les caractéristiques d'une action
- Les caractéristiques d'un portefeuille
- Constitution d'un portefeuille
- Le MEDAF

Un marché dérivé : le MATIF

II. Seconde partie

La décision d'investissement et de financement

- Evaluation des projets d'investissement
- Principales sources de financement
- Le choix des modes de financement

Planification et gestion financière

- Le financement du cycle d'exploitation

- Le plan de financement
- Les prévisions de trésorerie
- Les financements et placements Court Terme

La gestion de portefeuille

- Les caractéristiques d'une action
- Les caractéristiques d'un portefeuille
- Constitution d'un portefeuille

Bibliographie :

G. DEPALLENS et J.P. JOBARD, *Gestion financière de l'entreprise*, Ed. SIREY

M.1.8 Economie des organisations

Enseignant : Mme. SULTAN

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

- l'approche néoclassique standard : approche normative
- la théorie néo-institutionnelle
- la théorie de l'agence et les droits de propriété
- synthèse sur les approches néo-classique de la firme
- deux choix fondamentaux : rationalité parfaite ou limitée, individualisation méthodologique ou holisme
- l'approche évolutionniste de la firme
- la relation de travail dans l'entreprise : la théorie de la régulation

M.1.9 Contrôle de gestion

Enseignant : M. SIMON

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

TD 12h*

TD 1,5h*

(*pas de TD en Management et Commerce, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales, en Enseignement et en Management et Commerce Electronique)

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation :

- Examen écrit – en Management et Commerce, en Administration d'Entreprise et Affaires Internationales, en Enseignement et en Management et Commerce Electronique
- Note de TD – en Banque et Finances, en PME-PMI et en Comptabilité-Fiscalité

Contenu du cours :

Objectifs

Les coûts complets préétablis

- Contrôle de la production par les standards
- Analyse des écarts
- Contrôle budgétaire des coûts de production
- Imputation rationnelle des charges fixes

L'analyse de l'organisation

- Le rôle d'un contrôle de gestion
- Les prix de cession interne
- Les coûts cachés
- Les nouvelles méthodes : les coûts cibles
- Coûts marginaux

Bibliographie :

RAULET et PETITJEAN, *Gestion analytique et budgétaire*, Ed. LES LIBRAIRIES TECHNIQUES
BURLAUD et SIMON, *Coûts et contrôle*, Ed. VUIBERT

M.1.10 Stage (M.1.10-1 + M.1.10-2)

Année : Maîtrise

Semestre : 2nd

Crédits ECTS : 15 (M.1.10-1 + M.1.10-2)

M.1.10-1 Recherche d'emploi

Enseignant : M. PULL

Volume horaire total : TD 15h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Méthode d'évaluation : Dossier

Contenu du cours :

Eléments de référence sur le projet professionnel

Techniques de recherche d'emploi

CV

Lettre de motivation

Entretien d'embauche

Bibliographie :

Les médias d'une façon générale

M.1.10-2 Semestre de professionnalisation

Enseignant : maître de stage

Volume horaire total : 3-6 mois

Volume horaire hebdomadaire :

Méthode d'évaluation : Rapport de stage

M.1.1 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES
Spécialisation Management et Commerce

M.1.1.11 Grands enjeux du monde contemporain

Enseignant : M. LORENZI

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

M.1.1.12 Droit européen de la concurrence

Enseignant : M. CARDUCCI

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Ce cours porte sur les différentes contraintes imposées aux entreprises par le droit communautaire dans le souci de favoriser la concurrence de l'Union Européenne. Ces contraintes interdisent les principales formes de comportement anticoncurrentiel des entreprises.

Ce cours se fonde sur l'étude des textes de droit communautaire (primaire et dérivé) et de la contribution de la Cour de justice des Communautés Européennes. Les questions traitées sont illustrées par des cas.

Bibliographie :

Il est souhaitable que les étudiants commencent à suivre le cours en ayant une bonne connaissance des différentes formes (contractuelles et sociétaires) de groupements.

M.1.1.13 Négociation - Vente

Enseignant : Mme. CHARREIRE*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3 pour l'option avec langue
3,5 pour l'option sans langue

Méthode d'évaluation : Dossier

Contenu du cours :

L'objectif pédagogique de ce cours est de donner aux étudiants les connaissances et les outils indispensables à la tenue d'un poste commercial: la négociation et les techniques de vente notamment. Les stratégies et techniques de négociation abordées de manière théorique seront immédiatement concrétisées par des exemples pratiques qui illustreront tout l'intérêt que revêt une bonne connaissance théorique dans les pratiques commerciales aujourd'hui. De plus, l'objectif est également de présenter les métiers de la vente et de montrer aux étudiants les possibles évolutions de carrières.

