



ALEGERI UPG
RECTOR
2020 - 2024

PROGRAM MANAGERIAL

Alegeri pentru funcția de RECTOR al Universității Petrol-Gaze din Ploiești



Candidat

Ploiești, 2020

Prof. univ. dr. Anca Mihaela DOBRINESCU

VIZIUNE. VALORI.

Programul managerial pe care îl supun atenției dumneavoastră, membri ai comunității universității noastre, în calitate de candidat la funcția de rector este proiectat pornind de la următoarea viziune:

UPG – o universitate modernă, dinamică, adaptabilă în context național și global

Consider conducerea universității în următorii 4 ani a fi un proiect major, de mare responsabilitate, a cărui realizare depinde de cât de bine și eficient este folosită resursa umană în condițiile unor resurse materiale insuficiente și a unui sistem aflat în ultimii ani sub amenințarea scăderii demografice, subfinanțării și competiției la nivel național.

Este foarte important ca, dacă avem cu toții viziunea de la care am pornit, să ne stabilim obiective specifice, măsurabile, accesibile, relevante și încadrate în timp, în strânsă legătură cu misiunea și strategia universității, așa cum sunt formulate prin Carta universitară, și să proiectăm acele activități care să ne permită să le atingem.

Programul managerial pe care îl propun este construit în urma unei evaluări lucide și realiste a situației educației și a poziției universității noastre în sistemul de învățământ românesc.

Candidez pentru că sunt conștientă de faptul că poate supraviețui o instituție care își dovedește calitatea prin funcționarea ca sistem. Am convingerea că acest sistem trebuie să fie flexibil, perfectibil, cu potențial de optimizare și, nu în ultimul rând, capabil să ofere un grad sporit de satisfacție celor care fac parte din el. Și acest lucru se întâmplă prin oameni și voința lor de a colabora pentru susținerea și eficientizarea sistemului. Sistemul pe care îl propun se definește ca punere în valoare a relațiilor interumane într-un cadru academic elevat, în care cunoașterea nu este reproductivă, ci se construiește.

Nu încapă nici o urmă de îndoială că universitatea noastră va continua să existe numai dacă cele cinci facultăți aflate în structura sa vor colabora în vederea atingerii scopului comun, acela de a asigura viabilitatea programelor de studii, de a spori vizibilitatea națională și internațională a universității și de a o racorda în mod relevant la interesele vitale ale comunității locale și naționale.

Programul managerial reflectă o serie de convingeri, principii și valori după care mă conduc ca om și ca profesor, în relația cu studenții și colegii:

- Respect, corectitudine și onestitate în relațiile interumane și interprofesionale;
- Prețuirea unei comunicări eficiente și încurajarea exprimării libere și deschise;
- Prețuirea și valorificarea diferenței și a diversității;
- Calitatea actului didactic și a activității de cercetare;
- Eficiență și rigurozitate în organizarea activității;
- Promovarea valorilor unei comunități colegiale bazate pe lucrul în echipă și pe valorificarea potențialului fiecărui membru în parte al comunității;
- Respectarea normelor de conduită morală și academică.

Poziția mea este cea a celui care promovează un sistem de management în care fiecare persoană este valorizată, în care fiecare se simte parte a sistemului, pentru că împărtășim o viziune și ne propunem o misiune și obiective comune.

Programul managerial se structurează pornind de la o analiză SWOT a UPG Ploiești. Această analiză ne permite stabilirea obiectivelor pentru următorii 4 ani, transpuse în planurile operaționale anuale ale universității și ale celor cinci facultăți. Analiza are în vedere principalele domenii de activitate ale universității:

PROGRAMELE DE STUDII

CERCETAREA

ACTIVITĂȚILE SUPORT PENTRU STUDENȚI

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

ANALIZĂ SWOT.

PUNCTE TARI

- resursă umană de calitate;
- diversitatea programelor de studii;
- potențial de cercetare;
- campus modern.

