

ANEXA 3**RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR proiectului nr. 0303/2022 cu titlul *Internationalizarea prin tineri la UPG Ploiesti. Sustinerea dezvoltării competențelor în educația digitală, energia verde, formarea gândirii critice și alfabetizarea mediatică*****Raport tehnic (cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)**

Rezultatele proiectului sunt în concordanță cu scopul proiectului și planul strategic de internaționalizare al UPG 2020-2024, respectiv:

1. Promovarea ofertei educaționale a UPG Ploiesti s-a realizat prin implicarea și constientizarea tinerilor din UPG Ploiesti în *Anul European al tineretului*. Acțiunile realizate au avut în vedere creșterea vizibilității internaționale. Promovarea internațională și susținerea elaborării de conținut media de către tineri a fost una dintre direcțiile strategiei de internaționalizare a UPG Ploiesti aplicată în cadrul acestui proiect. Tinerii studenți au fost implicați activ în activitățile internaționale, atât la nivelul programului Erasmus+ și proiectelor norvegiene cât și în acțiuni de tip conferințe studențești realizate în cooperare cu facultățile. Departamentul de Relații Internaționale a fost implicat astfel în colaborarea cu organismele studentesti internaționale din domeniul ingineriei de petrol și gaze, fiind o prezență activă și susținând evenimentul „BLACK SEA STUDENT SYMPOSIUM”, EDIȚIA a III-a, 25-28 Mai 2022.

2. Participarea Rectorului UPG Ploiesti și a delegațiilor în activitățile de promovare a UPG: a fost intensificată activitatea de promovare internațională a UPG la nivelul țărilor nonUE, reinnoirea vechilor parteneriate fiind una dintre direcțiile de internaționalizare accesate în cadrul acestui proiect. S-au încheiat noi parteneriate și au fost organizate întâlniri cu parteneri din următoarele țări: Cuba- iunie 2022, Mexic- mai 2022, Egipt- iulie 2022, Iran- iulie 2022, Kuwait- august 2022, Coreea de Nord-iulie 2022, Turkmenistan- mai 2022, Siria- iunie 2022. Studenții străini prezenți la UPG, au fost asistați de profesioniști în comunicare, care au contribuit atât la popularizarea ofertei în țară și străinătate cât și la crearea de conținut media. S-a intensificat astfel activitatea de promovare realizată de tineri pentru tineri. Tot în același context de susținere a creșterii gradului de absorbție al studenților străini, a fost derulat evenimentul *Ziua porților deschise în UPG Ploiești* la nivel național și internațional în cadrul acestui proiect.

3. Participarea la târguri educaționale de anvergură în vederea creșterii vizibilității internaționale a programelor oferite de universitate-realizat 100% Crearea unor echipe de promovare care să asigure participarea continuă a tinerilor din UPG la târgurile internaționale educaționale de mare anvergură. Participarea studenților UPG la târgul educațional din Republica Moldova în luna iunie 2022. Au fost reprogramați viitorii studenți străini pentru anul 2022-2023, numărul celor care s-au nscris fiind mult mai mare decât locurile disponibile la UPG Ploiesti la anul pregătitor. Deci indicatorul privind absorbția unui număr unui număr ridicat de studenți străini inclusiv doctoranzi prin participarea la târguri educaționale virtuale și fizice dar și la alte evenimente, reclame și emisiuni de popularizare a ofertei educaționale a UPG - realizat 100%.

4. Atragerea studenților străini la studii prin adaptarea strategiilor și planurilor de marketing ale universității. A fost marit numărul studenților străini care au accesat direct site-ul UPG și ulterior au scris universității pentru a fi acceptați la studii cu aprox. 20% mai mult față de anul precedent--realizat 100%
5.. Oferta educațională a UPG Ploiesti a fost popularizată pe TV și pe radio atât în România cât și în Republica Moldova (luna octombrie, noiembrie). În România oferta educațională a fost popularizată în mass-media în lunile iunie-iulie-septembrie--realizat 100%

6. Realizarea demersurilor pentru înscrierea mărcii UPG la UE prin EUIPO ca marcă internațională--realizat 100%

7. Actualizarea site-ului web al UPG Ploiesti si a informatiilor disponibile in portalul Study in Romania--realizat 100%

8. Crearea de continut media, productie foto și video, popularizarea ofertei educationale centrata pe student in mediile nationale si internationalizare dar si popularizarea in vederea dezvoltarii componentei de mobilitate sustinute de catre tineri- kit informational. Acest lucru a creat o conexiune umana care a adus un nivel de autenticitate politicilor de crestere a vizibilitatii internationale--realizat 100%

