

PLAN MANAGERIAL

**Prezentat de Prof.dr.ing. Dragoș Mihael Ciuparu
pentru candidatura la funcția de Rector al Universității Petrol - Gaze din Ploiești**

Motto: De atitudinea fiecăruia dintre noi depinde viitorul nostru, al tuturor

Preambul

Prezentul Plan managerial este construit în baza celui prezentat în anul 2012 la alegerea Rectorului Universității Petrol – Gaze din Ploiești. Rămân încrezător că multe dintre acțiunile propuse atunci sunt încă valabile și azi, altele noi fiind adăugate în scopul adaptării la noile condiții socio-economice, în general mai dificile, care impun Universității Petrol – Gaze din Ploiești acțiuni ferme de ajustare a abordării manageriale. În esență, sunt necesare acțiuni de adaptare a programelor oferite de universitate pe piața educațională, care să permită diversificare surselor de finanțare ale universității și să o facă mai atractivă în conjunctura puternic concurențială pentru absolvenții de liceu, dar și să deschidă universitatea către mediul economic prin programe de formare continuă în domenii pentru care Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești are avantaj competitiv.

Planul managerial prezintă o viziune și un set de soluții pe care le propun comunității academice a Universității Petrol – Gaze din Ploiești cu convingerea că acestea pot pune bazele unui reviriment al instituției pe care cu toții ni-l dorim. Sper ca viziunea și acțiunile propuse vor convinge comunitatea academică a universității noastre că aceasta este calea de urmat. Sunt deschis oricăror propuneri și idei de dezvoltare instituțională și mizez pe colaborarea și contribuția fiecărui membru al comunității academice a Universității Petrol – Gaze din Ploiești la consolidarea unui mediu academic coeziv, incluziv și propice pregătirii studenților și dezvoltării profesionale a cadrelor didactice. universitatea are nevoie de capacitatea și aptitudinile fiecărui membru al comunității noastre academice pentru ca, prin eforturile conjugate ale tuturor, să putem face saltul calitativ de care instituția noastră are nevoie.

Fără a avea pretenția că acest Plan managerial este perfect, vă invit să-l dezbatem, să-l îmbunătățim și să-l punem împreună în aplicare spre mai binele studenților noștri și al fiecăruia dintre noi, și pentru a putea preda urmașilor noștri academici o instituție de învățământ superior cel puțin așa cum am primit-o noi de la înaintașii noștri, cu care să ne mândrim și pentru care cei care vor veni după noi să nu cruțe niciun efort. Trebuie să fim modele pentru cei pe care îi formăm și pentru cei ce ne urmează.

Obiective generale

- O echipă managerială cu viziune modernă și un program care să permită revenirea Universității Petrol - Gaze pe traiectoria excelenței și performanței din anii '70;
- Asumarea unei misiuni de cercetare bine conturate, materializată printr-o strategie centrată pe nișa de piață în care universitatea noastră are avantaj competitiv, sincronizată cu strategiile naționale și europene din domeniile educației și cercetării;
- Stimularea spiritului inovativ și antreprenorial al cadrelor didactice și studenților din Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești;
- Deschiderea instituțională mai largă către mediul socio-economic național și internațional, și către piețele internaționale de educație;
- Asimilarea bunelor practici internaționale în managementul universitar;
- Debirocratizarea și eficientizarea activităților didactice și de cercetare din universitate;
- Optimizarea și flexibilizarea cheltuielilor administrative și reaşezarea priorităților investiționale care să ducă la diversificarea și multiplicarea surselor de finanțare a universității, și la creșterea calității serviciilor educaționale și de cercetare oferite de Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești.

Context social și economic

- România – stat membru al Uniunii Europene;
- Un cadru legislativ fluid, impredictibil și deseori confuz privind educația și cercetarea;
- Un pronunțat declin demografic;
- Conjunctură economică defavorabilă, cu perspectivă de descreștere pe termen scurt și mediu a finanțării instituționale;
- Necesitatea integrării în spațiul european al educației și recuperarea decalajelor față de media europeană la principalii indicatori de performanță;
- Globalizarea pronunțată a economiei, dar și a sistemelor de educație și cercetare, cu o creștere accentuată a concurenței pe piața europeană a serviciilor de educație.

