

PROGRAM DE MANAGEMENT UNIVERSITAR

Virtuți, valori și încredere

1. CUVÂNT ÎNAINTE

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești (UPG) este o instituție de învățământ superior, de utilitate publică. Cu o tradiție de aproape 70 de ani și o faimă internațională în ceea ce privește pregătirea specialiștilor din domeniul petrolului, astăzi UPG Ploiești se găsește într-o situație dificilă, fără rezerve financiare și vulnerabilă la scăderea numărului de studenți și la orice întârziere sau reducere a finanțării de la bugetul de stat.

2. ARGUMENTE ÎN FAVOAREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE RECTOR

Decizia de a îmi depune candidatura pentru funcția de Rector al Universității Petrol-Gaze din Ploiești am luat-o după o îndelungată meditație asupra oportunității unei asemenea decizii, atât pentru mine cât și pentru universitate. Un rol important l-au avut și sugestiile colegilor care mi-au cerut să fac acest pas, deși situația actuală a universității noastre nu este una fericită.

Consider că pot reprezenta o alternativă viabilă care să determine o schimbare radicală în toate aspectele activităților desfășurate în universitate.

De asemenea, cred că pot reprezenta un element de unitate pentru toate cadrele didactice din universitate, prin pregătirea și activitatea mea de cercetare. Sunt format ca inginer în cadrul Facultății de Utilaje și Tehnologie Petrolieră din fostul Institut de Petrol și Gaze Ploiești, am pregătit și finalizat un doctorat în domeniul Automatică (actualmente Ingineria Sistemelor) la Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică din Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, coordonat de regretatul prof. dr. ing. Ioan Dumitrescu, am absolvit un program de master în domeniul Management la Facultatea de Științe Economice din Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, am pregătit și finalizat un doctorat în domeniul Economie la Institutul Național de Cercetări Economice „Costin Kirițescu” al Academiei Române și am câștigat o bursă postdoctorală în cadrul Institutului Național de Cercetări Economice „Costin Kirițescu” al Academiei Române.

Experiența mea managerială include:

- Un mandat și jumătate (2002-2008) am fost șef de catedră al unei catedre noi, având inițial 5 titulari și 18 posturi. În 2008 catedra avea 23 de titulari și peste 50 de posturi și coordona un program de studii nou, Informatică Economică, al cărui reprezentant sunt și în prezent.
- Un mandat am fost secretar științific al Consiliului Facultății de Științe Economice (2008-2012). În perioada respectivă producția științifică a facultății a crescut substanțial, aceasta ocupând o poziție de frunte în clasamentul facultăților¹.
- Am ocupat funcția de prodecan al Facultății de Științe Economice doar pentru trei luni,

¹ Raport de activitate pentru perioada 2008-2012, Rector UPG, Prof. dr. ing. Ulmanu Vlad

fiind înlăturat abuziv din funcție.

- Am fost, și sunt și în prezent, membru în Consiliul Facultății de Științe Economice și în Senatul UPG;

3. PLAN STRATEGIC

3.1. Analiza situației actuale

O analiză SWOT a situației actuale a UPG arată următoarele:

Dintre punctele tari de care beneficiază, cele mai importante sunt:

- Un corp profesoral competent, cu activitate științifică bună și o structură omogenă, care permite îndeplinirea criteriilor ARACIS pentru toate facultățile și specializările din oferta educațională;
- O ofertă educațională complexă, incluzând atât specializări de inginerie, cât și din domeniul filologiei, științelor administrative, științelor educației și științelor economice;
- Un campus compact, care facilitează o bună desfășurare a activităților studentești;
- Un bazin de recrutare propriu, reprezentat, în principal, de județul Prahova și de județele învecinate.

Din păcate, există și o serie de aspecte (puncte slabe) care determină vulnerabilitatea universității noastre, dintre care doresc să enumăr doar pe cele mai importante:

Amenințări interne:

- Lipsa unor rezerve financiare proprii, precum și a veniturilor proprii într-un volum corespunzător;
- Management defectuos, de tip autoritar;
- Lipsa unei viziuni și a unei strategii de dezvoltare coerente, pe termen mediu și lung;
- Utilizarea metodelor de conducere de tip « divide-et-impera », bazate pe inducerea unei stări de suspiciune și neîncredere între membrii comunității academice, pe culpabilizarea și inducerea unei stări de teamă latentă către toți membrii comunității academice; dezvoltarea unor stări conflictuale latente sau declarate între cadre didactice și între facultăți;
- Lipsa unor măsuri reale pentru rezolvarea cauzelor problemelor și adoptarea doar a unor paleative de genul: reducerea/eliminarea plăților pentru orele didactice acoperite în regim de plata cu ora, reducerea consumurilor de utilități, în special de energie electrică și termică, cu consecințe pe care le cunoaștem cu toți, restructurarea personalului nedidactic etc.;
- Scăderea volumului activităților de cercetare, ca urmare a eliminării stimulentelelor pentru rezultate bune în activitatea de cercetare, ceea ce a redus drastic interesul cadrelor didactice pentru această activitate, cu efecte negative asupra valorii finanțării

suplimentare alocate universității noastre, dar și asupra veniturilor încasate direct din contracte de cercetare.

