

# **UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI**

## **PROGRAM MANAGERIAL PENTRU FUNCȚIA DE DECAN AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**2020-2024**

*Prof. univ. dr. Rădulescu Irina Gabriela*

## PREAMBUL

Prezentul *Program managerial* este propus pentru Facultatea de Științe Economice, ca un program strategic pentru o perioadă de patru ani. Programul managerial constituie o cerință a sistemului de alegeri academice, fiind în concordanță cu Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările în vigoare, Carta Universității, Metodologia de organizare și desfășurare a procesului de stabilire și de alegere a structurilor și funcțiilor de conducere la nivelul Universității Petrol-Gaze din Ploiești și Metodologia de selectare prin concurs a decanilor facultăților din Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești aflate în vigoare.

*Viziunea* Facultății de Științe Economice este de a fi un leader recunoscut în dezvoltarea abilităților și cunoștiințelor antreprenoriale, a talentelor și ideilor inovative de afaceri care creează valoare adăugată și competitivitate.

*Misiunea* Facultății de Științe Economice constă în promovarea unor valori autentice și a unor servicii educaționale și de cercetare moderne, adaptate transformărilor digitale, prin integrarea și dezvoltarea unui capital intelectual valoros și prin dezvoltarea unei componente motivaționale și competențe noi pentru cadrele didactice și studenți bazată pe competitivitate și recunoaștere. Prin interacțiunea activă cu comunitățile locale și regionale, facultatea noastră se străduiește să ofere servicii și competente de *academie de afaceri* de înaltă calitate prin educație experiențială, un curriculum relevant și contribuții științifice deosebite. Urmărим oportunități de îmbunătățire continuă pentru a adăuga valoare facultății noastre și a stakeholder-ilor.

## OBIECTIVE ȘI DIRECȚII STRATEGICE

- ✓ Promovarea unui sistem de management transparent și eficient;
- ✓ Corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii;
- ✓ Dezvoltarea abilităților profesionale și a competențelor pentru studenții Facultății de Științe Economice;
- ✓ Creșterea gradului de implicare a mediului antreprenorial în activitățile desfășurate la nivelul facultății;
- ✓ Competitivitate ridicată a activităților didactice;
- ✓ Promovarea imaginii Facultății de Științe Economice pe plan național și internațional;
- ✓ Dezvoltarea activității de cercetare științifică și atragerea studenților, cadrelor didactice și a mediului socio-economic în inițierea unor proiecte de cercetare;
- ✓ Crearea unui spirit de echipă mai profund, respectarea unor valori interne etice și profesionale precum unitate de acțiune și de implementare a sarcinilor, deschidere către nouitate, înțelegere și sprijin reciproc.

## ACTIVITATEA DIDACTICĂ

- ✓ Continuarea procesului de reevaluare a programelor de studii de licență și master după criteriile impuse de Legea Educației Naționale și a criteriilor impuse de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior;

- ✓ Proiectarea și modernizarea planurilor de învățământ adecvate evoluțiilor înregistrate pe plan internațional și, în mod special, în țările Uniunii Europene, promovând orientări moderne cu luarea în considerare a tuturor implicațiilor asupra mediului de afaceri din România;
- ✓ Adaptarea fișelor de disciplină la cerințele de formare competitivă: cerințe ale economiei concurențiale; cerințe de integrare rapidă în activitatea practică; cerințe de flexibilitate în formare;
- ✓ Modernizarea procesului didactic de predare / învățare prin:
  - Susținerea difuzării și adaptării unor modalități performante de desfășurare a procesului de predare prin: asimilarea experienței internaționale și asimilarea experienței cadrelor didactice ale facultății cu bune performanțe profesionale și ai reprezentanților marcanți din mediul de afaceri;
  - Creșterea componentei participative și stimulative în desfășurarea activității didactice prin introducerea cursurilor interactive;
  - Utilizarea tehniciilor din domeniul tehnologiei informației și dotarea cu aparatură specifică sălilor destinate activităților didactice;
- ✓ Dezvoltarea abilităților profesionale ale cadrelor didactice prin participare la cursuri de perfecționare în domeniile de specialitate și conexe acestora (limbi străine, informatică etc.);
- ✓ Modernizarea infrastructurii necesare desfășurării activităților didactice – curs, seminar sau laborator – prin finanțarea din fonduri naționale, europene sau proiecte de cercetare;
- ✓ Dezvoltarea unor programe de studii de masterat în limba engleză (prin programul Erasmus+ sau prin parteneriate bilaterale cu alte universități);
- ✓ Inițierea unor cursuri de scurtă durată în domeniul antreprenoriatului, a dobândirii de competențe digitale în colaborare cu mediul de afaceri;
- ✓ Orientarea lucrărilor de licență și disertație spre tematici cerute de mediul de afaceri;
- ✓ Sprijinirea învățământului la distanță și a celui cu frecvență redusă pentru specializările la care acesta este performant;
- ✓ Susținerea unor prelegeri cu caracter științific a specialiștilor și experților din domeniul economic.