Starea Universității Petrol – Gaze

- Ultima evaluarea instituțională a universității a scos în evidență unele slăbiciuni;
- O imagine mai degrabă negativă la nivel local și național, afectată de mai multe fapte de corupție, universitatea fiind deseori asociată sintagmei “fabrici de diplome”;

- Scăderea constantă în ultimii ani a numărului de studenți înmatriculați la programele de studii organizate de universitate;
- Corp academic cu medie de vârstă ridicată, în particular pe componenta tehnică, tradițională, pe alocuri cu risc ridicat de colaps din lipsa cadrelor didactice cu înaltă calificare (profesori și conferențieri);
- Slaba reprezentativitate în organisme academice de nivel național, în special în zona de cercetare și de asigurare a calității în învățământul superior;
- Relaționare sub potențial cu mediul economic, social și cu administrația publică locală;
- Atmosferă tensionată și de disensiune în rândul cadrelor didactice și corpului tehnic și administrativ, climat de neîncredere și competiție nesănătoasă între facultăți, izvorâte, pe de o parte, din starea economică precară a universității și, pe de altă parte, din gestionarea defectuoasă a comunicării problemelor către comunitatea academică, și implementarea unor soluții ineficiente pentru redresarea situației economice a instituției.

Pericole majore

- Diminuarea masivă a corpului academic prin pensionare, dar și prin părăsirea sistemului de către tinerii performanți, insuficient motivați și lipsiți de perspective pe termen mediu și lung;
- Reducerea masivă a bazei de recrutare a studenților la programele de licență;
- Scăderea atractivității programelor de studii clasificate în categorii inferioare, în contextul clasificării Universității Petrol - Gaze în categoria universităților centrate pe educație;
- Pierderea acreditării unor programe pe termen scurt și mediu, în principal din cauza deficitului de personal.

Pe ce se poate construi

- Câteva domenii unice la nivel național și macro-regional valorificate sub potențial, dar și domenii noi cu potențial de creștere important;
- O carte de vizită cunoscută și recunoscută încă la nivel internațional;
- Existența unor grupuri de cercetare cu performanțe recunoscute și integrate la nivel internațional;
- Infrastructură și bază materială dezvoltate și solide pentru profilurile bine conturate, dar valorificate sub potențial;
- Resursă umană de bună calitate și cu potențial încă nevalorificat, în special în domeniile create în universitate după 1990;

- Energia pozitivă și entuziasmul unui corp academic cu dorință de dezvoltare și afirmare profesională și socială căruia trebuie să i se creeze mediul prielnic de dezvoltare.

Ce ingrediente lipsesc

- Un mediu academic organizat eficient și o atmosferă de lucru incluzivă, colegială și stimulativă;
- Politici coerente privind dezvoltarea resursei umane și a infrastructurii didactice și de cercetare;
- Utilizarea sub capacitate a informatizării activității curente a universității, ceea ce multiplică eforturile individuale ale cadrelor didactice și personalului administrativ, și duce la derularea greoaie și cu întârzieri a proceselor instituționale (de exemplu, achiziții);
- Crearea condițiilor de materializare a spiritului și inițiativelor antreprenoriale ale membrilor comunității academice a UPG;
- O strategie clară, cu obiective definite, pentru internaționalizarea universității noastre;
- Transparența decizională totală și utilizarea bunelor practici europene și internaționale.

Argumente în sprijinul acestor opțiuni

- Politica de coeziune a UE pentru perioada 2014 – 2020 și pentru următoarea etapă de programare 2021 – 2027 au avut și vor avea alocări substanțiale pentru dezvoltarea educației și cercetării;
- În curenta etapă de programare bugetară, până la 80% din fondurile alocate politicii de coeziune au fost direcționate pe trei domenii prioritare: (i) Cercetare și Inovare; (ii) Eficiență energetică și energii regenerabile; și (iii) Creșterea competitivității IMM, domenii relevante pentru experiența și expertiza corpului didactic al UPG;
- Necesitatea stringentă a pătrunderii pe piața concurențială internațională a educației și cercetării;
- Utilizarea sub potențial a resurselor umane și infrastructurii didactice și de cercetare în zona programelor de formare continuă și educației pe tot parcursul vieții;
- Implementarea unor proiecte importante în domeniul stimulării antreprenoriatului în rândul cadrelor didactice și studenților.