Amenințări din mediul extern:

- Reducerea puternică a populației școlare, atât la nivelul județului Prahova, cât și la nivelul întregii țări, corelată cu o promovabilitate redusă la examenul de bacalaureat, fapt care a condus la o reducere puternică a numărului de studenți în ultimii patru ani, tendința prognozată de evoluție a populației școlare fiind, din păcate, în continuare, negativă;
- Acțiunile universităților mari de coagulare împotriva universităților mici.

Oportunități din mediul extern:

- Existența finanțărilor europene, de care UPG a profitat în foarte mică măsură;
- Contextul extern favorabil parteneriatelor internaționale.

În concluzie, consider că, în acest moment, UPG se găsește într-un punct de răscruce în ceea ce privește evoluția ei viitoare, să continue pe același drum, cu același stil de conducere sau să încerce o schimbare majoră de paradigmă în ceea ce privește managementul universitar, urmărind promovarea unei culturi a calității și fundamentarea unui mediu de lucru bazat pe respect pentru toți membrii comunității academice și pe valori morale: spirit de echipă, transparență, corectitudine, colaborare, care să permită obținerea unui nivel ridicat de performanță și redresarea financiară.

De asemenea, un aspect important, de care consider că trebuie să ținem seamă, e cel al unității dintre membrii comunității academice. Disensiunile, concurența absurdă între facultăți și între cadrele didactice nu aduc nici un beneficiu universității dar îi fac multe deservicii. Personal consider că, în prezent, singura noastră șansă este să acționăm împreună, uniți pentru a redresa universitatea și a ne asigura o viață normală.

3.2. Obiective strategice

Pornind de la situația actuală a UPG, vă propun pentru perioada 2020-2024, următoarele **obiective strategice**, pentru a asigura o creștere pe toate planurile a universității noastre:

1. Redresarea economico-financiară a universității. Diversificarea surselor de finanțare ale UPG Ploiești.
2. Promovarea unui învățământ centrat pe student și pe nevoile de cunoaștere ale acestuia;
3. Promovarea excelenței în activitatea didactică. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de educație și de cercetare a UPG;
4. Promovarea excelenței în activitatea de cercetare; Dezvoltarea și diversificarea cercetării științifice, în special a celei aplicative; Atingerea unui nivel cât mai înalt în clasificările naționale și internaționale ale universităților;
5. Promovarea unui climat de lucru normal, colegial, și a unui parteneriat real cu studenții;
6. Promovarea națională și internațională a UPG;
7. Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative;

8. Dezvoltarea infrastructurii;
9. Promovarea unui management modern, transparent și participativ.

Atingerea excelenței în activitatea didactică și în cercetare reprezintă o condiție de bază pentru creșterea prestigiului UPG, alături de ocuparea unei poziții mai bune în ierarhia universităților românești. Aceasta trebuie să fie o preocupare continuă pentru toate cadrele didactice deoarece doar așa se poate asigura buna funcționare a universității noastre, confruntată cu concurența universităților din zonele învecinate (București, Brașov, Târgoviște).

3.3. Modalități de îndeplinire a obiectivelor propuse

3.3.1. Redresarea economico-financiară a universității

Situația economico-financiară a universității noastre poate fi caracterizată, cu bunăvoință, ca fiind precară. În aceste condiții, pentru redresarea economico-financiară a universității, consider că, în următorii patru ani va trebui să punem în aplicare cel puțin următoarele măsuri:

1. Valorificarea tuturor surselor posibile de venit la care poate avea acces UPG, în special a celor de natură nebugetară;
2. Creșterea numărului de studenți ai UPG la toate facultățile dar, în special, la facultățile tehnice, printr-o promovare mai puternică a universității în liceele din județul Prahova și din cele învecinate, dar și pe plan internațional.
3. Desfășurarea activității de promovare prin acțiuni concertate la nivelul universității și utilizând toate mijloacele de comunicare accesibile.
4. Creșterea valorii finanțării suplimentare prin creșterea numărului de articole publicate în reviste cotate ISI din zonele galbenă și roșie. Pentru atingerea acestui obiectiv propun recompensarea colegilor care publică asemenea articole prin reducerea substanțială a normei didactice, sprijin financiar pentru plata taxelor de publicare, premiarea celor cu rezultatele cele mai bune, dar și sprijinirea activității de cercetare.
5. Creșterea numărului de contracte de cercetare încheiate cu beneficiari din economia reală. Pentru aceasta trebuie să fie identificate toate domeniile în care UPG poate oferi servicii de cercetare și să se realizeze o promovare mai activă a acestor domenii de competență către posibیلی beneficiari;
6. Creșterea numărului de proiecte cu finanțare din fonduri UE depuse și câștigate, atât pentru repararea și înnoirea bazei materiale, cât și pentru accesarea granturilor de cercetare. Asigurarea suportului pentru găsirea liniilor de finanțare accesibile UPG, dar și pentru scrierea și managementul proiectelor câștigate.
7. Dezvoltarea de activități economice proprii, care să genereze venituri proprii.
8. Reducerea consumurilor de utilități prin inventarierea problemelor existente și prin planificarea unui program de mentenanță regulată. Accesarea programelor de finanțare care să permită refacerea rețelelor de utilități din campus și eficientizarea termică a clădirilor.
9. Atragerea de studenți străini prin revigorarea legăturilor cu partenerii tradiționali și

inițierea de parteneriate noi, prin participarea la târguri educaționale în străinătate etc. Pentru aceasta este nevoie de dezvoltarea ofertei de programe educaționale în limba engleză. În acest sens, propun sprijinirea cadrelor didactice în vederea îmbunătățirii competențelor specifice, prin folosirea capacităților Facultății de Litere și Științe a UPG.