## CERCETARE

- ✓ Stimularea participării la consorții de cercetare interne și internaționale prin care să fie asigurată dezvoltarea prestigiului facultății, catedrelor și cadrelor didactice;
- ✓ Crearea unei structuri formale care să gestioneze activitatea de cercetare științifică prin: identificarea de contracte; formarea de colective de cercetare; elaborarea aplicațiilor pentru înscrierea la competițiile pentru câștigarea contractelor. Acest lucru va conduce la creșterea numărului de proiecte care vor intra în competițiile naționale și internaționale;
- ✓ Creșterea vizibilității și dezvoltarea permanentă a revistei *Economic Insights - Trends and Challenges*, aceasta fiind deja inclusă în mai multe baze de date

- internaționale, și continuarea eforturilor de a primi factor de impact și de a fi inclusă în special în Web of Science™ Core Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI) și Scopus;
- ✓ Consolidarea și dezvoltarea centrului de cercetare existent la nivelul facultății, *Centrul de Studii și Cercetări Economice*, precum și încurajarea înființării unor centre de excelență în domeniile de studii ale Facultății de Științe Economice (de ex. Centrul de Excelență Jean Monnet prin programul Erasmus+);
  - ✓ Sprijinirea formării și dezvoltării unor echipe de cercetare pe domenii specifice sau interdisciplinare;
  - ✓ Susținerea schimburilor științifice la nivel universitar din țară și din Uniunea Europeană prin formarea unor echipe mixte de cercetare, stagii de cercetare de scurtă durată pentru cadre didactice;
  - ✓ Orientarea activității de cercetare pe cercetare aplicată – modele de afaceri inovative și digitale, managementul inovării, green energy, aplicații GIS, agricultură ecologică, specializarea intelligentă la nivel regional;
  - ✓ Organizarea anuală a cel puțin unei manifestări științifice pe teme esențiale pentru dezvoltarea facultății;
  - ✓ Inițierea unor proiecte de cercetare cu mediul de afaceri (IMM-uri, clustere, consorții) pentru a accesa fonduri naționale (UEFISCDI) și internaționale (Cosme, Interreg, Horizon 2020 etc).

## MOTIVAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

- ✓ Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță, calitate și spirit de echipă;
- ✓ Asigurarea unui cadru propice pentru dezvoltarea activităților didactice și de cercetare;
- ✓ Promovarea unei reale strategii în domeniul resurselor umane la nivelul facultății prin politica de atragere de noi cadre didactice, îndeosebi tinere, care să fie performante în domeniul lor de specialitate, cu reală vocație și angajament pentru această profesie;
- ✓ Susținerea programelor de formare continuă, specializare pe teme de interes solicitate de studenți și mediul antreprenorial;
- ✓ Sprijinirea promovării tuturor membrilor facultății la gradele didactice superioare, în raport cu îndeplinirea criteriilor specifice postului și în conformitate cu reglementările în vigoare;
- ✓ Susținerea și stimularea cadrelor didactice din facultate care doresc să facă parte din comisii naționale de evaluare;
- ✓ Sprijin pentru membrii facultății care îndeplinesc condițiile impuse de reglementările legale în vigoare în vederea abilitării în scopul acreditării unei școli doctorale.