PUNCTE SLABE

- pierderi din sistem ale resursei umane, cu precădere studenți;
- internaționalizare redusă;
- cunoașterea insuficientă a nevoilor studenților;
- valorificare insuficientă a potențialului de cercetare.

OPORTUNITĂȚI

- piață a muncii dinamică în zona geografică a universității;
- finanțarea suplimentară de la bugetul de stat;
- interes constant al studenților internaționali.

AMENINȚĂRI

- scădere demografică și abandon școlar crescut;
- proximitatea centrelor universitare cu o structură similară;
- presiunea economicului asupra educației.

PUNCTE TARI

RESURSA UMANĂ

- personal didactic de înaltă ținută științifică cu vizibilitate națională și internațională dată de cercetarea de calitate ale cărei rezultate sunt diseminate prin publicații internaționale;
- studenți cu implicare semnificativă în activitatea didactică, în cea de cercetare, precum și în activitățile non-formale, extracurriculare, de voluntariat, cu vizibilitate la nivel local, național și european.

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

- cele cinci facultăți cu o ofertă educațională diversificată adaptată nevoilor comunității și cerințelor pieței muncii din zona geografică în care este localizată universitatea;
- Departament pentru Pregătirea Personalului Didactic acreditat prin care se organizează cursuri de formare profesională continuă care se adresează profesorilor din învățământul preuniversitar;
- Departament de Învățământ la Distanță și cu Frecvență Redusă prin care se oferă alternative flexibile de studiu pentru studenții maturi sau care au deja un loc de muncă.

PROGRAMELE DE STUDII

- programele de studii organizate în patru mari domenii de interes pentru angajatorii din zona geografică în care este localizată universitatea, dar și pentru cei la nivel național și internațional:
 - științe inginerești (mine, petrol și gaze, inginerie geologică, inginerie mecanică, ingineria mediului, inginerie și management, inginerie electrică, calculatoare și tehnologia informației, ingineria sistemelor);
 - matematică și științe ale naturii (inginerie chimică, informatică);

PROGRAMELE DE STUDII

- științe sociale (științe administrative, administrarea afacerilor, cibernetică, statistică și informatică economică, contabilitate, finanțe, management, științe ale educației);
- științe umaniste (limbă și literatură).
- programe de studii în domeniul petrolului, recunoscute la nivel mondial, care individualizează universitatea în sistemul de învățământ superior românesc și european;
- posibilitatea parcurgerii tuturor ciclurilor de studii universitare (licență, masterat, doctorat) în domeniile mine, petrol și gaze, inginerie mecanică, inginerie chimică și ingineria sistemelor și licență și masterat în restul domeniilor;
- alternative flexibile de studiu pentru studenții maturi sau care au deja un loc de muncă prin programele organizate la forma de învățământ distanță sau frecvență redusă.

CERCETARE

- existența, sub egida universității, a 6 reviste de specialitate (buletine și jurnale) incluse în baze de date internaționale sau cotate ISI care asigură universității o mare vizibilitate internațională și o plasează în circuitul european sau mondial al cunoașterii și al transferului de cunoaștere;
- acces la baze de date internaționale prin biblioteca universității.

BAZA MATERIALĂ

- comparabilă cu cea a universităților europene în ceea ce privește dotarea sălilor și a laboratoarelor cu echipamente moderne;
- centru intercultural prin care se realizează o mai bună adaptare și integrare culturală a studenților internaționali;

BAZA MATERIALĂ

- campus care cuprinde 7 cămine cu un număr de locuri de cazare care acoperă toate solicitările studenților, la un nivel de confort deosebit (televizor, frigider, baie proprie, spălătorie), cantină, bază sportivă;
- campus care oferă posibilitatea comunității universitare de a desfășura atât activități formale (didactice și de cercetare), cât și activități non-formale (sportive, culturale, artistice);
- acces la Internet în întregul campus.