10. Creșterea numărului de protocoale de colaborare încheiate cu alte universități. Se va acorda o atenție deosebită încheierii de protocoale de colaborare cu universități de prestigiu din străinătate. Un interes deosebit se va acorda dezvoltării colaborărilor cu universități care au în ofertă programe de inginerie, în special de ingineria petrolului.
11. Analiza și actualizarea protocoalelor de cooperare internațională încheiate până în prezent.
12. Atragerea de studenți de etnie română din alte țări, studenți pentru care există fonduri cu destinație specială.
13. Analiza anuală a eficienței economice a programelor de studii desfășurate în universitate și adaptarea ofertei educaționale la condițiile de pe piața muncii.
14. Realizarea unei oferte diversificate de cursuri postuniversitare și de formare continuă.
15. Consolidarea relațiilor dintre UPG și administrația locală și județeană. Implicarea activă a UPG în dezvoltarea locală și regională prin derularea în parteneriat cu autoritățile publice locale de proiecte de dezvoltare comune, finanțate din fondurile structurale. Elaborarea de studii și analize pentru comunitățile locale.
16. Încurajarea parteneriatului public-privat dintre UPG și firme din mediul economic, pentru inițierea și dezvoltarea de proiecte și activități în comun.
17. Introducerea metodelor moderne de încasare a taxelor: online și cu ajutorul POS.
18. Asigurarea legăturii universității cu mas-media printr-un program de comunicare și relații publice coerent și transparent.
19. Realizarea versiunilor în limba engleză, respectiv franceză, pentru site-ul web al UPG.
20. Crearea unui brand UPG. Realizarea de materiale promoționale proprii (fly-ere, pliante, dar și tricouri, pixuri sau căni personalizate etc.), care pot fi comercializate prin magazine proprii sau ale partenerilor.
21. Promovarea ofertei de servicii de cercetare către posibili beneficiari, interni și internaționali.
22. Identificarea de servicii pe care UPG le poate oferi beneficiarilor (editare, tipărire, analize de laborator, proiectare etc.). Promovarea acestor servicii către posibili beneficiari interni și internaționali.
23. Reducerea cheltuielilor implicate de funcționarea UPG prin modernizarea instalațiilor, eliminarea risipei, implementarea unei instalații fotovoltaice pentru producerea energiei electrice, reducerea costurilor de achiziție și de întreținere etc.

3.3.2. Promovarea unui învățământ centrat pe student și pe nevoile de cunoaștere ale acestuia

Studentii UPG sunt membri ai comunității academice care beneficiază de drepturi, dar au și obligații. Ei reprezintă interesul universității în crearea și transmiterea de cunoștințe, formarea de abilități și deprinderi. Parteneriatul cu studenții trebuie să fie perfect funcțional și să asigure efecte benefice pentru fiecare parte.

Acțiunile pe care le consider necesare pentru a asigura un parteneriat viabil cu studenții, în perioada 2020-2024, sunt următoarele:

1. Asigurarea unei disponibilități maxime față de propunerile studenților în toate domeniile de interes academic și încurajarea implicării acestora în managementul universitar.
2. Orientarea procesului didactic spre un învățământ competitiv, creativ și aplicativ, bazat pe formarea de aptitudini și competențe solicitate de piața muncii. Trecerea la un învățământ centrat pe student și pe nevoile de învățare ale acestuia.
3. Promovarea către studenți a ideii că reprezintă o elită și responsabilizarea acestora în îndeplinirea sarcinilor didactice.
4. Elaborarea unei proceduri la nivel de universitate prin care să se asigure trasee flexibile de învățare, prin posibilitatea studenților de a se înscrie în regim opțional la disciplinele altor specializări/facultăți, cu scopul de a dezvolta competențe transversale;
5. Implicarea studenților în procesul de acordare a bursei (stabilirea numărului și a cuantumului bursei de performanță și de merit).
6. Identificarea de surse de finanțare pentru acordarea bursei sociale, inclusiv din venituri proprii. Creșterea procentului bursei de studii alocate din venituri proprii.
7. Încurajarea agenților economici pentru acordarea de burse de studiu sau sociale.
8. Instituirea unui număr de burse de excelență, acordate pe baza rezultatelor de cercetare, sportive sau artistice, din fonduri proprii sau cu sprijinul mediului de afaceri.
9. Acordarea suportului pentru participarea studenților la manifestări științifice naționale și internaționale. Premiarea rezultatelor științifice obținute de către aceștia (premii la concursuri de specialitate, publicare de articole în reviste BDI sau ISI) în limita fondurilor existente.
10. Modernizarea sistemului informatic al UPG, în vederea simplificării proceselor administrative în legătură cu studenții (obținerea adeverinței de student online, situație școlară electronică etc.).
11. Inițierea unui dialog permanent cu studenții și cu organizațiile studențești. Se vor organiza întâlniri semestriale cu studenții fiecărei facultăți.
12. Promovarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) către studenți, pentru consilierea unui număr cât mai mare de studenți cu privire la traiectul educațional și la managementul carierei.
13. Elaborarea unor programe de remediere ale deficiențelor de învățare cu care se confruntă anumiți studenți. Monitorizarea studenților cu risc de abandon universitar și căutarea unor soluții specifice.

