

PROGRAM DE MANAGEMENT UNIVERSITAR

Continuitate în normalitate

1. PREAMBUL

Dragi colegi,

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești (UPG) se găsește astăzi într-o situație delicată datorită dispariției fulgerătoare a colegului și prietenului nostru, prof. univ. habil. dr. ing. Florinel DINU.

În cei doi ani și jumătate în care a condus această universitate, profesorul Dinu Florinel a avut o serie de inițiative care au condus la îmbunătățirea climatului de lucru, la redresarea economico-financiară a universității și la creșterea vizibilității universității noastre atât în țară cât și în străinătate. Din păcate multe planuri, pe care însă nu le-a mai putut duce la îndeplinire, rămân să fie continuate și finalizate până la sfârșitul mandatului.

Contextul general, atât intern cât și internațional, pune în fața UPG o serie de provocări dintre care voi enumera doar câteva:

- Asigurarea energiei necesare bunei funcționări a universității la un preț accesibil resurselor financiare existente;
 - Finalizarea, fără sincope, a proiectelor aflate în perioada de implementare evitându-se rambursarea sumelor cheltuite până în prezent pentru neîndeplinirea obiectivelor proiectului;
 - Extinderea bazei de recrutare a studenților atât intern cât și extern;
 - Continuarea lucrărilor de reparare și întreținere a patrimoniului UPG;
- și multe altele.

În continuare sunt prezentate obiectivele strategice pentru perioada 2022-2024 și modalitățile care să permită atingerea acestor obiective. Aceste modalități răspund și provocărilor la care trebuie să facă față Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești.

2. OBIECTIVE STRATEGICE

Pornind de la situația actuală a Universității Petrol-Gaze din Ploiești vă propun, pentru perioada 2022-2024, următoarele **obiective strategice**, pentru a asigura o creștere pe toate planurile a universității noastre:

1. Continuarea eforturilor pentru redresarea economico-financiară a universității.
2. Continuarea promovării unui învățământ centrat pe student și pe nevoile de cunoaștere ale acestuia;
3. Continuarea promovării excelenței în activitatea didactică. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de educație și de cercetare a UPG, în special prin facilitățile oferite de programul PNRR - Digitalizare;
4. Continuarea promovării excelenței în activitatea de cercetare;
5. Continuarea promovării unui climat de lucru normal, colegial, și a unui parteneriat real cu studenții;
6. Continuarea promovării cât mai agresivă a Universității Petrol-Gaze din Ploiești atât la nivel național cât și internațional a UPG;
7. Continuarea dezvoltării și consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative;
8. Continuarea întreținerii și dezvoltării infrastructurii Universității Petrol-Gaze din Ploiești;
9. Promovarea unui management modern, transparent și participativ.

3. MODALITĂȚI DE ÎNDEPLINIRE A OBIECTIVELOR PROPUSE

3.1. Redresarea economico-financiară a universității

Situația economico-financiară a universității noastre s-a îmbunătățit mult în ultimii doi ani dar nu s-a atins acel prag în care să putem considera că nu mai suntem vulnerabili. În condițiile economice actuale, pentru a continua redresarea economico-financiară a universității noastre, în perioada rămasă va trebui să punem în aplicare cel puțin următoarele măsuri:

1. Valorificarea tuturor surselor posibile de venit la care poate avea acces UPG, în special a celor de natură nebugetară;
2. Creșterea numărului de studenți ai UPG, printr-o promovare cât mai agresivă a universității noastre în liceele din județul Prahova și din județele învecinate, dar și în zonele cu tradiție în ceea ce privește industria petrolieră în România. Pe plan internațional trebuie să devenim mai vizibili, în special pentru absolvenții de liceu, pentru a crește numărul studenților străini.
3. Activitatea de promovare va începe din luna noiembrie și se va desfășura continuu.
4. Creșterea valorii finanțării suplimentare prin creșterea numărului de articole publicate în reviste cotate ISI din zonele galbenă și roșie. Pentru atingerea acestui obiectiv se vor folosi sumele primite de la minister cu destinație sprijinirea cercetării precum și alte sume, obținute din alte surse.
5. Creșterea numărului de contracte de cercetare încheiate cu beneficiari din economia reală. Pentru aceasta trebuie să fie identificate toate domeniile în care UPG poate oferi servicii de cercetare și să se realizeze o promovare mai activă a acestor domenii de competență către posibili beneficiari;
6. Creșterea numărului de proiecte cu finanțare din fonduri UE depuse și câștigate, atât pentru repararea și înnoirea bazei materiale, cât și pentru accesarea granturilor de cercetare. Asigurarea suportului pentru găsirea liniilor de finanțare accesibile UPG, dar și pentru scrierea și managementul proiectelor câștigate.
7. Dezvoltarea de activități economice proprii, care să genereze venituri proprii.
8. Reducerea consumurilor de utilități prin inventarierea problemelor existente și prin planificarea unui program de mentenanță regulată. Accesarea programelor de finanțare care să permită refacerea rețelelor de utilități din campus și eficientizarea termică a clădirilor.
9. Atragerea de studenți de etnie română din alte țări, studenți pentru care există fonduri cu destinație specială.
10. Analiza anuală a eficienței economice a programelor de studii desfășurate în universitate și adaptarea ofertei educaționale la condițiile de pe piața muncii.
11. Realizarea unei oferte diversificate de cursuri postuniversitare și de formare continuă.
12. Consolidarea relațiilor dintre UPG și administrația locală și județeană. Implicarea activă a UPG în dezvoltarea locală și regională prin derularea în parteneriat cu autoritățile publice locale de proiecte de dezvoltare comune, finanțate din fondurile structurale. Elaborarea de studii și analize pentru comunitățile locale.
13. Încurajarea parteneriatului public-privat dintre UPG și firme din mediul economic, pentru inițierea și dezvoltarea de proiecte și activități în comun.
14. Introducerea metodelor moderne de încasare a taxelor: online și cu ajutorul POS.
15. Promovarea ofertei de servicii de cercetare către posibili beneficiari, interni și internaționali. Identificarea de servicii pe care UPG le poate oferi beneficiarilor (editare, tipărire, analize de laborator, proiectare etc.).

3.2. PROMOVAREA UNUI ÎNVĂȚĂMÂNT CENTRAT PE STUDENT ȘI PE NEVOILE DE CUNOAȘTERE ALE ACESTUIA

Studentii UPG sunt membri ai comunității academice care reprezintă interesul universității în crearea și transmiterea de cunoștințe, formarea de abilități și deprinderi. Parteneriatul cu studenții trebuie să fie perfect funcțional și să asigure efecte benefice pentru fiecare parte.

Acțiunile pe care le consider necesare pentru a asigura un parteneriat viabil cu studenții, în perioada 2022-2024, sunt următoarele:

1. Menținerea unei disponibilități maxime față de propunerile studenților în toate domeniile de interes academic și încurajarea implicării acestora în activitățile de management universitar.
2. Orientarea procesului didactic spre un învățământ competitiv, creativ și aplicativ, bazat pe formarea de aptitudini și competențe solicitate de piața muncii. Trecerea la un învățământ centrat pe student și pe nevoile de învățare ale acestuia.
3. Promovarea ideii că studenții reprezintă o elită și responsabilizarea acestora în îndeplinirea sarcinilor didactice.
4. Identificarea de surse de finanțare pentru acordarea burselor sociale, inclusiv din venituri proprii. Creșterea procentului burselor de studii alocate din venituri proprii.
5. Încurajarea agenților economici pentru acordarea de burse de studiu sau sociale. Avem în prezent suportul solid al companiilor Schlumberger, Tenaris, OMV Petrom, Romgaz, Maspex, Timken, care va fi extins.
6. Continuarea acordării burselor de excelență pe baza rezultatelor din cercetare, sportive sau artistice, din fonduri proprii sau cu sprijinul mediului de afaceri.
7. Continuarea acordării de sprijin pentru participarea studenților la manifestări științifice naționale și internaționale.
8. Menținerea unui dialog permanent cu studenții și cu organizațiile studențești.
9. Modernizarea sistemului informatic al UPG prin implementarea proiectului de digitalizare a activităților cu studenții, proiect finanțat prin programul PNRR.
10. Promovarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) către studenți, pentru consilierea unui număr cât mai mare de studenți cu privire la traiectul educațional și la managementul carierei.
11. Asigurarea condițiilor corespunzătoare în căminele UPG (căldură, apă caldă etc.).
12. Asigurarea de suport logistic pentru organizarea de târguri de job-uri și programe de internship pentru studenți.
13. Promovarea programelor de menținere a sănătății studenților, pentru combaterea consumului excesiv de alcool, fumatului și consumului de droguri și promovarea unui stil de viață echilibrat. A fost semnat acordul de colaborare la nivelul județului Prahova cu societățile reprezentative și organele administrative în ceea ce privește Planul de acțiune în domeniul drogurilor. Vom dezvoltarea proiecte locale care au ca scop creșterea influenței factorilor de protecție și scăderea influenței factorilor de risc, pentru studenții din campusul UPG.
14. Evaluarea infrastructurii curente și asigurarea adaptării acesteia pentru studenții cu dizabilități (rampe de acces în toate spațiile de studiu, cercetare, cazare, servirea mesei ș.a.);