PROIECTE

- derularea mai multor proiecte care vizează modernizarea bazei materiale a universității, stimularea studenților și crearea cadrului pentru o mai bună integrare a studenților în spațiul academic și prevenirea abandonului școlar.

RELAȚIILE CU MEDIUL DE AFACERI, COMUNITATEA ACADEMICĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ ȘI COMUNITATEA LOCALĂ

- creșterea numărului de parteneriate naționale și internaționale ale universității;
- organizarea de evenimente cu impact asupra internaționalizării universității (ex. Erasmus Staff Week);
- depunerea mai multor proiecte finanțate din fonduri externe.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

- evaluarea periodică a programelor de studii și a universității de către ARACIS;
- certificarea/recertificarea periodică conform SR EN ISO 9001:2015.

PUNCTE SLABE

RESURSA UMANĂ

- abandon al studenților, de la anul I la anul III/IV, între 20% și 40%, în funcție de domenii și programe de studiu;
- media de vârstă ridicată a personalului didactic;
- raportul numeric dintre personal didactic și cel didactic auxiliar și nedidactic.

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

- activitate redusă și cu slab impact asupra comunității academice a Centrului de Dezvoltare și Inovare Pedagogică;
- popularizare insuficientă și frecvență ne semnificativă de către studenți a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.

PROGRAMELE DE STUDII

- număr redus de programe de studii organizate în limbi de circulație internațională;
- număr relativ redus de cursuri de formare profesională continuă care să se adreseze candidaților din mediul economic;
- neadaptarea conținuturilor științifice și a metodelor de predare la nevoile studenților;
- interes scăzut pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților și pentru potențialul formativ al disciplinelor complementare.

CERCETAREA

- absența unei reale culturi a cercetării;
- lipsa unor criterii care să stimuleze calitatea în defavoarea cantității cercetării.

BAZA MATERIALĂ

- lipsa izolației termice, ceea ce duce la un confort termic scăzut;
- consumuri mari cauzate de lipsa tehnologizării.

RELAȚIILE CU MEDIUL DE AFACERI, COMUNITATEA ACADEMICĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ ȘI COMUNITATEA LOCALĂ

- număr redus de mobilități (ingoing și outgoing) ale studenților și cadrelor didactice;
- legătură neconsolidată cu autoritățile locale și comunitatea prahoveană;
- număr redus al parteneriatelor și schimburilor de bune practici cu universități din țară.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

- lipsa unei reale culturi a calității;
- confuzia frecventă dintre sistemul de management al calității și abundența documentelor.

OPORTUNITĂȚI



- menținerea constantă a interesului pentru programele de studii ale universității al elevilor din zonele din care au provenit și către care s-au întors absolvenții;
- interesul manifestat de angajatorii tradiționali pentru absolvenții universității;
- interesul manifestat de angajatori noi în zona geografică unde este localizată universitatea pentru absolvenții programelor de studii ale universității;
- interesul manifestat de firmele din industria de petrol și gaze pentru absolvenții universității și posibilitatea derulării de activități internship și de cercetare în parteneriat;
- finanțarea suplimentară a activității didactice și de cercetare pe baza rezultatelor obținute de universitate;
- finanțarea din fondul de dezvoltare instituțională prin competiții pe bază de proiect;
- interesul candidaților din țări non-UE de a studia la UPG Ploiești;
- strategia ORIZONT 2020 pentru susținerea programelor de cercetare;
- contractele cu mediul economic și de afaceri pentru obținerea de noi surse de finanțare.