14. Procurarea de instrumente psihologice destinate activităților de consiliere și orientare în carieră actuale și relevante pentru desfășurarea activității CCOC.
15. Asigurarea unui număr suficient de angajați specializați, care să poată interacționa cu toți studenții și implicarea studenților de la toate cele trei cicluri de învățământ în activitățile CCOC, după specific.
16. Organizarea de manifestări artistice și culturale pentru studenți, în cadrul UPG, pentru socializare și întărirea coeziunii între cadrele didactice și studenții universității noastre.
17. Elaborarea unei proceduri prin care să se asigure reducerea sau scutirea, după caz, de taxa de studiu, a studenților aflați în situații sociale excepționale.
18. Asigurarea condițiilor corespunzătoare în căminele UPG (căldură, apă caldă etc.) și menținerea taxei de cămin nemodificată pe toată durata anului universitar.
19. Verificarea periodică a respectării prevederilor legale cu privire la asigurarea condițiilor de igienă în spațiile de cazare pentru tineri.
20. Realizarea și asumarea a unei strategii multianuale cu privire la investiția în cămine, elaborată împreună cu organizațiile studentești și reprezentanții studenților.
21. Îmbunătățirea condițiilor de servire a mesei și a meniului la cantina UPG.
22. Implicarea studenților în repartizarea locurilor de cazare în cămine.
23. Implicarea studenților în procesul de repartizare a locurilor în tabere.
24. Asigurarea de suport logistic pentru organizarea de târguri de job-uri și programe de internship pentru studenți.
25. Promovarea programelor de menținere a sănătății studenților, pentru combaterea consumului excesiv de alcool, fumatului și consumului de droguri și promovarea unui stil de viață echilibrat.
26. Informarea studenților cu privire la normele și regulile de conduită în campusul universitar pentru a preveni manifestările nepotrivite cu mediul de lucru academic.
27. Adoptarea unor metodologii de admitere și evaluare alternative, adaptate nevoilor studenților cu diferite dizabilități.
28. Evaluarea infrastructurii curente și asigurarea adaptării acesteia pentru studenții cu dizabilități (rampe de acces în toate spațiile de studiu, cercetare, cazare, servirea mesei ș.a.);
29. Organizarea unui concurs anual de proiecte prin care să fie premiate ideile studenților din sfera antreprenoriatului. Atragerea firmelor partenere pentru finanțarea ideilor câștigătoare.

3.3.3. Promovarea excelenței în activitatea didactică

Atingerea excelenței în activitatea didactică se poate realiza printr-o serie de măsuri care să permită transmiterea către studenți a celor mai noi și mai utile cunoștințe din domeniul studiat, precum și prin formarea celor mai bune deprinderi și competențe în rezolvarea problemelor practice.

Aceste măsuri sunt prezentate în continuare:

1. Monitorizarea programelor de studii și susținerea acestora pentru a se plasa în categorii superioare cu ocazia viitorului proces de ierarhizare și clasificare a universităților. Analiza periodică a planurilor de învățământ pentru înlocuirea disciplinelor învechite cu discipline noi, în conformitate cu nevoile reale de pe piața muncii și nu cu nevoia de cursuri ale unor cadre didactice.
2. Adoptarea unui program zilnic în care modulul didactic să fie compus din două perioade de activitate de 40 de minute cu o pauză de 10 minute între ele.
3. Încheierea de protocoale de colaborare și organizarea de întâlniri periodice – la nivelul fiecărei facultăți - cu companii de recrutare și cu companiile care angajează frecvent absolvenți. Solicitarea de la acestea a cerințelor pe care le au de la absolvenții UPG și implementarea acestor cerințe în planurile de învățământ și în conținutul disciplinelor.
4. Introducerea obligativității evaluării cunoștințelor pe parcursul semestrului (teste, examene parțiale, proiecte etc.) pentru toate disciplinele, în vederea creșterii promovabilității studenților și a reducerii abandonului școlar;
5. Promovarea de cursuri suplimentare, pentru studenții care nu posedă nivelul minim necesar de cunoștințe fundamentale (matematică, fizică, chimie etc.). Oferirea acestor cursuri gratuit, în format clasic sau în format electronic. Identificarea posibilităților de plată a profesorilor care asigură predarea acestor cursuri.
6. Creșterea numărului de baze de practică prin încheierea de protocoale cu firme de specialitate din municipiul Ploiești și din județul Prahova. Studiarea posibilităților de creare a unor baze de practică în spațiile UPG (atelieri, întreprinderi virtuale etc.) care să rezolve problema asigurării stagiilor de practică pentru studenți, cerință de bază la acreditările ARACIS.
7. Introducerea de specializări noi, de actualitate, care să atragă studenții. Dezvoltarea de programe de master noi, care să răspundă cerințelor angajatorilor.
8. Organizarea de programe de studiu în limbi străine, în colaborare cu alte universități din țară și din străinătate. Sprijinirea cadrelor didactice în învățarea unei limbi străine și încurajarea acestora pentru a obține certificări de nivel avansat (Cambridge, Toefl, Delf).
9. Crearea unei platforme de e-learning pentru toți studenții, platformă pe care să fie furnizate suporturi de curs și resurse în format electronic. Publicarea acestor suporturi de curs sau a altor resurse cu e-ISBN, astfel încât ele să poată fi utile și cadrelor didactice care le-au elaborat.
10. Invitarea specialiștilor din economia reală să țină cursuri cu regim special, prelegeri sau prezentări pentru studenți.