9. Amenajarea unui spatiu –INTERNATIONAL WORKING-si a unui de dezvoltare patrimoniu tineri-introducerea spațiilor comune pentru recreere, socializare in UPG Ploiesti. Includerea acestuia in dezvoltarea rețelei internationale studentesti in UPG Ploiesti- Erasmus Student network. -realizat 100%

10. Colaborarea in aducerea partenerilor internationali la evenimente internationale organizate de Facultăți din cadrul UPG - realizat 100%

11. Cresterea numarului de organizatii internationale la care UPG Ploiesti este membra si păstrarea afilierei la cele cu vizibilitate mare internațională-EAIEA, EUMMAS, Black Sea Network- realizat 100%

12. A fost conceput ghidul fizic si online al aplicantului pentru programele de studiu. A fost tiparit dar si afisat pe site-ul UPG si popularizat pe rețelele de socializare, fiind realizat in mai multe variante in functie de fiecare program de studiu- realizat 100%

Cheltuielile de personal incluzandu-le pe cele de management au fost realizate integral. Cheltuielile materiale au fost finalizate in proportie de 100%.

DEVIZ POSTCALCUL

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE ANGAJATĂ si CHELTUITĂ	
		APROBATĂ ME (LEI)	COFINANȚARE (LEI)	APROBATĂ ME (LEI)	COFINANȚARE (LEI)
I.	Cheltuieli de personal	30000	15000	30000	15000
I.1.	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	20000	0	20000	0
II.	Cheltuieli materiale	170000	15000	170000	15000
III.	Alte cheltuieli eligibile	0	0	0	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	0	0	0
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	200000	30000	200000	200000
	TOTAL GENERAL	230.000		230.000	

*maximum 20% din cheltuielile de personal.

**nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Reprezentant legal,
Nume, prenume, semnătură

Data _____

Director economic, Nume,
prenume, semnătură

Director proiect,
Nume, prenume, semnătură

ANEXA 3.1. Raport execuție bugetară finală**RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ**

ID proiect: CNFIS-FDI-0303-2022 cu titlul *Internationalizarea prin tineri la UPG Ploiesti. Sustinerea dezvoltării competențelor în educația digitală, energia verde, formarea gândirii critice și alfabetizarea mediatică*

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ ME <i>(valoare propusă și aprobată, conform ultimei fișe de execuție)</i>	COFINANȚARE <i>(valoare propusă și aprobată, conform ultimei fișe de execuție)</i>	Finanțare ME <i>(cu plată realizată până la finalul anului 2023)</i>	COFINANȚARE <i>(cu plată realizată până la finalul anului 2023)</i>
I.	Cheltuieli de personal	30000	15000	29939	15000
I.1	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	20000	0	19939	0
	Cheltuieli materiale	170000	15000	170000	16814.6
III.	Alte cheltuieli eligibile	0	0	0	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	0	0	0
	TOTAL aprobat/cheltuit <i>(pe tipuri de finanțare)</i>	200000	30000	199939	31814
	TOTAL GENERAL PROIECT	230000		231753.6	
	TOTAL GENERAL NECHELTUIT <i>Suma generală necheltuită indiferent de sursa finanțării</i>	0			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Reprezentant legal,

Data _____

Nume, prenume, semnătură

CONF.UNIV.DR.ING. ALIN DINITA, RECTOR

Director economic,

Nume, prenume, semnătură

EC.FUMEA VASILE

Director proiect,

Nume, prenume, semnătură

CONF.UNIV.DR.ING. CASEN PANAITESCU

ANEXA 3.2 – Declarație privind respectarea finanțării de bază și a obligațiilor asumate prin proiect

Declarație privind respectarea finanțării de bază și a obligațiilor asumate prin proiect

Universitatea PETROL-GAZE DIN PLOIESTI, reprezentată prin Rector, CONF.DR.ING. ALIN DINITA, Director economic/ Contabil șef EC. FUMEA VASILE și Director de proiect CONF.DR.ING. CASEN PANAITESCU, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul *Internationalizarea prin tineri la UPG Ploiesti. Sustinerea dezvoltării competențelor în educația digitală, energia verde, formarea gândirii critice și alfabetizarea mediatică*, ID CNFIS-FDI-2022-0303, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2023, domeniul strategic 2. Internaționalizarea învățământului superior din România:

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Reprezentant legal,

Nume, prenume, semnătură

CONF.UNIV.DR.ING. ALIN DINITA, RECTOR

Data _____

Director economic, *Nume,*

prenume, semnătură

EC.FUMEA VASILE

Director proiect,

Nume, prenume, semnătură

CONF.UNIV.DR.ING. CASEN PANAITESCU