- 1) Le contexte de la négociation et de la vente : une réalité commerciale à connaître
- 2) Le management de la force de vente
- 3) La négociation commerciale : stratégies et tactiques
- 4) Champs d'applications et exemples de négociations

M.1.1.14 Marketing et communication sur Internet

Enseignant : M. DAUTRIAT*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 6h **Volume horaire hebdomadaire :** TD 1,5h

Crédits ECTS : 0,5

Méthode d'évaluation : Note de TD

Contenu du cours :

1. INTERNET : le marché
2. L'achat en ligne
3. Le positionnement marketing du site marchand
4. Les fonctions du site marchand
5. Promotion d'un site marchand
6. Les solutions techniques
7. Le paiement en ligne
8. La logistique et les services annexes
9. Business plan d'un site marchand
10. Etude de cas

M.1.1.15 Marketing produit industriel

Enseignant : Mme. CHANGEUR*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3 pour l'option avec langue
3,5 pour l'option sans langue

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Objectifs du cours :

Comprendre les spécificités des milieux industriels et leur impact sur le raisonnement et la prise de décision Marketing
Appliquer les concepts du Marketing aux produits et services industriels et professionnels

Plan général du cours :

- Les spécificités du marketing en milieu industriel
- Les produits industriels et le concept de filière
- Le comportement d'achat industriel
- L'analyse du centre d'achat et du rôle de l'acheteur industriel
- La segmentation des marchés industriels
- Le positionnement de l'offre
- Le plan marketing et le système d'information marketing
- La politique de produit et de prix
- La politique de communication
- La distribution et la vente en milieu industriel

Bibliographie :

- A. DAYAN, *Marketing industriel*, Collection « GESTION », Ed. VUIBERT, 4^{ème} édition, 1999
B. SAPORTA, *Marketing industriel*, Ed. EYROLLES, 1989

M.1.1.16 Langue des affaires

Soit **Anglais des affaires** – **Enseignant :** M. MAILLARD ou Mme. ALMEIDA

Soit **Allemand des affaires** – **Enseignant :** Mme. CANAL

Soit **Espagnol des affaires** – **Enseignant :** Mme. ACEVEDO

Soit **Portugais des affaires** – **Enseignant :** Mme. ORFILA

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 20h

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.2 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES
Spécialisation Banque et Finances

M.1.2.11 Marketing des services

Enseignant : Mme. ALLARD-POESI

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 2,5

Méthode d'évaluation : Dossier

Contenu du cours :

L'objectif de ce cours est de donner aux participants les bases pour appréhender les spécificités du service et leurs conséquences pour l'organisation de son système de production et son marketing.

Partie I. Définir le service

1. Qu'est-ce qu'un service ?
2. L'offre de services

Partie II. Produire le service

3. Définir et gérer l'organisation interne
4. Définir et gérer le rôle du personnel en contact
5. Définir et gérer le rôle du client
6. Définir et gérer le support physique

Partie III. Promouvoir le service

7. Politique de communication
8. Politique de prix
9. Politique de distribution
10. Stratégie de clientèle

Bibliographie :

Ouvrages de référence

Pierre EGLIER et Eric LANGEARD, *Servuction, Le marketing des services*, Ed. EDISCIENCE INTERNATIONAL, 1987

Christiane DUMOULIN et Jean-Paul FLIPO, *Entreprises de Services, 7 facteurs clés de réussite*, Ed. LES EDITIONS DES ORGANISATIONS, 1991

Et les ouvrages de base en Marketing.

Pour aller plus loin ...

Michel BADOC, *Marketing Management pour les sociétés financières*, Ed. LES EDITIONS DES ORGANISATIONS, 1995

M.1.2.12 Evaluation et analyse de la Net-Economie

Enseignant : Mlle. VAAST

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

M.1.2.13 Gestion financière internationale

Enseignant : Mme. HAMET*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 2,5

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Objet : Fournir des connaissances de base en Finance (Analyse des marchés financiers). L'objectif est de former à la

culture de base des praticiens des marchés financiers – ceci suppose de la part des étudiants une certaine familiarité avec les concepts des instruments financiers, l'environnement des principales places boursières, les différents types d'opérations boursières.

Compte tenu du volume horaire réduit, les éléments du cours ne donnent qu'une trame et devront être complétés par la lecture d'ouvrages et d'articles de Finance.

Plan :

I. Principes d'organisation des marchés financiers

- rôle d'un marché des capitaux (financement, liquidité, organisation industrielle)
- la cotation électronique : exemple du CAC (agents de la Bourse, carnet d'ordre, principes d'enregistrement,...)
- importance des capitalisations boursières

II. Le problème de l'efficience des marchés

- efficience faible, semi-forte, forte
- l'efficience non-informationnelle
- les tests d'efficience : tests formels et approches chartistes
- les tests de volatilité : rôle des noise-traders et primes de risque

III. Les modèles d'évaluation des actifs financiers

- notion de diversification du portefeuille et de frontière efficiente
- la droite de transformation
- la dérivation du modèle MEDAF
- les extensions du MEDAF
- les tests simples du MEDAF

IV. La structure par terme des taux d'intérêt

- obligations à perpétuité et obligations coupon zéro
- formulation d'évaluation pour les obligations
- les différents déterminants de la structure par terme des taux d'intérêt
- les tests des bornes de la variance sur les rendements spot
- l'utilisation du rendement à maturité