AMENINȚĂRI



- scăderea demografică;
- rata mare a abandonului școlar în învățământul preuniversitar;
- rata scăzută de succes la examenul de bacalaureat;
- localizarea geografică a universității la distanță mică de alte centre universitare a căror ofertă educațională este parțial similară;

- finanțarea necorespunzătoare de la bugetul de stat pentru învățământul superior și cercetare;
- necorelarea cuantumului salariilor, stabilit prin legea salarizării cu finanțarea per student, în contextul scăderii semnificative a numărului de studenți cu taxă;
- diminuarea finanțării de bază și a veniturilor din taxe din cauza abandonului școlar;
- diminuarea finanțării suplimentare din cauza neîndeplinirii integrale a criteriilor și a standardelor de calitate stabilite de CNFIS și aprobate de MEN;
- creșterea semnificativă a cheltuielilor de întreținere cauzate de creșterea prețurilor utilităților.

ANALIZĂ SWOT. CONCLUZII.

Punctele tari ne îndreptățesc să continuăm ceea ce s-a făcut și trebuie acordată atenție specială punctelor slabe și amenințărilor, astfel încât punctele slabe să devină puncte forte, iar amenințările oportunități.

Față de cele de mai sus, consider că strategia universității, așa cum este definită în Carta universitară, trebuie operaționalizată prin obiective specifice clar formulate. Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, ca parte din sistemul de învățământ românesc, trebuie să-și stabilească corect și realist obiectivele astfel încât să își consolideze poziția pe care o are la acest moment, dar, mai ales, să reușească să obțină performanțele superioare pe care calitatea umană și profesională a cadrelor didactice și a studenților din cele cinci facultăți ale universității le justifică.

STRATEGIE. DIRECȚII.

Universitatea, în ansamblul ei, și prin programele de studiu aflate în coordonarea facultăților universității, a făcut obiectul unor evaluări succesive de către comisiile Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Rezultatele obținute în urma procesului de evaluare demonstrează calitatea activității desfășurate în universitate, de cadrele didactice și de studenți, dar și la nivelul departamentelor și compartimentelor funcționale. În momentul actual, este imperios necesar să se analizeze cu obiectivitate acele aspecte mai puțin performante identificate în procesul de evaluare. Traducerea lor în obiective propuse pentru perioada următoare va contribui cu siguranță la construirea unui sistem mai eficient și depășirea nivelului „minim” al indicatorilor de performanță asociați diferitelor standarde.

Conform prevederilor Cartei universitare, Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești este o universitate de educație și cercetare a cărei misiune generală constă în producerea și transferul de cunoaștere către societate și se definește pe trei direcții principale:

- (1) didactică** - formare inițială la nivel universitar prin programe de studii de licență, master și doctorat, precum și formare continuă în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- (2) cercetare științifică** - cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic prin creație individuală și colectivă și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor;
- (3) civică și culturală** - consolidarea relației dintre Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești și societate, prin parteneriate solide care să conducă la dezvoltarea națională și internațională și implicarea UPG Ploiești, ca principal centru de educație, civilizație și cultură, în viața comunității prin activități educative nonformale/extracurriculare (culturale, artistice, sportive, de antreprenariat și voluntariat).

STRATEGIE. OBIECTIVE.



Obiectivele stabilite prin programul managerial propus sunt în conformitate cu prevederile Legii Educației Naționale, se înscriu în strategia definită în Carta Universitară și vizează următoarele aspecte:



RESURSA UMANĂ



STUDENȚII ȘI PERSONALUL DIDACTIC

Perioada pentru care propun acest program managerial se află inevitabil sub semnul restricțiilor și al stagnărilor în ceea ce privește resursa umană din universitate, facultate, departamente. În condițiile în care universitatea există prin programele de studiu și ținta noastră este menținerea tuturor programelor de studiu existente la standarde de calitate competitive și, eventual, extinderea ofertei educaționale în anii următori, principalele obiective în ceea ce privește personalul didactic sunt:

- asigurarea unei structuri echilibrate a corpului didactic, ceea ce presupune atragerea unor cadre didactice tinere;
- susținerea procesului de promovare a cadrelor didactice în vederea realizării unei structuri care să permită menținerea acreditării programelor existente și, eventual, lansării în viitor a unor noi programe.