11. Invitarea firmelor partenere să contribuie cu teme pentru lucrările de licență sau de disertație, la care să asigure coordonarea și efectuarea activităților practice pentru întocmirea acestor lucrări.
12. Invitarea de cadre didactice de la universități de prestigiu din străinătate, care să țină cursuri/prelegeri studenților.
13. Modernizarea tuturor spațiilor de învățământ și dotarea lor cu mijloace necesare bunei desfășurări a activităților didactice.
14. Stimularea utilizării formularelor personale de feedback (electronice) de către profesori și utilizarea răspunsurilor date de studenți pentru îmbunătățirea activității didactice, în acord cu cerințele ARACIS.
15. Furnizarea de către universitate a unuia sau mai multor cursuri în format MOOC (Massive Online Open Courseware) gratuite și/sau cu plată. Popularizarea cursurilor MOOC (proprie sau ale terților) către studenți.
16. Crearea de parteneriate Erasmus noi, cu universități de prestigiu din Europa, pentru dezvoltarea mobilităților studențești și a celor pentru cadre didactice;
17. Crearea unui sistem de promovare a valorii cu premierea și evidențierea activă a cadrelor didactice care au rezultate deosebite în domeniul didactic (studenți trimiși la concursuri, activități desfășurate pentru universitate etc.) și promovarea rezultatelor obținute de studenți la învățătură (instituirea sistemului de: cum laude, magna cum laude, summa cum laude etc.). Popularizarea activității celor merituoși prin toate mijloacele (site-ul UPG, panotaj, Facebook, Twitter etc.), acordarea de diplome de merit și premii.

3.3.4. Promovarea excelenței în activitatea de cercetare

Promovarea unei activități de cercetare la nivel de excelență reprezintă o necesitate stringentă pentru UPG deoarece rezultatele activității de cercetare contribuie la creșterea prestigiului universității, dar reprezintă și un criteriu care poate conduce la creșterea sau reducerea finanțării suplimentare de la buget.

Pentru a atinge acest deziderat propun, pentru perioada 2020-2024, următoarele acțiuni:

1. Elaborarea unui program de evaluare a activității de cercetare și inovare din universitatea noastră, în vederea extinderii componentei sale internaționale și aplicative.
2. Reorganizarea Departamentului de Cercetare.
3. Stimularea cadrelor didactice care reușesc să câștige contracte sau proiecte de cercetare de tip grant prin popularizare și prin acordarea de prime la încheierea cu succes a contractelor/proiectelor.
4. Continuarea stimulării materiale a cadrelor didactice care publică în reviste ISI Thomson cu factor de impact și scor relativ de influență, din zona roșie sau galbenă, sau clasificate Erih, acestea permițând îndeplinirea și depășirea criteriilor de finanțare publică.
5. Creșterea gradului de implicare a studenților în activitatea de cercetare prin metode diverse. Stimularea participării studenților la simpozioane sau conferințe naționale și internaționale.

6. Evaluarea centrelor de cercetare și stabilirea de indicatori de performanță pentru atragerea de resurse de finanțare din proiecte de cercetare naționale sau internaționale. Alocarea de resurse financiare pentru acestea, pe baza rezultatelor obținute.
7. Sprijinirea cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de abilitare să își realizeze teza de abilitare și să obțină abilitarea.
8. Crearea de școli doctorale noi.
9. Instituirea de burse postdoctorale pentru teme majore de cercetare, în parteneriat cu mediul privat – implicarea în proiecte de CDI. Încurajarea participării doctoranzilor și a cadrelor didactice la competiții pentru burse de cercetare doctorală și postdoctorală.
10. Promovarea colaborării cu mediul economic pentru stabilirea temelor de cercetare doctorală, respectiv postdoctorală, și implicarea acestora în aplicarea practică a rezultatelor cercetării.
11. Menținerea abonamentelor la bazele de date științifice specializate și extinderea fondului de carte al bibliotecii UPG – în biblioteca ultimele achiziții s-au realizat în 2008.
12. Stimularea participării efective a cadrelor didactice la conferințe științifice internaționale, cu prezentarea în plen a lucrărilor.
13. Organizarea de școli de vară, cu participare internațională, pe domenii de interes.
14. Inițierea unei conferințe științifice la nivelul UPG (o dată doi ani), la care fiecare facultate să își organizeze propria secțiune.

3.3.5. Promovarea unui climat de lucru normal, colegial, și a unui parteneriat real cu studenții

Climatul în care lucrăm are o influență puternică asupra rezultatelor muncii noastre. Înțeleg prin climat de lucru atât relațiile ierarhice, stilul de management aplicat, relațiile cu colegii și studenții, dar și condițiile în care se desfășoară activitățile. Consider că este foarte important să ne asigurăm un climat de lucru normal, sănătos, în care să ne facă plăcere să ne desfășurăm activitatea.