V. Les marchés des changes

- les relations d'arbitrage (PPA, PTI et PTNIC)
- taux de change et phénomène de sur-réaction : l'approche de Dornbusch
- l'impact du différentiel des taux d'intérêt : l'approche de Frantxel
- tests empiriques de l'efficience des marchés des changes

Bibliographie :

B. JACQUILLOT, B. SOLNICK, *Marchés financiers, Gestion de portefeuille et des risques*, Ed. DUNOD, 1997

Consulter les revues suivantes :

Journal of Portfolio Management

Journal of Investing

Journal of Finance

Financial Management

Journal of Business

M.1.2.14 Mathématiques appliquées

Enseignant : Mlle. HAMET

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

TD 12h

TD 1,5h

Crédits ECTS : 3,5

Méthode d'évaluation : Examen écrit et note de TD

Contenu du cours :

Le cours abordera dans un premier temps les problèmes de recherche opérationnelle, permettant de proposer une solution rationnelle à un certain nombre de problèmes d'organisation :

- qui exigent l'exploration d'un grand nombre de possibilités (successions optimales des tâches)
- qui impliquent la gestion de processus aléatoires (files d'attente, stocks...)
- qui prennent en compte l'existence d'un environnement concurrentiel (politique de prix, stratégie de localisation).

Dans un second temps, nous aborderons les techniques d'analyse des données. Ces techniques, qui s'inscrivent dans le prolongement de la statistique descriptive, permettent de synthétiser les relations existant dans des populations souvent nombreuses étudiées sous l'angle de plusieurs critères quantitatifs ou qualitatifs.

Plan :

1 : Théorie des graphes

Notions de base en théorie des graphes, Problèmes d'ordonnancement (méthodes PERT, MPM, diagramme de Gantt), Application à la gestion des stocks

2 : Programmation linéaire

Problèmes de maximisation à deux variables, Problèmes de maximisation à plus de deux variables, Problèmes de minimisation, dualité

3 : La régression linéaire

La régression linéaire simple, La régression linéaire multiple

4 : L'analyse en composantes principales

Description de la méthode, Analyse du nuage des individus, Analyse du nuage des variables

5 : L'analyse factorielle des correspondances

Tableau de contingence et tableaux de profils, Analyse des nuages de points profils, Interprétation d'un cas concret

Bibliographie :

M. AVENEL et J.F. RIFFAUT, *Mathématiques Appliquées, Epreuve n° 5 du DECF*, Ed. FOUCHER

M.1.2.15 Ingénierie financière des cyber-projets

Enseignant : M. LANGEAIS*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h
TD 6h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h
TD 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.2.16 Langue des affaires

Soit **Anglais des affaires** – **Enseignant :** M. MAILLARD ou Mme. ALMEIDA

Soit **Allemand des affaires** – **Enseignant :** Mme. CANAL

Soit **Espagnol des affaires** – **Enseignant :** Mme. BURGOS

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 20h

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.3 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES
Spécialisation PME-PMI : Création d'entreprises et nouvelles technologies

M.1.3.11 Organisation et décision

Enseignant : M. MASSIAS

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit et dossier

Contenu du cours :

Mise en relation de deux disciplines connexes de la gestion des entreprises dans un contexte dynamique : théorie des organisations et théorie de la décision.

Décodage des éléments qui servent de fondement à l'organisation et analyse de leurs effets sur la légitimation des processus de décision. Les organisations pouvant se fonder sur plusieurs types d'éléments à la fois.

Introduction : La science des organisations, les processus de décision

Première Partie : Les organisations machines et la décision rationnelle

Deuxième Partie : Les organisations organismes et la décision dans un contexte de rationalité limitée

Troisième Partie : Les organisations du type auto correction et auto organisation et la décision multi-rationnelle

Ces fondements, une fois décodés, permettent d'établir un diagnostic et de faire des évaluations critiques des types de structures que l'on cherche à concevoir ou à comprendre. Ils servent également de base dynamique à toute conduite du changement.

Dossier :

En étroite relation avec le cours, le travail de contrôle continu doit permettre de mettre en évidence un type de choix organisationnel ou décisionnel particulier, sans que celui-ci ne soit jamais mis en avant par l'entreprise.

- soit Dossier d'analyse du besoin concernant l'informatisation d'un service ou d'un département d'une entreprise de type PME-PMI du secteur privé,

- soit Dossier d'analyse du besoin concernant la mise en place d'un outil de type internet ou intranet dans un service ou un département d'une entreprise de type PME-PMI du secteur privé,

- soit Dossier d'analyse de la mise en place d'une méthode de motivation dans une entreprise de taille moyenne ou d'un département de grande entreprise.

La méthodologie est indiquée en cours.

M.1.3.12 Stratégie de développement des cyber-entreprises

Enseignant : M. MIROCHNIKOFF

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h
TD 6h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h
TD 1,5h

Crédits ECTS : 2,5

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.3.13 Négociation - Vente

Enseignant : Mme. CHARREIRE*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3 pour l'option avec langue
3,5 pour l'option sans langue

Méthode d'évaluation : Dossier

Contenu du cours :

L'objectif pédagogique de ce cours est de donner aux étudiants les connaissances et les outils indispensables à la tenue d'un poste commercial : la négociation et les techniques de vente notamment. Les stratégies et techniques de négociation abordées de manière théorique seront immédiatement concrétisées par des exemples pratiques qui

illustreront tout l'intérêt que revêt une bonne connaissance théorique dans les pratiques commerciales aujourd'hui. De plus, l'objectif est également de présenter les métiers de la vente et de montrer aux étudiants les possibles évolutions de carrières.