Acțiuni în sfera didactică

- Trecerea programelor de licență și master din domeniul tehnic, și nu numai, la predarea în limba engleză sau a altor limbi de circulație internațională;

- Centrarea pe student și pe crearea de competențe cerute de piața forței de muncă a programelor de studii și diferențierea netă a conținuturilor și competențelor formate de programele de master, de cele de licență;
- Organizarea alternativă a programelor de master pentru asigurarea unei oferte diversificate și creșterea eficienței economice a programelor de studii;
- Consolidarea programelor de doctorat și adăugarea de noi conducători de doctorat, dar și de noi domenii de doctorat (științele educației, științe economice, inginerie și management);
- Corelarea fișelor disciplinelor ale cursurilor cu programele analitice din învățământul preuniversitar;
- Consultarea anuală a studenților și principalilor angajatori cu privire la structurarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor ale tuturor activităților didactice;
- Degrevarea de activitate didactică suplimentară normei minime prevăzute de lege a cadrelor didactice care obțin rezultate de excelență în cercetare (articole în zona roșie și galbenă, brevete internaționale, cărți în edituri internaționale recunoscute, etc) și în activitatea didactică, activități care să ducă la creșterea tuturor indicatorilor luați în considerare la finanțarea universității;
- Inițierea de programe noi de studii care să răspundă cerințelor actuale și de perspectivă ale pieței forței de muncă la nivel regional, național și internațional;
- Corelarea normei didactice a fiecărui cadru didactic cu contribuția acestuia la realizarea tuturor indicatorilor de finanțare a universității;

Acțiuni în sfera științifică

- Instituirea unui sistem de granturi de cercetare intern, finanțat din fondurile proprii ale universității, acordate prin competiție și destinate cadrelor didactice titulare aflate la debutul carierei, de exemplu în primii 5-7 ani ai carierei universitare;
- Revenirea la stimularea activității de cercetare prin premiarea cadrelor didactice care au rezultate de excelență în cercetare, printr-un mecanism stabilit de Senat;
- Oferirea unor premii anuale sub formă de finanțare pentru materiale de cercetare, participare la conferințe, etc pentru performanțe în activitatea de cercetare pentru fiecare grad didactic;
- Diferențierea normei de cercetare anuale în raport cu gradul didactic;
- Creșterea prestigiului manifestărilor științifice organizate în universitate prin colaborarea cu instituții de prestigiu și societăți profesionale recunoscute la nivel internațional;

- Susținerea financiară a participării cadrelor didactice și cercetătorilor la congrese și conferințe internaționale ce aduc beneficii în calculul indicatorilor de performanță pentru finanțare;
- Suportarea de către universitate a taxei de publicare pentru articolele din reviste din zona roșie și galbenă, care cresc indicatorii de finanțare instituțională;
- Suportarea de către universitate a taxei de brevetare internațională a invențiilor realizate de angajații UPG și asigurarea asistenței economice și juridice pentru valorificarea acestora în piața de proprietate intelectuală;
- Înființarea unei structuri de marketing a universității ca interfață de valorificare a drepturilor de proprietate intelectuală generate în universitate și pentru realizarea unei strategii de promovare internă și internațională a programelor de studii ale universității;
- Înființarea unui nucleu Fraunhofer de cercetare aplicativă pe profilul industriei de petrol cu asistență tehnică și, posibil, financiară din partea Fundației Fraunhofer din Germania.

Acțiuni în sfera vizibilității, imaginii și internaționalizării

- Stabilirea unor contacte periodice și dezvoltarea unei colaborări strânse cu autoritățile publice locale și implicarea acestora în viața și problematica academică, dar și participarea comunității academice la viața cetății;
- Promovarea reprezentanților mediului academic din UPG în consilii academice de nivel național: ARACIS, CNCS, CNDI, CNATDCU, etc;
- Întărirea relațiilor cu partenerii economici tradiționali și identificarea altor parteneri potențial interesați de a dezvolta relații de colaborare instituționale cu UPG;
- Ofensivă susținută pentru lărgirea bazei de recrutare a studenților, atât pe plan național, cât mai ales internațional, prin organizarea de campanii și târguri de recrutare mediatizate intens;
- Angrenarea tuturor reprezentanților comunității academice ca vectori de imagine ai universității;
- Extinderea colaborărilor prin programul Erasmus+, dar și a altor programe de educație și cercetare, pe baza experiențelor acumulate prin colaborarea în programul Fulbright, Horizon 2020 sau prin alte colaborări bilaterale cu universități puternice din spațiul european sau din alte țări dezvoltate.