Pentru atingerea acestui obiectiv, consider că trebuie luate următoarele măsuri:

1. Promovarea unui management transparent la toate nivelele;
2. Promovarea unui climat de lucru prietenos și colegial, în care fiecare membru al comunității academice să beneficieze de respect și de păstrarea neștirbită a demnității personale.
3. Dezavuarea practicilor de management bazate pe amenințări directe sau voalate, denigrarea activității altor colegi, acuze nefundamentate sau nedovedite. Promovarea principiului prezumției de nevinovăție în analiza oricărei probleme și urmărirea respectării riguroase a prevederilor legii în realizarea cercetării disciplinare.
4. Promovarea dialogului și al medierii ca mijloace de rezolvare a stărilor conflictuale.
5. Acordarea gradațiilor de merit și a sporurilor salariale pe baza unor metodologii clare, pentru fiecare categorie de salariați în parte.

6. Analiza anuală a structurii pe grupe de vârstă a personalului și declanșarea de acțiuni pentru prevenirea lipsei de personal.
7. Reglementarea pe criterii clare a menținerii în activitate a cadrelor didactice care împlinesc vârsta de pensie, astfel încât să se asigure nevoile reale ale universității.
8. Creșterea tarifului de plată cu ora astfel încât, în circa doi ani, să revenim la tariful corespunzător salariului de lector.
9. Introducerea unui mecanism de informare rapidă a cadrelor didactice.
10. Introducerea unui plan permanent de instruire pentru cadrele didactice și personalul auxiliar. Încurajarea cadrelor didactice și a personalului auxiliar să participe la cursuri de formare continuă.
11. Transmiterea programului ședințelor de Senat (sau al Ședințelor Consiliului Facultății) precum și a materialelor care trebuie aprobate către toate cadrele didactice. Încurajarea cadrelor didactice să studieze materialele respective și să formuleze păreri sau recomandări către reprezentanții pe care îi au în Senat (sau în Consiliul Facultății).
12. Publicarea promptă și completă a deciziilor ședințelor Consiliului Administrativ și a hotărârilor Senatului pe site-ul UPG.
13. Colaborarea cu Sindicatele din UPG în rezolvarea problemelor angajaților și cu organizațiile studenților legal constituite, pentru rezolvarea problemelor acestora.
14. Susținerea organizării de competiții sportive și artistice pentru studenții UPG. Organizarea și pregătirea de echipe cu care UPG să participe la competiții interuniversități. Acordarea de spații de expunere pentru lucrările artistice ale studenților sau cadrelor didactice.
15. Promovarea mecanismelor online de informare a studenților relativ la toate aspectele activității academice (orare, examene, situația școlară, situația taxelor etc.).
16. Introducerea unui dublu sistem de mentorat (mentoratul studenților din anii mici de către studenții din anii mari; mentoratul studenților cu rezultate bune de către cadrele didactice).
17. Promovarea comunicării cu studenții prin mijloacele online (eliminarea situațiilor de cadre didactice indisponibile).
18. Simplificarea activităților secretariatelor în relația cu studenții.
19. Introducerea de noi modalități de plată a taxelor școlare pentru a reduce timpul pierdut de studenți la casieria UPG .
20. Promovarea unei atitudini deschise față de nevoile studenților din partea tuturor angajaților UPG și acordarea sprijinului pentru rezolvarea cât mai rapidă a problemelor.
21. Organizarea unor spații în care studenții să socializeze în intervalul dintre activitățile didactice, în condiții decente, și cu respectarea normelor legale și morale (fără alcool și tutun).
22. Repararea spațiilor didactice degradate, repararea sau înlocuirea mobilierului degradat și amenajarea tuturor spațiilor, astfel încât aspectul final al acestora să fie atrăgător, atât pentru angajați, cât și pentru studenți.
23. Amenajarea spațiilor exterioare din campus, astfel încât să se elimine aspectul actual, de lucru învechit și degradat. Organizarea de zone în care să se poată petrece timpul liber în mod plăcut de către studenți și cadre didactice în campus.

3.3.6. Promovarea națională și internațională a UPG

În condițiile reducerii fondurilor alocate învățământului superior, UPG, alături de restul universităților, este nevoită să își găsească și alte surse de finanțare, reprezentate de taxele colectate de la studenți, sumele încasate din grant-uri și contracte de cercetare, sume din servicii didactice sau de alt tip, prestate firmelor, sponsorizări etc.

Pentru a reuși să își asigure un număr de studenți corespunzător, precum și recunoașterea ca partener viabil pentru mediul de afaceri și pentru consorțiile universitare, în vederea accesării de fonduri nerambursabile sau contracte de cercetare, UPG trebuie să devină cunoscută de către toți posibiii parteneri.