- 1) Le contexte de la négociation et de la vente : une réalité commerciale à connaître
- 2) Le management de la force de vente
- 3) La négociation commerciale : stratégies et tactiques
- 4) Champs d'applications et exemples de négociations

M.1.3.14 Marketing et communication sur Internet

Enseignant : M. DAUTRIAT*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 12h

Volume horaire hebdomadaire :

Crédits ECTS : 0,5

Méthode d'évaluation : Note de TD

Contenu du cours :

1. INTERNET : le marché
2. L'achat en ligne
3. Le positionnement marketing du site marchand
4. Les fonctions du site marchand
5. Promotion d'un site marchand
6. Les solutions techniques
7. Le paiement en ligne
8. La logistique et les services annexes
9. Business plan d'un site marchand
10. Etude de cas

M.1.3.15 Audit marketing et planification

Enseignant : M. WENDLING

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 32,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2,5h

Crédits ECTS : 3,5 pour l'option avec langue
4 pour l'option sans langue

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

I. La planification à court terme :

- l'analyse de l'offre, demande, environnement
- l'élaboration du diagnostic marketing en interne, externe
- la mise en avant des secteurs clés du succès
- l'intégration de l'audit marketing par les grilles d'évaluation
- la préparation du plan marketing (objectifs, cible, positionnement, sources de marché, éléments moteurs)
- le plan marketing : actions et justifications

II. La planification à long terme :

- le postulat financier : analyse de la contrainte de solvabilité et rentabilité
- le repositionnement du portefeuille produits :
 - . Diagnostic
 - . Mise en place des check-listes
 - . Analyse de la rentabilité du risque sectoriel et du positionnement marketing
- arbitrages et stratégies de redéploiements

M.1.3.16 Langue des affaires

Soit **Anglais des affaires** – **Enseignant :** M. MAILLARD

Soit **Allemand des affaires** – **Enseignant :** Mme. CANAL

Soit **Espagnol des affaires** – **Enseignant :** Mme. BURGOS

Année : Maîtrise

Volume horaire total : TD 20h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD

Semestre : 1er

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

M.1.4 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES

Spécialisation Comptabilité - Fiscalité

M.1.4.11 Audit comptable

Enseignant : M. SIMON

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Audit externe : le Commissaire aux comptes

- Son statut
- Ses fonctions
- Ses contrôles
- Le déroulement de sa mission
- Ses rapports

Audit interne

- Fonctions
- Méthodes utilisées
- Moyens - Outils

Bibliographie :

Théorie et pratique de l'audit interne, Ed. LES EDITIONS D'ORGANISATION

Révision et certification des comptes, Collection « EXPERTISE COMPTABLE », Ed. MASSON

Audit et management, Cahiers Français n°248, Ed. LA DOCUMENTATION FRANCAISE

Le Commissaire aux Comptes, Collection « DELMAS »

M.1.4.12 Mathématiques appliquées

Enseignant : Mlle. HAMET

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h
TD 12h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h
TD 1,5h

Crédits ECTS : 3,5

Méthode d'évaluation : Examen écrit et note de TD

Contenu du cours :

Le cours abordera dans un premier temps les problèmes de recherche opérationnelle, permettant de proposer une solution rationnelle à un certain nombre de problèmes d'organisation :

- qui exigent l'exploration d'un grand nombre de possibilités (successions optimales des tâches)
- qui impliquent la gestion de processus aléatoires (files d'attente, stocks...)
- qui prennent en compte l'existence d'un environnement concurrentiel (politique de prix, stratégie de localisation).

Dans un second temps, nous aborderons les techniques d'analyse des données. Ces techniques, qui s'inscrivent dans le prolongement de la statistique descriptive, permettent de synthétiser les relations existant dans des populations souvent nombreuses étudiées sous l'angle de plusieurs critères quantitatifs ou qualitatifs.

Plan :

1 : Théorie des graphes

Notions de base en théorie des graphes, Problèmes d'ordonnancement (méthodes PERT, MPM, diagramme de Gantt), Application à la gestion des stocks

2 : Programmation linéaire

Problèmes de maximisation à deux variables, Problèmes de maximisation à plus de deux variables, Problèmes de minimisation, dualité

3 : La régression linéaire

La régression linéaire simple, La régression linéaire multiple

4 : L'analyse en composantes principales

Description de la méthode, Analyse du nuage des individus, Analyse du nuage des variables

5 : L'analyse factorielle des correspondances

Tableau de contingence et tableaux de profils, Analyse des nuages de points profils, Interprétation d'un cas concret

Bibliographie :