## CENTRAREA PE NEVOILE STUDENȚILOR ȘI A PIEȚEI MUNCHII

- ✓ Motivarea performanței academice a studenților prin susținerea programelor de internship, practică și voluntariat prin acordarea unor facilități la activitățile și evenimentele organizate de Facultatea de Științe Economice – conferințe, școli de vară, workshop-uri;
- ✓ Promovarea manifestărilor științifice și a competițiilor la nivel regional, național și internațional dedicate studenților și stimularea participării acestora la astfel de evenimente (asigurarea cheltuielilor privind logistica);
- ✓ Sprijinirea activităților asociațiilor studențești și al proiectelor dezvoltate de acestea la nivel local și regional;
- ✓ Realizarea unui *One-Stop-Shop* (birou unic în care un student, înmatriculat la forma de învățământ cu taxă, să preia în sistem centralizat documente, solicitări, petiții pe care să le înainteze Secretariatului Facultății de Științe Economice, astfel încât sarcina administrativă la nivel de facultate să fie redusă; pentru activitatea sa, studentului i se va acorda o reducere de taxă);
- ✓ Crearea unei rețele de *Studenți Ambasadori* care să promoveze imaginea facultății;
- ✓ Promovarea și inițierea unor evenimente cu caracter inovativ dedicate studenților – hackathon și start-up (de ex. Programul Innotech Student, Global Fintech Hackathon);
- ✓ Stimularea studenților în implicarea în schemele de mobilități din cadrul programului Erasmus + sau a altor tipuri de mecanisme financiare precum European Economic Area, Central European Exchange Program for University Studies, Agence Universitaire de la Francophonie, Fulbright, Humboldt sau în încheierea de acorduri bilaterale;
- ✓ Atragerea de resurse financiare din partea mediului antreprenorial pentru acordarea de burse studenților;
- ✓ Înființarea programului *Proud to be* pentru a promova studenții cu cele mai bune rezultate;
- ✓ Promovarea absolvenților cu realizări deosebite prin realizarea unui spațiu special destinat.

## DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL ECONOMICO-SOCIAL ȘI A RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE

- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor existente prin actualizarea protocoalelor și acordurilor încheiate anterior, precum și inițierea de noi colaborări cu mediul antreprenorial, cu Sistemul Camerelor de Comerț din regiunea Sud-Muntenia, cu Agenția de Dezvoltare Regională etc.;
- ✓ Întărirea relațiilor de cooperare cu liceele din județul Prahova și cele limitrofe prin implicarea în acțiuni proiecte comune (de ex. Programul Erasmus+, Axa Formare profesională VET);

- ✓ Dezvoltarea și inițierea unor colaborări cu universități europene și nu numai în scopul implementării unor programe de mobilități pentru cadre didactice și studenți și a unor proiecte de cercetare;
- ✓ Dezvoltarea unor rețele de universități finanțate prin diverse programe (de ex. Rețeaua Jean Monnet, Agenția Universităților Francofone etc.);
- ✓ Atragerea de cadre didactice din țări/culturi diferite în susținerea unor prelegeri cu caracter științific sau în implicarea în diferite proiecte;
- ✓ Participarea la programe cu finanțare națională, europeană și internațională prin:
  - Pregătirea unui colectiv pentru scrierea de proiecte;
  - Implicarea cadrelor didactice în programe de training ce vizează elaborarea documentației pentru depunere proiecte de tip Horizon 2020, Erasmus+ (de ex. programele oferite de Asociația Europeană a Cordonatorilor Erasmus+, Bavarian Research Alliance, Applied Research Solutions etc.);
- ✓ Dezvoltarea parteneriatului deja existent cu clusterele din județul Prahova, Danube Engineering Hub și Bio Concept Valea Prahovei și implementarea în comun a unor proiecte de cercetare;
- ✓ Participarea, împreună cu consorțiul de clustere Wallachia Hub, la inițierea unui *Digital Innovation Hub* la nivelul regiunii Sud-Muntenia și includerea acestuia în rețeaua europeană;
- ✓ Atragerea unor parteneri pentru înființarea unui incubator de afaceri/centru de transfer tehnologic;
- ✓ Creșterea vizibilității facultății prin:
  - elaborare materiale promoționale, broșuri, pliante care să conțină oferta educațională și oferta socială;
  - cooperare mai strânsă cu mass-media;
  - redactarea unui newsletter și difuzarea acestuia către toți partenerii facultății.

## MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

- ✓ Promovarea eticii și deontologiei profesionale;
- ✓ Promovarea unui management de echipă, eficient și transparent, cu distribuirea clară a competențelor și responsabilităților;
- ✓ Perfectionarea sistemului de management al calității;
- ✓ Îmbunătățirea comunicării la nivel de facultate și în raport cu celealte entități din universitate;
- ✓ Organizarea de dezbateri cu cadrele didactice sau cu studenții pentru a găsi soluții de rezolvare a problemelor specifice;
- ✓ Organizarea unui spațiu în apropierea Decanatului și a Secretariatului dedicat cadrelor didactice.

Data 11.03.2020

Semnătura

Prof. univ. dr. Rădulescu Irina Gabriela