Acțiuni în sfera susținerii dezvoltării carierei studenților

- Continuarea organizării de cursuri de antreprenoriat pentru studenții tuturor specializărilor;

- Reconstrucția și utilizarea incubatorului de afaceri al UPG pentru sprijinirea spiritului antreprenorial al studenților și cadrelor didactice;
- Asigurarea de locuri de practică și internship integrate în programul de studii pentru studenții anilor pre-terminali și terminali, prin realizarea de parteneriate cu mediul economic;
- Monitorizarea eficientă a inserției absolvenților pe piața forței de muncă;
- Îmbunătățirea condițiilor de viață și petrecere a timpului liber în campusul universitar;
- Susținerea implicării studenților în activități de cercetare ale cadrelor didactice;
- Elaborarea unei politici coerente de prevenție a abandonului școlar al studenților, monitorizarea și susținerea celor aflați în situații dificile;
- Încurajarea activităților de voluntariat și extra-curriculare ale studenților;
- Implicarea la întregul potențial al Asociației absolvenților – Alumni – UPG în viața academică și dezvoltarea infrastructurii universității.

Acțiuni în sfera organizării activității în universitate

- Informatizarea completă și totală a gestionării proceselor didactice și științifice din universitate;
- Transparența managerială totală: fiecare întâlnire a Consiliului de administrație al universității trebuie să se încheie cu postarea pe site a ordinii de zi și a deciziilor asumate;
- Așezarea pe baze corecte a relațiilor de muncă între cadre didactice, cercetători și personalul tehnic și administrativ, și crearea unei atmosfere de colaborare, bazată pe respect reciproc și pe identificarea rolului și contribuției fiecărui membru al corpului didactic, tehnic și administrativ la buna și eficienta funcționare a instituției;
- Optimizarea și flexibilizarea cheltuielilor curente ale universității;
- Elaborarea unui plan investițional multianual prioritizat, echilibrat între cheltuielile de investiții administrative și cele pentru susținerea proceselor didactice și de cercetare;
- Implicarea studenților în funcționarea universității prin crearea de poziții part-time de practică sau internship, care să fie ocupate de studenți;
- Implicarea organizațiilor studențești în procesele decizionale ale universității prin consultări periodice, sistematice ale acestora.

Modelul managerial vizat

Principalul rol al rectorului UPG este să se asigure că fiecare membru al comunității academice a universității își regăsește locul și rolul în instituție, este sprijinit să-și atingă potențialul profesional,

să contribuie plinar, fiecare după capacitățile și aptitudinile sale, la dezvoltarea profesională și personală a studenților, să-și dezvolte cariera în condiții optime, și să participe la deciziile ce se iau în universitate în conformitate cu expertiza și experiența pe care le deține. Starea actuală a învățământului superior, în general, și a universității noastre, în particular, nu ne permite să irosim nicio energie creativă, nicio inițiativă sau idee de dezvoltare, și nicio activitate care poate crește prestigiul universității, calitatea programelor de studii sau eficiența în funcționarea instituțională. Principala prioritate a mandatului va consta în asigurarea climatului etic, de încredere, respect reciproc, conlucrare și colaborare, fiecare persoană membră a comunității academice având drepturi egale și obligații proporționale cu aportul adus la dezvoltarea universității, la prestigiul acesteia și la calitatea absolvenților noștri, indiferent de programele academice, de cercetare, culturale sau extracurriculare la care contribuie. Nimeni nu trebuie să simtă exclus sau marginalizat, fiecăruia trebuie să i se creeze condițiile pentru a se manifesta deplin și a contribui la dezvoltarea universității și a propriei cariere profesionale.

Actuala campanie electorală nu trebuie să fie o competiție electorală în sensul clasic al termenului, cât o dezbatere de viziuni, idei și soluții pentru a aduce dezvoltare, progres și prosperitate comunității academice, un mediu stimulativ de învățare pentru studenți, care să le creeze competențe ce le pot crește angajabilitatea, o atmosferă, programe și proiecte care să ofere studenților experiențe sociale, culturale și de viață care să-i îmbogățească profesional și socio-cultural, și un mediu de lucru care să ofere satisfacții și oportunități de dezvoltare profesională cadrelor didactice și personalului tehnic și administrativ.

Universitatea are acum, mai mult decât oricând, nevoie de unitate, solidaritate și efort comun și unitar pentru a redeveni o instituție de învățământ superior din eșalonul fruntaș al universităților românești. Am convingerea că încă există toate ingredientele necesare unei reveniri la prestigiul de altă dată al Universității Petrol – Gaze din Ploiești.

În loc de concluzii:

Avem certitudinea că o dezbatere consistentă a acestor idei are potențialul să ne ajute pe fiecare dintre noi să contribuim mai eficient la construirea unei universități moderne, performante și sustenabile.