M. AVENEL et J.F. RIFFAUT, *Mathématiques Appliquées, Epreuve n° 5 du DECF*, Ed. FOUCHER

M.1.4.13 Gestion comptable prévisionnelle

Enseignant : M. SIMON

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2 pour l'option avec langue
2,5 pour l'option sans langue

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Les intérêts d'une gestion prévisionnelle

Notions succinctes de coûts préétablis

Les budgets prévisionnels

- Hiérarchie et interdépendances
- Budget des ventes et prévisions de ventes
- Budget de production
- Budget des approvisionnements et gestion des stocks
- Budget des investissements
- Budget de trésorerie
- Budget général

Bibliographie :

C. RAULET, *Gestion prévisionnelle*, Ed. DUNOD

E. ASTIEN, *Analyse comptable et gestion prévisionnelle*, Collection «BTS COMPTABILITE GESTION», Ed. FOUCHER

M.1.4.14 Fiscalité approfondie

Enseignant : M. COTILLARD

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3 pour l'option avec langue
3,5 pour l'option sans langue

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Première partie : imposition des bénéficiaires de l'entreprise

- Entreprises individuelles et sociétés
- Régimes fiscaux d'imposition des dirigeants ; choix stratégiques : gérance majoritaire (art 62)
- L'impôt sur les revenus
- L'impôt sur les sociétés
- Gestion fiscales des déficits. Report en avant et report en arrière.
- Dividendes et avoirs fiscaux. Régime des sociétés mères
- Catégories fiscales d'imposition et options possibles. Cas des SCI.
- Sociétés soumises à l'impôt sur les sociétés : spécificités fiscales (tableau 2058)

Deuxième partie : la TVA

- Généralités
- Fait générateur, exigibilité
- L'option pour les débits
- Régimes particuliers : livraisons à soi-même, biens d'occasion, TVA immobilière
- Les opérations internationales

Bibliographie :

Maurice COZIAN, *Précis de Fiscalité des entreprises 2000-2001*, Ed. LITEC, 24^{ème} édition
Fiscal 2000, Mémento Pratique FRANCIS LEFEBVRE

M.1.4.15 Introduction à la comptabilité et à la fiscalité anglo-saxonne

Enseignant : M. SIMON

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Divergences et convergences avec le système français

Les éléments de comptabilité anglo-saxonne

Sources

Techniques

Inventaires

Documents de synthèse

Masses du bilan et le Fonds de Roulement

Les éléments de fiscalité

Impôt sur le Revenu

Impôt sur les Sociétés

Taxe sur la Valeur Ajoutée

Bibliographie :

Gary CANTOR, *Revue fiduciaire*, Janvier 1991

M.1.4.16 Langue des affaires

Soit **Anglais des affaires** – **Enseignant :** Mme. MUNDLER

Soit **Allemand des affaires** – **Enseignant :** Mme. CANAL

Soit **Espagnol des affaires** – **Enseignant :** Mme. BURGOS

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 20h

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.5 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES
Spécialisation Administration d'Entreprise et Affaires Internationales

M.1.5.11 Marketing relationnel

Enseignant : Mme. AKROUT

Année : Maîtrise

Volume horaire total : CM 26h

Crédits ECTS : 1,5

Méthode d'évaluation : Dossier

Semestre : 1er

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

M.1.5.12 Droit européen de la concurrence

Enseignant : M. CARDUCCI

Année : Maîtrise

Volume horaire total : CM 26h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Ce cours porte sur les différentes contraintes imposées aux entreprises par le droit communautaire dans le souci de favoriser la concurrence de l'Union Européenne. Ces contraintes interdisent les principales formes de comportement anticoncurrentiel des entreprises.

Ce cours se fonde sur l'étude des textes de droit communautaire (primaire et dérivé) et de la contribution de la Cour de justice des Communautés Européennes. Les questions traitées sont illustrées par des cas.

Bibliographie :

Il est souhaitable que les étudiants commencent à suivre le cours en ayant une bonne connaissance des différentes formes (contractuelles et sociétaires) de groupements.

M.1.5.13 Aides publiques à l'exportation

Enseignant : Mlle. CIABRINI

Année : Maîtrise

Volume horaire total : CM 26h

Crédits ECTS : 2,5

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Objectif :

Présentation des organismes publics dont la connaissance est indispensable pour réussir dans la prospection, la commercialisation et l'implantation à l'étranger

Plan :

Introduction : la nécessité d'un système d'aide à l'export

L'information et la promotion

Les PEE : les Postes d'Expansion Economique

La DREE : la Direction des Relations Economiques Extérieures

Le CFME-ACTIM : l'Agence pour la promotion internationale des technologies et des entreprises françaises

Le CFCE : le Centre Français du Commerce Extérieur

L'ACECO : l'Association pour la Compensation des Echanges Commerciaux

Les Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

L'ANVAR : l'Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche

L'ANRT : l'Agence Nationale pour la Recherche Technique

NOREX : organisme de Normalisation des Règles à l'Exportation

La SOPEXA : Société pour l'Expansion des Ventes des Produits Agricoles et Alimentaires

L'INPI : Institut National de la Propriété Industrielle

Les World Trade Centers

SIMPROFRANCE : organisme de Simplification des Procédures à l'Exportation

Le financement et l'assurance

NATEXIS Groupe (cf. BFCE)