3.3. PROMOVAREA EXCELENȚEI ÎN ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Atingerea excelenței în activitatea didactică se poate realiza printr-o serie de măsuri care să permită transmiterea către studenți a celor mai noi și mai utile cunoștințe din domeniul studiat, precum și prin formarea celor mai bune deprinderi și competențe în rezolvarea problemelor practice.

Aceste măsuri sunt prezentate în continuare:

1. Monitorizarea programelor de studii și analiza periodică a planurilor de învățământ pentru înlocuirea disciplinelor care nu corespund cu nevoile reale de pe piața muncii cu discipline noi.
2. Încheierea de protocoale de colaborare și organizarea de întâlniri periodice – la nivelul fiecărei facultăți - cu companii de recrutare și cu companiile care angajează frecvent absolvenți. Solicitarea de la acestea a cerințelor pe care le au de la absolvenții UPG și implementarea acestor cerințe în planurile de învățământ și în conținutul disciplinelor.
3. Promovarea de cursuri suplimentare, pentru studenții care nu posedă nivelul minim necesar de cunoștințe fundamentale (matematică, fizică, chimie etc.). Oferirea acestor cursuri gratuit, în format clasic sau în format electronic. Identificarea posibilităților de plată a profesorilor care asigură predarea acestor cursuri.
4. Creșterea numărului de baze de practică prin încheierea de protocoale cu firme de specialitate din municipiul Ploiești și din județul Prahova. Studiarea posibilităților de creare a unor baze de practică în spațiile UPG (ateliere, întreprinderi virtuale etc.) care să rezolve problema asigurării stagiilor de practică pentru studenți, cerință de bază la acreditările ARACIS.
5. Introducerea de specializări noi, de actualitate, care să atragă studenții. Dezvoltarea de programe de master noi, care să răspundă cerințelor angajatorilor.
6. Invitarea specialiștilor din economia reală să țină cursuri cu regim special, prelegeri sau prezentări pentru studenți.
7. Invitarea firmelor partenerie să contribuie cu teme pentru lucrările de licență sau de disertație, la care să asigure coordonarea și efectuarea activităților practice pentru întocmirea acestor lucrări.
8. Invitarea de cadre didactice de la universități de prestigiu din străinătate, care să țină cursuri/prelegeri studenților.
9. Modernizarea tuturor spațiilor de învățământ și dotarea lor cu mijloace necesare bunei desfășurări a activităților didactice atât pentru activitățile fizice cât și pentru activitățile on-line.
10. Furnizarea de către universitate a unuia sau mai multor cursuri în format MOOC (Massive Online Open Courseware) gratuite și/sau cu plată. Popularizarea cursurilor MOOC (proprie sau ale terților) către studenți.
11. Crearea de parteneriate Erasmus noi, cu universități de prestigiu din Europa, pentru dezvoltarea mobilităților studențești și a celor pentru cadre didactice;
12. Crearea unui sistem de promovare a valorii cu premierea și evidențierea activă a cadrelor didactice care au rezultate deosebite în domeniul didactic (studenți trimiși la concursuri, activități desfășurate pentru universitate etc.) și promovarea rezultatelor obținute de studenți la învățătură (înstituirea sistemului de: cum laude, magna cum laude, summa cum laude etc.).
13. Sprijinirea activităților SPE Student Chapter UPG Ploiesti organizație non-guvernamentală (ONG).
14. Asigurarea de suport și premii pentru studenții care participă la concursurile național și internaționale organizate de asociațiile profesionale.