Studentii reprezintă resursa umană cea mai valoroasă a universității în dubla lor calitate: de principali beneficiari ai serviciilor oferite de facultate și de parteneri ai actului didactic. Nu în ultimul rând, absolvenții sunt cea mai bună carte de vizită a școlii și cei de care depinde poziția Universității în comunitatea locală, în comunitatea românească și, prin schimburile academice, în comunitatea internațională.

Obiectivele pe care mi le propun în programul managerial sunt dictate de convingerea că lucrurile pot evolua în bine numai dacă omul pe care școala îl formează este un om capabil să gândească, să prețuiască, să comunice, să respecte și să se respecte.

- creșterea eficienței actului didactic din perspectiva așteptărilor studenților;
- creșterea numărului de candidați la admitere prin activități organizate în și în afara universității în parteneriat cu studenții;
- reducerea abandonului școlar prin adaptarea strategiilor didactice la nevoile studenților;
- implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică în parteneriat cu profesorii lor;
- transformarea Centrului de Consiliere în Carieră într-o structură eficientă care să-și dovedească indispensabilitatea în viața profesională și personală a studenților;
- implicarea studenților în activități extracurriculare. Consider că este absolut necesar ca fiecare student să dezvolte un sentiment de apartenență la comunitatea academică a universității, drept pentru care orice proiect inițiat de studenți sau de cadre didactice pentru realizarea acestui deziderat va fi susținut.
- implicarea studenților în activități sportive, dar și de pregătire fizică individuală.

Un om sănătos este un om care face mișcare.

- susținerea implicării studenților în activități de voluntariat;
- folosirea structurilor instituționale existente (Departamentul de Relații Internaționale, Centrul intercultural, Centrul de învățare) în organizarea de activități de integrare culturală a studenților internaționali.



PERSONALUL DIDACTIC AUXILIAR ȘI NEDIDACTIC

- Valorificarea potențialului fiecărei persoane pentru desfășurarea unei activități de calitate menită să contribuie la eficiența actului didactic și cea instituțională.

PROGRAMELE DE STUDII



- menținerea tuturor programelor de studii coordonate de cele cinci facultăți ale universității și reevaluarea la cinci ani a acestora, scopul principal fiind obținerea calificativului maxim;
- diversificarea ofertei educaționale prin inițierea unor programe de master a căror necesitate reiese din consultarea cu principalii angajatori ai absolvenților universității;
- menținerea și consolidarea domeniilor de doctorat din domeniile ingineresti;
- declanșarea imediată a procesului de evaluare a tuturor domeniilor de master pentru care nu s-a depus dosar de evaluare conform noilor criterii impuse de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior;
- internaționalizarea ofertei educaționale a universității prin dezvoltarea programelor de studiu în limbi de circulație internațională;
- creșterea numărului de programe organizate la forma de învățământ la distanță sau cu frecvență redusă ca alternative flexibile de studiu pentru studenții maturi sau care au deja un loc de muncă prin dezvoltarea, în urma consultării cu angajatorii, studenții și absolvenții;
- analiza planurilor de învățământ și actualizarea lor în vederea obținerii unei corelări optime cu standardele specifice ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior;
- analiza planurilor de învățământ și armonizarea lor cu programele educaționale internaționale pentru a permite studenților și cadrelor didactice un grad sporit de mobilitate academică;



- finalizarea demersului de înscriere a tuturor programelor de studii oferite de universitate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- corelarea conținuturilor fișelor disciplinelor și ale cursurilor cu stadiul actual al cercetării pe plan național și internațional.

CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ



Având în vedere cerințele actuale în domeniul cercetării și complexitatea direcțiilor de cercetare din cadrul Universității, principalele obiective vizează următoarele:

- definirea clară a domeniilor de cercetare științifică la nivelul universității și stabilirea corectă a priorităților în realizarea cercetării;
- creșterea vizibilității științifice a universității prin calitatea manifestărilor științifice pentru studenți și cadre didactice, organizate de departamentele din cadrul celor cinci facultăți ale universității și diseminarea rezultatelor prin publicare în jurnale și reviste științifice cu mare vizibilitate;
- cotarea ISI a tuturor jurnalelor și buletinelor științifice publicate sub egida UPG;
- publicarea de cărți, monografii, cursuri la editura UPG Ploiești;
- publicarea de cărți, monografii la edituri de prestigiu din țară și străinătate;
- valorificarea cercetării prin publicații în volumele conferințelor și în volume de specialitate;
- depunerea de proiecte de cercetare în competițiile naționale și internaționale, chiar dacă numărul acestora este relativ scăzut;
- promovarea cercetării studențești, prin participarea studenților la manifestări științifice naționale și/ sau internaționale și prin instituirea conferințelor studențești la nivelul tuturor departamentelor.

BAZA MATERIALĂ



Principalele obiective pe care mi le propun în privința bazei materiale sunt:



PATRIMONIU ȘI DOTAREA

- păstrarea și folosirea eficientă a bazei materiale existente pentru realizarea unui act didactic și de cercetare de calitate;
- extinderea bazei materiale prin proiecte care vizează acest aspect;
- dotarea, extinderea și digitalizarea bibliotecii, pe care o consider un spațiu strategic al oricărei instituții de învățământ superior;
- extinderea și folosirea eficientă a bazei sportive și a sălii de sport ale universității.

RESURSE FINANCIARE

- reechilibrarea balanței de venituri și cheltuieli în sensul creșterii veniturilor și scăderii cheltuielilor, ca principală premisă a dezvoltării universității, prin:
 - reducerea ratei de abandon școlar;
 - autorizarea de cursuri de formare profesională și cursuri postuniversitare;
 - îndeplinirea unui număr cât mai mare de indicatori pentru creșterea finanțării suplimentare;
 - atragerea de fonduri pentru modernizarea infrastructurii în scopul diminuării cheltuielilor indirecte (anveloparea clădirilor, gestionarea inteligentă a căldurii, instalarea de corpuri de iluminat cu senzori de mișcare, baterii de chiuvetă cu senzor);
 - valorificarea spațiilor excedentare ale școlii.

RELAȚIILE CU MEDIUL DE AFACERI, COMUNITATEA ACADEMICĂ NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ ȘI COMUNITATEA LOCALĂ



- menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu universități din țările Uniunii Europene sau din afara ei;



- creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice și studenților, cu precădere cele outgoing;
- menținerea și extinderea colaborării cu asociațiile profesionale și forurile științifice internaționale;
- atragerea de personalități ale lumii academice internaționale în vederea colaborării cu Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești;
- menținerea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova;
- consolidarea relației de colaborare cu Primăria și cu Prefectura județului;
- organizarea de acțiuni de tipul „Ziua Porților Deschise”, „Târgul de job-uri”;
- folosirea paginilor de social media ale universității și facultăților, prin gândirea unei strategii unitare de promovare care să țină cont de nevoile și emoțiile utilizatorilor, precum și de mediul competitiv în care funcționează universitatea;
- optimizarea site-ului universității astfel încât să poată fi folosit pentru atragerea candidaților, interacțiunea studenților și comunicarea cu studenții.

Toate obiectivele pe care mi le-am propus în programul managerial nu pot fi realizate decât în echipă, ale cărei calități obligatorii sunt omogenitatea și consecvența, o echipă din care face parte, în mod necesar, fiecare membru al comunității academice. Este nevoie să ne așezăm cu toții într-o relație de încredere unii față de ceilalți, să simțim că aparținem aceleiași comunități pentru că avem interese și valori comune.



ALEGERI UPG
RECTOR
2020 - 2024