La COFACE : la Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur

La BDPME : la Banque de Développement des PME

Le GATEX : le Groupement Assurance Transport des Exportations

La SOFININDEX : la Société pour le Financement des Industries Exportatrices

La SOFINASIA : la Société de Financement des Investissements en Asie

Le CODEX : le Comité du Développement Extérieur

Bibliographie

Guide des appuis au développement international des entreprises, Ed. EDITIONS DU CFCE

M.1.5.14 Droit des affaires en langue étrangère

Soit **M.1.5.14-1 Droit des affaires en majeure anglais**

Enseignant : M. CARDUCCI

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Cours qui a pour objet à la fois les principales questions du droit anglais des affaires et une comparaison avec le droit français des affaires.

Main Topics :

Sources of Commercial Law

Basic Concepts of Personal

Resolution of Commercial Disputes (Litigation and Arbitration)

Contract Law (Formation and Performance).

Soit **M.1.5.14-2 Droit des affaires en majeure allemand**

Enseignant : M. LUZEAUX

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours:

HANDELSRECHT

Kapitel 1 : Einführung : Wesen des Handelsrechts

Kapitel 2 : Der Kaufmann und das kaufmännische Unternehmen

Allgemeines - Charakter des Handelsrechts

Kapitel 3 : Handelsregister

Bedeutung und Systematik des Kaufmannsbegriffs

Kaufmann kraft Betriebs eines Handelsgewerbes

Der Kannkaufmann - Der Fiktivkaufmann

Kaufmann kraft Gesellschaftsform - Der Scheinkaufmann

Kapitel 4 : Die Firma

Allgemeines - Schutz des Firmenrechts

Kapitel 5 : Veräußerung und Rechtsübergang des Unternehmens

Veräußerung - Erwerb kraft Erbrechts

Kapitel 6 : Die Hilfspersonen des Kaufmanns

Überblick – Wettbewerbsverbote

GESELLSCHAFTSRECHT

Erster Abschnitt : Grundlagen

Zweiter Abschnitt : Die Personengesellschaften

BGB-Gesellschaft, offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaft - Stille Gesellschaft

Dritter Abschnitt : Die Kapitalgesellschaften

Die Aktiengesellschaft - Gesellschaft mit beschränkter Haftung - Die GmbH § co KG - Die GmbH § Stille

Bibliographie :

Soit M.1.5.14-3 Droit des affaires en majeure espagnol

Enseignant : Mlle. SALGADO

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Primera Parte : Derecho concursal

Tema 1: La suspensión de pagos

Tema 2: La quiebra : concepto y efectos

Segunda Parte : Los contratos mercantiles

Tema 1: Teoría general de las obligaciones y los contratos mercantiles

Tema 2: El contrato de compraventa

Tema 3: El contrato de transporte

Tema 4: El contrato de seguros

Tema 5: Los contratos mercantiles de garantía

Tema 6: Contratos de suministro y arrendamiento financiero

Tema 7: Contratos de depósito y préstamo

Tema 8: El contrato de comisión

Bibliographie :

M. BROSETA PONT, *Manual de Derecho Mercantil*, Ed. TECNOS, Novena edición, Madrid, 1991

J.R. CANO RICO, *Manual práctico de contratación mercantil*, Tomo I, *Contratos mercantiles en general*, Ed. TECNOS, Cuarta edición, Madrid, 1999

J. GARRIGUES, *Curso de Derecho Mercantil*, Ed. TEMIS, Bogota, 1987

J.L. IGLESIAS PRADA, coordinación de, *Estudios jurídicos en homenaje al Profesor A. Menendez*, Tomo II, *Sociedades Mercantiles*, Ed. CIVITAS, Madrid, 1996

G. JIMENEZ SANCHEZ, coordinación de, *Derecho Mercantil*, Ed. ARIEL DERECHO, Segunda edición, Barcelona, 1992

F. SANCHEZ CALERO, *Instituciones de Derecho Mercantil*, Ed. MCGRAW HILL, 22 edición, Madrid, 1999

J.A. RAMIREZ, *La quiebra, Derecho concursal español*, Tomo II, Ed. BOSCH, Segunda edición, Barcelona, 1998

RODRIGO URÍA, *Manual de Derecho Mercantil*, Ed. MARCIAL PONS, Vigésimosexta edición, Madrid, 1999

J. TORRES DE CRUELS y R. MAS Y CALVET, *La suspensión de pagos*, Ed. BOSCH, Segunda edición, Barcelona 1995

Código de Comercio

Código Civil

Se recomienda la consultación de jurisprudencia y de las legislaciones especiales de cada parte del programa

Soit M.1.5.14-4 Droit des affaires en mandarin

Enseignant : Mme. LIU

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Ce cours se donne à la fois en français et en chinois, il vise à aider les étudiants inscrits à maîtriser solidement les principaux éléments du droit des affaires en Chine.