3.4. PROMOVAREA EXCELENȚEI ÎN ACTIVITATEA DE CERCETARE

Promovarea unei activități de cercetare la nivel de excelență reprezintă o necesitate stringentă pentru UPG deoarece rezultatele activității de cercetare contribuie la creșterea prestigiului universității, dar reprezintă și un criteriu care poate conduce la creșterea sau reducerea finanțării suplimentare de la buget.

Pentru a atinge acest deziderat propun, pentru perioada 2022-2024, următoarele acțiuni:

1. Elaborarea unui program de evaluare a activității de cercetare și inovare din universitatea noastră, în vederea extinderii componentei sale internaționale și aplicative.
2. Reorganizarea Departamentului de Cercetare și asigurarea suportului informatic necesar.
3. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice prin publicații științifice, cărți, manuale, articole publicate în Editura Universității, în Romanian Journal of Petroleum & Gas Technology inclus în Index Copernicus International Journals Master List Database din 2021, în reviste internaționale cotate ISI – Thomson Reuters sau în volumele unor conferințelor științifice organizate în țară sau străinătate.
4. Realizarea de parteneriate cu universități din țări cu tradiție în domeniul industriei de petrol (Irak, Iran, Azerbaidjan, Kazahstan, Siria, Kuwait, Azerbaijan etc.) și dezvoltarea de proiecte de cercetare în comun.
5. UPG a redevenit membru AUF cu drepturi depline în Asociația universităților francofone în 2021 și va continua activitățile în cadrul acestei asociații. Universitatea noastră va participa în continuare la manifestări și va fi inițiatorul unor activități în următoarele asociații: Black Sea University; European Association for International Education; EERTIS - Engage in European Research and Tehnological Infrastructure System.
6. Continuarea și extinderea cooperărilor cu companiile petroliere din Romania: **Transgaz SA**- în cadrul laboratoarelor: studiul amestecurilor de hidrogen și metan în vederea reducerii emisiilor de dioxid de carbon; studiul arzătoarelor cu amestecuri combustibile de metan și hidrogen; studiul transportului de amestecuri de gaze hidrogen și metan pe conductele din SNTGN; **OMV Petrom** studiul consumurilor tehnologice la tratarea țițeiului; **NIS Petroleum** studiul privind pierderile tehnologice aferente țițeiului brut extras în perimetrele EX-7 Periam și EX-8 Biled; **E.ON Gaz România** studiul sistemelor de distribuție cu amestecuri de hidrogen și metan; **Conpet SA** sistem de tratare a țițeiului cu energii regenerabile; **Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei** realizarea unui normativ național în domeniul amestecurilor de gaze naturale și hidrogen; parteneriatul **Prahova cu Hidrogen** - Centru de cercetare de excelență PH2- CE cu Consiliul Județean Prahova, Institutul Național de Cercetări Economice “Costin C. Kirițescu” al Academiei Române (I.N.C.E.) și Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice (ICSI) Râmnicu-Vâlcea; **Institute National des Sciences Appliquées**, Lyon în colaborare cu **SNTGN Transgaz SA** cercetări asupra energiilor regenerabile.
7. Creșterea gradului de implicare a studenților în activitatea de cercetare prin metode diverse. Stimularea participării studenților la simpozioane sau conferințe naționale și internaționale.
8. Continuarea măsurilor de premiere a rezultatelor cercetării în decembrie 2022 și în anul 2023.
9. Menținerea abonamentelor la bazele de date științifice specializate și extinderea fondului de carte al bibliotecii UPG.
10. Organizarea de școli de vară, cu participare internațională, pe domenii de interes.
11. Continuarea accesului la bazele de date conținând literatură științifică, pe baza abonamentului furnizat în cadrul consorțiului ANELIS Plus.
12. Susținerea publicării de brevete prin achitarea taxelor de universitate. În anul 2022 au fost depuse 42 de brevete care sunt în curs de apariție cu sprijinul universității.
13. Creșterea sumei încasată din contracte de cercetare și prestări de servicii în anul 2023 la 3 000 000 lei.
14. Reducerea normei didactice pentru cadrele didactice cu rezultate deosebite în activitatea de cercetare.