În acest scop trebuie realizate o serie de acțiuni de promovare internă și internațională, după cum urmează:

1. Asigurarea legăturii universității cu mas-media printr-un program de comunicare și relații publice coerent și transparent.
2. Promovarea UPG prin mijloace media, bannere, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. Asigurarea prezenței active a UPG pe toate aceste site-uri.
3. Realizarea de versiuni ale site-ului UPG în limbi de circulație internațională.
4. Crearea brand-ului UPG. Realizarea de materiale promoționale proprii (fly-ere, pliante, dar și tricouri, pixuri sau căni personalizate etc.), care pot fi și comercializate prin magazine proprii sau ale partenerilor.
5. Colaborarea cu liceele din aria de recrutare a UPG în vederea desfășurării de acțiuni comune (activități sportive sau artistice, concursuri, vizite, ziua porților deschise etc.).
6. Continuarea acțiunilor de tip „Caravana UPG”, lăsând la latitudinea facultăților organizarea și alegerea liceelor vizitate, în funcție de specificul fiecăreia.
7. Promovarea unor profesori, cu rezultate deosebite în activitatea didactică sau de cercetare, ca branduri individuale asociate cu UPG.
8. Prezentarea pe site-ul UPG și pe Facebook, Twitter ș.a. a rezultatelor deosebite obținute de profesorii și studenții noștri.
9. Popularizarea specializărilor UPG prin intermediul unei reclame agresive, desfășurată pe parcursul întregului an. Utilizarea publicității prin Google, leaflet-uri și booklet-uri publicitare.
10. Creșterea numărului de protocoale de colaborare încheiate cu alte universități. Se va acorda o atenție deosebită încheierii de protocoale de colaborare cu universități de prestigiu din străinătate. Un interes deosebit se va acorda dezvoltării colaborărilor cu universități care au în ofertă programe de inginerie, în special de ingineria petrolului.
11. Acordarea unei libertăți mai mari facultăților pentru demararea discuțiilor în vederea încheierii de protocoale cu alte universități, rămânând ca finalizarea acestor protocoale să se realizeze prin intermediul Departamentului de Relații Internaționale.
12. Analiza și actualizarea protocoalelor de cooperare internațională încheiate până în prezent.

13. Creșterea numărului de protocoale de colaborare de tip Erasmus, încheiate cu universități de prestigiu din Europa și creșterea numărului de mobilități pentru studenți și cadre didactice.
14. Participarea la proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă, în calitate de partener sau responsabil de proiect, în cooperare cu universități din Europa.
15. Participarea activă a UPG la târguri de prezentare a ofertelor educaționale, din țară și din străinătate.

3.3.7. Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative

În condițiile unei finanțări publice insuficiente, UPG trebuie să își dezvolte o atitudine antreprenorială pentru a se menține pe piața muncii prin oferta adaptată permanent pe care să o lanseze către actorii mediului economic.

Din această perspectivă, UPG trebuie să urmărească trei direcții principale de acțiune în relațiile cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative:

- I. Dezvoltarea de programe de studiu care țin cont de cerințele angajatorilor. Dezvoltarea de programe de învățare și formare profesională continuă pe tot parcursul vieții la solicitarea agenților economici sau a autorităților administrative.
- II. Încheierea de protocoale de colaborare cu agenții economici pentru organizarea activității de practică a studenților (baze de practică), dar și de internship;
- III. Realizarea de activități de cercetare pentru firme și asigurarea suportului pentru aplicarea în practică a rezultatelor cercetării.

Acțiunile care, în opinia mea, trebuie întreprinse în intervalul 2020-2024, pentru relația cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative, sunt:

1. Dezvoltarea spiritului antreprenorial la toate cadrele didactice pentru a se asigura finanțarea universității din diverse surse externe, reducând astfel dependența de finanțarea publică.
2. Promovarea cercetătorilor și a echipelor care au rezultate foarte bune în cercetare către mediul economic național.
3. Organizarea periodică în UPG a unor târguri de Job-uri cu participarea unui număr cât mai mare de firme din zonă.
4. Consolidarea relațiilor dintre UPG și administrația locală și județeană. Implicarea activă a UPG în dezvoltarea locală și regională prin derularea în parteneriat cu autoritățile publice locale de proiecte de dezvoltare comune, finanțate din fondurile structurale. Elaborarea de studii și analize pentru comunitățile locale.
5. Încurajarea parteneriatului public-privat dintre UPG și firme din mediul economic, pentru inițierea și dezvoltarea de proiecte și activități în comun.
6. Implicarea reprezentanților mediului economic în elaborarea de teme de licență, disertație sau de doctorat, în funcție de nevoile practice ale firmelor respective. Urmărirea aplicării rezultatelor cercetării în economia reală.

7. Implicarea reprezentanților firmelor în procesul de analiză și îmbunătățire a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină, pentru a asigura o preluare în cât mai mare măsură a cerințelor angajatorilor în conținutul disciplinelor.
8. Căutarea firmelor care pot asigura locuri de internship pentru studenții UPG și încurajarea acestora să participe la aceste programe, pentru a acumula experiență.
9. Organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanții mediului economic, pentru discutarea posibilităților de colaborare cu UPG. Implicarea tuturor facultăților în acest demers.

3.3.8. Dezvoltarea infrastructurii

Pentru a se asigura desfășurarea în condiții optime a activităților didactice și de cercetare este necesară o bună gestionare a infrastructurii universității și asigurarea finanțării corespunzătoare a acestor activități.