Plan :

1. Introduction générale : L'avancée du droit des affaires en Chine, bilan de 20 ans d'ouverture
2. Droit des contrats après la loi du 15 mars 1999
3. Contrat de licence de technologie
4. Droit du brevet
5. Problème de la propriété intellectuelle
6. Droit de la fiscalité
7. Droit financier
8. Droit du travail
9. Droit immobilier

- 10. Règlement des différends
- 11. Droit de l'environnement
- 12. Droit de Hongkong

M.1.5.15 Introduction à la comptabilité et à la fiscalité anglo-saxonne

Enseignant : M. SIMON

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Divergences et convergences avec le système français

Les éléments de comptabilité anglo-saxonne

Sources

Techniques

Inventaires

Documents de synthèse

Masses du bilan et le Fonds de Roulement

Les éléments de fiscalité

Impôt sur le Revenu

Impôt sur les Sociétés

Taxe sur la Valeur Ajoutée

Bibliographie :

Gary CANTOR, *Revue fiduciaire*, Janvier 1991

M.1.5.16 Langue des affaires en majeur

Majeure Anglais – Enseignant : Mme. CHUPIN*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 30h

Volume horaire hebdomadaire : TD 3 h

Crédits ECTS : 1,5

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.5.17 Langue des affaires en mineure

Soit **mineure Allemand – Enseignant :** Mme. CANAL

Soit **mineure Espagnol – Enseignant :** Mme. ACEVEDO

Soit **mineure Portugais – Enseignant :** Mme. ORFILA

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 20h

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.6 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES

Spécialisation Enseignement – Education

M.1.6.11 Dossier pédagogique en sciences économiques et sociales

Enseignant : M. GLAYMANN

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h

Crédits ECTS : 2

Méthode d'évaluation : Dossier

Contenu du cours :

Les modalités d'inscription aux concours
La démocratisation de l'école en question
Eléments de réflexion sur l'acte pédagogique
L'enseignement des S.E.S. dans le secondaire.

Bibliographie :

Bernard GUERRIEN, *Dictionnaire d'analyse économique*, Ed. LA DECOUVERTE (Dictionnaires Repères), 1996
René TEBOUL, *Introduction à la macroéconomie*, Ed. FOUCHER (AES Plus), 2000
Alain BEITONE, *25 livres clés de l'économie*, Ed. MARABOUT, 1996
Béatrice BARBUSSE, Dominique GLAYMANN, *Introduction à la sociologie*, Ed. FOUCHER (AES Plus), 2000
H. MENDRAS et J. ETIENNE, *Les grands auteurs de la sociologie*, Ed. HATIER (Initial), 1996
Manuels des matières correspondant aux concours préparés

M.1.6.12 Droit administratif européen

Enseignant : Mlle. HOUTEER

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Introduction

Données générales

La notion de droit public européen (DPE)
Le DPE branche du droit international privé
Les composantes du DPE
L'impact du DPE en France
Généralités
Droit communautaire et droit administratif en France
Données générales sur les accords internationaux
Notion d'accord international
Conditions de leur applicabilité en droit interne
Les effets des accords internationaux en droit interne
Le cas de la C.E.D.H.

Le droit communautaire

Les composantes du droit communautaire
Les rapports entre droit communautaire et droit national
Le contrôle juridictionnel

Bibliographie :

J. DUTHEIL de la ROCHERE, *Introduction au droit de l'Union Européenne*, Collection « LES FONDAMENTAUX », Ed. HACHETTE, 2^{ème} édition, 1998
J.C. GAUTRON, *Droit européen*, Collection « MEMENTOS », Ed. DALLOZ, 8^{ème} édition, 1997
G. ISAAC, *Droit communautaire général*, Ed. MASSON, 6^{ème} édition, 1998
P. MANIN, *Les communautés européennes*, Collection « l'UNION EUROPEENNE », Ed. PEDONE, 2^{ème} édition, 1995

M.1.6.13 Histoire de l'enseignement sous la Révolution

Enseignant : M. ATTUEL

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 39h

Volume horaire hebdomadaire : CM 3 h

Crédits ECTS : 4

Méthode d'évaluation : Examen écrit et dossier

Contenu du cours :

Histoire de l'enseignement de 1789 à 1848

- Les cahiers de doléances de 1789
- Le plan Talleyrand sous la Constituante
- Le plan Condorcet
- La république montagnarde avec le plan Landerteau
- Le plan Lepeltier de Saint Fargeau
- Le plan Romme
- Le plan Bouquier du 29 Frimaire An II
- La république modérée
- La vie des écoles de 1794 à 1795
- La vie scolaire sous la Révolution
- L'organisation scolaire de 1802
- L'université impériale de 1808
- La Restauration et le renouveau de l'Eglise
- La Monarchie de Juillet
- La II^{ème} République
- Le projet Carnot

M.1.6.14 Mathématiques

Enseignant : Mlle. SINSEAU

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

TD 12h

TD 1,5h

Crédits ECTS : 3,5

Méthode d'évaluation : Examen écrit et note de TD

Contenu du cours :

- Chapitre 1 : Suites réelles, notion de limite
- Chapitre 2 : Introduction à l'étude des fonctions de plusieurs variables
- Chapitre 3 : Extrema d'une fonction de plusieurs variables
- Chapitre 4 : Calcul intégral
- Chapitre 5 : Programmation linéaire