3.5. PROMOVAREA UNUI CLIMAT DE LUCRU NORMAL, COLEGIAL, ȘI A UNUI PARTENERIAT REAL CU STUDENȚII

Climatul în care lucrăm are o influență puternică asupra rezultatelor muncii noastre. Înțeleg prin climat de lucru atât relațiile ierarhice, stilul de management aplicat, relațiile cu colegii și studenții, dar și condițiile în care se desfășoară activitățile. Consider că este foarte important să ne asigurăm un climat de lucru normal, sănătos, în care să ne facă plăcere să ne desfășurăm activitatea.

Pentru atingerea acestui obiectiv, consider că trebuie luate următoarele măsuri:

1. Promovarea unui management transparent la toate nivelele;
2. Promovarea unui climat de lucru prietenos și colegial, în care fiecare membru al comunității academice să beneficieze de respect și de păstrarea neștirbită a demnității personale.
3. Dezavuarea practicilor de management bazate pe amenințări directe sau voalate, denigrarea activității altor colegi, acuze nefundamentate sau nedovedite. Promovarea principiului prezumției de nevinovăție în analiza oricărei probleme și urmărirea respectării riguroase a prevederilor legii în realizarea cercetării disciplinare.
4. Promovarea dialogului și al medierii ca mijloace de rezolvare a stărilor conflictuale.
6. Analiza anuală a structurii personalului, pe grupe de vârstă, și declanșarea de acțiuni pentru prevenirea lipsei de personal în condițiile în care, în prezent, numărul cadrelor didactice titulare s-a redus la 210.
8. Creșterea tarifului de plată cu ora, în funcție și de posibilitățile financiare ale universității.
9. Introducerea unui mecanism de informare rapidă a cadrelor didactice.
10. Asigurarea unui program de formare în tehnologii digitale pentru cadrele didactice și personalul auxiliar, program finanțat prin PNRR - Digitalizare.
12. Publicarea promptă și completă a deciziilor ședințelor Consiliului Administrativ și a hotărârilor Senatului pe site-ul UPG.
13. Colaborarea cu Sindicatele din UPG în rezolvarea problemelor angajaților și cu organizațiile studenților legal constituite, pentru rezolvarea problemelor acestora.
14. Susținerea organizării de competiții sportive și artistice pentru studenții UPG. Organizarea și pregătirea de echipe cu care UPG să participe la competiții interuniversități. Acordarea de spații de expunere pentru lucrările artistice ale studenților sau cadrelor didactice.
15. Promovarea mecanismelor online de informare a studenților relativ la toate aspectele activității academice (orare, examene, situația școlară, situația taxelor etc.).
17. Promovarea comunicării cu studenții prin mijloacele online (eliminarea situațiilor de cadre didactice indisponibile).
18. Simplificarea activităților secretariatelor în relația cu studenții.
19. Introducerea de noi modalități de plată a taxelor școlare.
20. Promovarea unei atitudini deschise față de nevoile studenților din partea tuturor angajaților UPG și acordarea sprijinului pentru rezolvarea cât mai rapidă a problemelor.
21. Organizarea unor spații în care studenții să socializeze în intervalul dintre activitățile didactice, în condiții decente, și cu respectarea normelor legale și morale (fără alcool și tutun).
22. Repararea spațiilor didactice degradate, repararea sau înlocuirea mobilierului degradat și amenajarea tuturor spațiilor, astfel încât aspectul final al acestora să fie atrăgător, atât pentru angajați, cât și pentru studenți.
23. Continuarea amenajării spațiilor exterioare din campus, astfel încât să se elimine aspectul de lucru învechit și degradat.

3.6. PROMOVAREA NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ A UPG

În condițiile reducerii fondurilor alocate învățământului superior, UPG, alături de restul universităților, este nevoită să își găsească și alte surse de finanțare, reprezentate de taxele colectate de la studenți, sumele încasate din grant-uri și contracte de cercetare, sume din servicii didactice sau de alt tip, prestate firmelor, sponsorizări etc.

Pentru a reuși să își asigure un număr de studenți corespunzător, precum și recunoașterea ca partener viabil pentru mediul de afaceri și pentru consorțiile universitare, în vederea accesării de fonduri nerambursabile sau contracte de cercetare, UPG trebuie să devină cunoscută de către toți posibili parteneri.