Principalele acțiuni care consider că trebuie întreprinse, în intervalul 2020-2024, pentru dezvoltarea infrastructurii UPG sunt:

1. Eficientizarea utilizării spațiilor UPG și alocarea lor în mod optim, asigurându-se astfel condiții bune de desfășurare a activităților didactice și de cercetare.
2. Dezvoltarea și modernizarea sistemului informatic al universității, pentru a asigura suportul necesar preluării în format electronic a unui număr cât mai mare de activități administrative, asigurându-se astfel transparența operațiilor efectuate și eficiența acestora.
3. Inițierea unui sistem de mentenanță și reparare a clădirilor și instalațiilor deteriorate. Căutarea de surse de finanțare din care să se asigure aceste operații.
4. Repararea și dezvoltarea bazei sportive nemodernizată de mult timp.
5. Analiza consumurilor de energie electrică și termică din campusul UPG și demararea acțiunilor pentru reducerea acestora (utilizare de surse de iluminare cu senzor de mișcare și temporizator, reabilitarea termică a clădirilor cu pierderi termice mari - cum este corpul I etc.), contorizarea consumului de energie electrică pe cameră în căminele studențești .
6. Analiza posibilităților de instalare de panouri fotovoltaice urmărind accesarea de finanțări nerambursabile pentru realizarea acestor instalații, obiectivul fiind implementarea conceptului de smart building pentru controlul consumurilor de energie.
7. Continuarea modernizării clădirilor UPG, modernizarea laboratoarelor (sau înființarea de laboratoare noi) prin atragerea de sponsorizări de la firme private, modernizarea spațiilor pentru activități didactice prin dotarea cu table inteligente și cu videoproiector a sălilor de curs și seminar/laborator.
8. Construirea unei rețele Wi-Fi cu acces liber pentru cadrele didactice și studenții UPG, în toate corpurile universității unde se desfășoară activități didactice și administrative.
9. Modernizarea cantinei UPG și diversificarea ofertei acesteia. Înlocuirea mobilierului deteriorat din cămine/cantină. Organizarea activității pentru a putea furniza mâncare în regim de catering.

3.3.9. Promovarea unui management modern, transparent și participativ

Managementul universității va acționa pentru asigurarea unui climat de lucru normal, astfel încât atât personalul universității, dar și studenții să vina cu plăcere la lucru sau la școală.

Rectorul universității este reprezentantul tuturor membrilor comunității academice și acționează pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor programului de management ales de comunitatea academică.

Managementul propus se dorește a fi un management modern, transparent pentru toți membrii comunității academice și participativ, prin asociere la luarea deciziilor a unui număr cât mai mare de persoane.

Pentru a se putea promova un management transparent și participativ, în intervalul 2020-2024, consider că trebuie realizate următoarele acțiuni:

1. Analizarea întregului pachet de regulamente și metodologii pentru simplificarea acestora și eliminarea prevederilor neaplicabile.
2. Eliminarea documentelor redundante / inutile, întocmite de către cadrele didactice (ex. condica, fișa de plata cu ora etc.). Proiectarea unor module noi în cadrul sistemului informatic al UPG pentru întocmirea automată a acestor documente.
3. Reorganizarea activității departamentelor salarizare-personal, achiziții și contabilitate pentru eliminarea disfuncționalităților existente. Simplificarea fluxurilor de lucru.
4. Analiza oportunității eliminării taxei de parcare pentru cadrele didactice. Rezervarea eficientă de locuri în parcările 2, 3 și 4 exclusiv pentru uzul cadrelor didactice.
5. Îmbunătățirea sistemului informatic al universității.
6. Accelerarea ședințelor de diverse tipuri, limitarea numărului acestora, programarea lor în perioade mai puțin productive, pentru limitarea impactului asupra procesului didactice. Implementarea votului la distanță.
7. Crearea unui mecanism online prin care studenții să poată sesiza permanent problemele.
8. Simplificarea, pe cat posibil, a activității secretariatelor.
9. Clarificarea atribuțiilor managerilor de pe diverse nivele și funcții, pentru a evita fenomene precum absența factorului decizional, încetinirea procesului de decizie etc. Flexibilizarea și accelerarea procesului de decizie.
10. Introducerea în metodologii a unor măsuri pentru rezolvarea rapidă a problemelor apărute la nivel executiv sau de reglementare — specificații exprese pentru interimate și supleante instituite rapid de așa natură încât activitatea să nu fie perturbată (ex. ședințe fără cvorum etc.).

4. În loc de concluzii

Stimați colegi,

Candidez pentru a oferi o alternativă de management normal, pentru o atmosferă de lucru destinsă, plăcută și pentru o întoarcere la normalitate în relațiile dintre membrii comunității academice. Consider că astăzi, mai mult ca oricând, trebuie să acționăm împreună pentru a readuce universitatea noastră la poziția pe care a avut-o în trecut, pentru a putea fructifica avantajul competitiv pe care aceasta îl deține prin specializarea unică în țară și prestigiul dobândit.

Mă angajez să fac tot ce ține de mine pentru:

- a întări demnitatea profesională a cadrelor didactice, prin acordarea respectului cuvenit profesiei;
- a asigura un climat de lucru plăcut, prietenos, care să stimuleze creativitatea cadrelor didactice și a studenților ;
- a asigura evoluția sustenabilă a comunității noastre academice și pentru recăpătarea prestigiului UPG;
- a acționa cu integritate și responsabilitate, pentru îmbunătățirea performanței instituției noastre și pentru creșterea bunăstării membrilor comunității academice.