Bibliographie:

- A. CHIANG, *Fundamental methods of mathematical economics*, Ed. Mc GRAW HILL INTERNATIONAL, 1984
- J. C. FERRET et G. LANGLOIS, *Mathématiques appliquées. Opérations financières, initiation à la recherche opérationnelle*, Ed. FOUCHER, 1979
- B. GUERRIEN, *Initiation aux mathématiques. Sciences économiques et sociales*, Ed. ECONOMICA, 2^{ème} édition, 1991
- G. ARCHINARD et B. GUERRIEN, *Analyse mathématique pour économistes*, Ed. ECONOMICA, 4^{ème} édition, 1992
- B. GUERRIEN, *Algèbre linéaire pour économistes*, Ed. ECONOMICA, 4^{ème} édition, 1997
- G. KLOTZ, *Mathématiques pour les sciences économiques et sociales. CAPES / CAPET*, Ed. PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 1998
- P. SIMON et L. BLUME, *Mathématiques pour économistes*, Chapitres 2 et 3, Ed. DE BOECK UNIVERSITE, 1998

M.1.6.15 Langue des affaires

Soit **Anglais des affaires – Enseignant : M. MAILLARD**

Soit **Allemand des affaires – Enseignant : Mme. CANAL**

Soit **Espagnol des affaires – Enseignant : Mme. BURGOS**

Soit **Portugais des affaires – Enseignant : Mme. ORFILA**

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 20h

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.7 MAITRISE ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES
Spécialisation Management et Commerce Electronique

M.1.7.11 Stratégie de développement des cyber-entreprises

Enseignant : M. MIROCHNIKOFF

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 19,5h
TD 6h

Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h
TD 1,5h

Crédits ECTS : 2,5

Méthode d'évaluation : Note de TD

M.1.7.12 Droit européen de la concurrence

Enseignant : M. CARDUCCI

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Examen écrit

Contenu du cours :

Ce cours porte sur les différentes contraintes imposées aux entreprises par le droit communautaire dans le souci de favoriser la concurrence de l'Union Européenne. Ces contraintes interdisent les principales formes de comportement anticoncurrentiel des entreprises.

Ce cours se fonde sur l'étude des textes de droit communautaire (primaire et dérivé) et de la contribution de la Cour de justice des Communautés Européennes. Les questions traitées sont illustrées par des cas.

Bibliographie :

Il est souhaitable que les étudiants commencent à suivre le cours en ayant une bonne connaissance des différentes formes (contractuelles et sociétaires) de groupements.

M.1.7.13 Négociation - Vente

Enseignant : Mme. CHARREIRE*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : CM 26h

Volume horaire hebdomadaire : CM 2 h

Crédits ECTS : 3

Méthode d'évaluation : Dossier

Contenu du cours :

L'objectif pédagogique de ce cours est de donner aux étudiants les connaissances et les outils indispensables à la tenue d'un poste commercial: la négociation et les techniques de vente notamment. Les stratégies et techniques de négociation abordées de manière théorique seront immédiatement concrétisées par des exemples pratiques qui illustreront tout l'intérêt que revêt une bonne connaissance théorique dans les pratiques commerciales aujourd'hui. De plus, l'objectif est également de présenter les métiers de la vente et de montrer aux étudiants les possibles évolutions de carrières.

- 1) Le contexte de la négociation et de la vente : une réalité commerciale à connaître
- 2) Le management de la force de vente
- 3) La négociation commerciale : stratégies et tactiques
- 4) Champs d'applications et exemples de négociations

M.1.7.14 Marketing et communication sur Internet

Enseignant : M. DAUTRIAT*

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 12h

Volume horaire hebdomadaire : TD 1,5h

Crédits ECTS : 0,5

Méthode d'évaluation : Note de TD

Contenu du cours :

1. INTERNET : le marché
2. L'achat en ligne
3. Le positionnement marketing du site marchand
4. Les fonctions du site marchand
5. Promotion d'un site marchand
6. Les solutions techniques
7. Le paiement en ligne
8. La logistique et les services annexes
9. Business plan d'un site marchand
10. Etude de cas

M.1.7.15 Commerce électronique et sécurisation

Enseignant : M. LANGEAIS

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

**Volume horaire total : CM 19,5h
TD 6h**

**Volume horaire hebdomadaire : CM 1,5h
TD 1,5h**

Crédits ECTS : 3,5

Méthode d'évaluation : Examen écrit et note de TD

M.1.7.16 Langue des affaires

Soit **Anglais des affaires – Enseignant : Mme. VITOU ou Mme MUNDLER**

Soit **Allemand des affaires – Enseignant : Mme. CANAL**

Soit **Espagnol des affaires – Enseignant : Mme. ACEVEDO**

Soit **Portugais des affaires – Enseignant : Mme. ORFILA**

Année : Maîtrise

Semestre : 1er

Volume horaire total : TD 20h

Volume horaire hebdomadaire : TD 2 h

Crédits ECTS : 1

Méthode d'évaluation : Note de TD