În acest scop trebuie realizate o serie de acțiuni de promovare internă și internațională, după cum urmează:

1. Continuarea legăturii universității cu mas-media printr-un program de comunicare și relații publice coerent și transparent.
2. Continuarea vizitelor de promovare la sediul liceelor și organizarea acestora începând cu luna noiembrie.
3. Promovarea agresivă a UPG prin mijloace media, bannere, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. Asigurarea prezenței active a UPG pe toate aceste site-uri.
4. Realizarea de versiuni ale site-ului UPG în limbi de circulație internațională.
5. Crearea brand-ului UPG reprezentat de materiale promoționale proprii (fly-ere, pliante, dar și tricouri, pixuri sau căni personalizate etc.).
6. Continuarea colaborării cu liceele din aria de recrutare a UPG în vederea desfășurării de acțiuni comune (activități sportive sau artistice, concursuri, vizite, ziua porților deschise etc.).
7. Promovarea unor profesori, cu rezultate deosebite în activitatea didactică sau de cercetare, ca branduri individuale asociate cu UPG.
8. Prezentarea pe site-ul UPG și pe Facebook, Twitter ș.a. a rezultatelor deosebite obținute de profesorii și studenții noștri.
9. Popularizarea specializărilor UPG prin intermediul unei reclame agresive, desfășurată pe parcursul întregului an. Utilizarea publicității prin Google, leaflet-uri și booklet-uri publicitare.
10. Analiza și actualizarea protocoalelor de cooperare internațională încheiate până în prezent.
11. Creșterea numărului de protocoale de colaborare de tip Erasmus, încheiate cu universități de prestigiu din Europa și creșterea numărului de mobilități pentru studenți și cadre didactice.
12. Participarea la proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă, în calitate de partener sau responsabil de proiect, în cooperare cu universități din Europa.
13. Participarea activă a UPG la târguri de prezentare a ofertelor educaționale, din țară și din străinătate.
14. Continuarea demersurilor pentru acceptarea în programul European University Association (EUA).

3.7. CONSOLIDAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI ȘI CU AUTORITĂȚILE ADMINISTRATIVE

În condițiile unei finanțări publice insuficiente, UPG trebuie să își dezvolte o atitudine antreprenorială pentru a se menține pe piața muncii prin oferta adaptată permanent pe care să o lanseze către actorii mediului economic.

Din această perspectivă, UPG trebuie să urmărească trei direcții principale de acțiune în relațiile cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative:

I. Dezvoltarea de programe de studiu care țin cont de cerințele angajatorilor. Dezvoltarea de programe de învățare și formare profesională continuă pe tot parcursul vieții la solicitarea agenților economici sau a autorităților administrative.

II. Încheierea de protocoale de colaborare cu agenții economici pentru organizarea activității de practică a studenților (baze de practică), dar și de internship;

III. Realizarea de activități de cercetare pentru firme și asigurarea suportului pentru aplicarea în practică a rezultatelor cercetării.

Acțiunile care trebuie întreprinse în intervalul 2022-2024, pentru relația cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative, sunt:

1. Dezvoltarea spiritului antreprenorial la toate cadrele didactice pentru a se asigura finanțarea universității din diverse surse externe, reducând astfel dependența de finanțarea publică.
2. Promovarea cercetătorilor și a echipelor care au rezultate foarte bune în cercetare către mediul economic național.
3. Organizarea periodică în UPG a unor târguri de Job-uri cu participarea unui număr cât mai mare de firme din zonă.
4. Consolidarea relațiilor dintre UPG și administrația locală și județeană.
5. Implicarea reprezentanților mediului economic în elaborarea de teme de licență, disertație sau de doctorat, în funcție de nevoile practice ale firmelor respective. Urmărirea aplicării rezultatelor cercetării în economia reală.
6. Implicarea reprezentanților firmelor în procesul de analiză și îmbunătățire a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină, pentru a asigura o preluare în cât mai mare măsură a cerințelor angajatorilor în conținutul disciplinelor.
7. Căutarea firmelor care pot asigura locuri de internship pentru studenții UPG și încurajarea acestora să participe la aceste programe, pentru a acumula experiență.
8. Organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanții mediului economic, pentru discutarea posibilităților de colaborare cu UPG. Implicarea tuturor facultăților în acest demers.

3.8. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII

Pentru a se asigura desfășurarea în condiții optime a activităților didactice și de cercetare este necesară o bună gestionare a infrastructurii universității și asigurarea finanțării corespunzătoare a acestor activități.

Principalele acțiuni care consider că trebuie întreprinse, în intervalul 2022-2024, pentru dezvoltarea infrastructurii UPG sunt:

1. Dotarea sălilor de curs și de seminar/laborator cu echipamente performante pentru asigurarea predării on-line în timp real.
2. Dotarea laboratoarelor cu echipamente moderne, digitale, prin PNRR – Digitalizare.
3. Inițierea unui sistem de mentenanță și reparare a clădirilor și instalațiilor deteriorate. Căutarea de surse de finanțare din care să se asigure aceste operații.
4. Analiza consumurilor de energie electrică și termică din campusul UPG și demararea acțiunilor pentru reducerea acestora.
5. Analiza posibilităților de instalare de panouri fotovoltaice urmărind accesarea de finanțări nerambursabile pentru realizarea acestor instalații, obiectivul fiind obținerea energiei necesare funcționării UPG din surse regenerabile.
6. Continuarea modernizării clădirilor UPG, modernizarea laboratoarelor (sau înființarea de laboratoare noi) în principal prin programul PNRR – Digitalizare.
7. Construirea unei rețele Wi-Fi cu acces liber pentru cadrele didactice și studenții UPG, în tot campusul UPG prin programul PNRR – Digitalizare.

8. Finalizarea proiectului EEA 107379/2019 Sistem hibrid de eficientizare energetică folosind energia geotermală aplicat în campusul universitar UPG.

3.9. PROMOVAREA UNUI MANAGEMENT MODERN, TRANSPARENT ȘI PARTICIPATIV

Managementul universității va acționa pentru asigurarea unui climat de lucru normal, astfel încât atât personalul universității, dar și studenții să vină cu plăcere la lucru sau la școală.

Rectorul universității este reprezentantul tuturor membrilor comunității academice și acționează pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor programului de management ales de comunitatea academică.

Managementul propus se dorește a fi un management modern, transparent pentru toți membrii comunității academice și participativ, prin asociere la luarea deciziilor a unui număr cât mai mare de persoane.

Pentru a se putea promova un management transparent și participativ, în intervalul 2022- 2024, consider că trebuie realizate următoarele acțiuni:

1. Continuarea actualizării întregului pachet de regulamente și metodologii pentru simplificarea acestora și eliminarea prevederilor neaplicabile.
2. Eliminarea documentelor redundante / inutile, întocmite de către cadrele didactice (ex. condica, fișa de plata cu ora etc.).
3. Implementarea unei aplicații de registratură electronică.
4. Achiziția unui sistemului informatic eficient prin PNRR - Digitalizare.
5. Accelerarea ședințelor de diverse tipuri, limitarea numărului acestora, programarea lor în perioade mai puțin productive, pentru limitarea impactului asupra procesului didactice. Implementarea votului la distanță.
6. Crearea unui mecanism online prin care studenții să poată sesiza permanent problemele.
7. Simplificarea, pe cat posibil, a activității secretariatelor.
8. Clarificarea atribuțiilor managerilor de pe diverse nivele și funcții, pentru a evita fenomene precum absența factorului decizional, încetinirea procesului de decizie etc. Flexibilizarea și accelerarea procesului de decizie.
9. Introducerea în metodologii a unor măsuri pentru rezolvarea rapidă a problemelor apărute la nivel executiv sau de reglementare — specificații exprese pentru interimate și supleanțe instituite rapid de așa natură încât activitatea să nu fie perturbată.

4. ÎN LOC DE ÎNCHEIERE

Stimați colegi,

Măsurile prezentate în acest plan managerial corespund perioadei scurte care a mai rămas din acest mandat. Ele se vor completa și cu alte măsuri, în funcție de cerințele momentului, deoarece șansa universității noastre stă în flexibilitate și capacitatea de adaptare la nou.

Trecem printr-o perioadă complexă, marcată de crize multiple, la care universitatea noastră trebuie să facă față. Realizările din perioada anterioară a acestui mandat mă îndreptătesc să cred că împreună putem să ducem Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești într-o poziție de frunte în regiune și în lume.

Candidez pentru a duce la bun sfârșit proiectele începute cu colegul și prietenul meu, profesorul Dinu Florinel, și vă solicit votul pentru a continua împreună dezvoltarea universității noastre.