

Raport privind implementarea proiectului  
**CNFIS-FDI-2024-F-0285 – Sporirea accesului tinerilor la învățământul superior prahovean  
(Tineri UPG)**

**Domeniul de încadrare al proiectului:** 1 Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior.

**Scopul proiectului:** constă în oferirea de egalitate de șanse elevilor din liceele din orașe mici și din mediul rural prin asigurarea de acces sporit la educație universitară, precum și studenților aflați în situații de vulnerabilitate socială și economică, pentru conștientizarea importanței continuării studiilor și sprijinirii acestora în vederea reducerii abandonului universitar.

Activitățile propuse au fost implementate în perioada aprilie 2024-decembrie 2024.

Bugetul aprobat a fost fundamentat pe baza activităților asumate și a cheltuielilor eligibile, cofinanțarea UPG Ploiești fiind dimensionată proporțional cu valoarea finanțării acordate de către Ministerul Educației și Cercetării.

Alocarea resurselor și procedurile de achiziție publică au fost realizate în conformitate cu bugetul aprobat și normele legale în vigoare.

Valorile cheltuite au asigurat utilizarea sumei aprobate, atât finanțarea MEC cât și cofinanțarea primită de la UPG Ploiești. Considerăm că au fost îndepliniți indicatorii tehnico-financiari asumați.

**Raport execuție bugetară finală**

Nr.crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATA MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	78.770,00	0,00	78.770,00	24,00
I.1.	din care, cheltuieli de management	10.800,00	0,00	10.521,00	0,00
II.	Cheltuieli materiale	243.230,00	38.000,00	242.819,97	38.185,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	322.000,00	38.000,00	321.589,97	38.209,00
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>360.000,00</b>		<b>359.798,97</b>

Echipa de proiect a fost formată din 21 membri, dintre 10 cadre didactice de la cele 5 facultăți ale UPG, 2 cadre didactice membre CCOC, 1 inginer de sistem, 4 membri personal administrativ, 1 tehnician și 3 studenți.

### *Justificarea îndeplinirii obiectivelor specifice și implementarea activităților proiectului*

**Obiectivul OS1.** Promovarea ofertei educaționale a celor 5 facultăți ale Universității Petrol-Gaze din Ploiești și consilierea elevilor din medii defavorizate, în vederea sporirii accesului la învățământul superior

**Obiectivul OS1 s-a îndeplinit prin implementarea activității A1:** Promovarea ofertei educaționale a UPG și consilierea elevilor din medii defavorizate.

**A1.1** Realizarea materialelor de promovare a Universității Petrol-Gaze din Ploiești – afișe, flyere și obiecte personalizate cu sigla UPG - destinate vizitelor în licee ale echipelor profesori – studenți, vizitelor în Universitate ale grupurilor de elevi și organizării evenimentului Ziua Porților Deschise precum și participării la târguri de oferte educaționale.

În cadrul A1.1 au fost realizate pentru toate cele cinci facultăți ale universității materiale promoționale personalizate cu sigla UPG ce conțin informații despre programele de studiu: flyere de prezentare, pixuri metalice gravate, afișe autocolante, roll-up-uri, flyere QR, materiale ample de prezentare – Blue Book, un banner de dimensiune mare ce a fost așezat în holul principal al universității și altele (Fig.1).

**A1.2** Selectarea grupului țintă format din 200 de elevi în anii terminali din liceele din medii defavorizate din județul Prahova și județele învecinate. Identificarea și vizitarea a 18 licee din mediul rural sau orașe sub 10.000 de locuitori și cu un număr mare de elevi aflați în situații vulnerabile.

**A1.3** Stabilirea contactelor cu reprezentanți ai liceelor din mediile defavorizate, specialiști din instituții publice și private, reprezentanți ai companiilor, consilieri de orientare în carieră etc, împreună cu care se organizează întâlniri de lucru și se semnează protocoale de colaborare.



Fig 1. Materiale realizate pentru promovarea UPG Ploiești

În cadrul activităților A1.2 și A1.3 au fost realizate contacte cu reprezentanți a 18 licee din mediul rural sau din orașe mici din județele Prahova, Dâmbovița, Buzău și Ialomița, licee cu număr mare de elevi aflați în situații vulnerabile, dintre care au fost selectați cei 200 de elevi din grupul țintă. S-au încheiat protocoale de colaborare ale UPG Ploiești cu aceste licee privind promovarea ofertei educaționale a Universității și organizarea de activități de consiliere și orientare în carieră a elevilor din anii terminali. Au fost efectuate vizite de către echipe formate din profesori și studenți ai celor 5 facultăți ale UPG în 18 licee din medii defavorizate (Fig.2): Liceul "Carol I" Plopeni, Liceul Tehnologic "Profesor Ilie Gavrilă", Comuna Ciorani, Liceul Tehnologic "Gheorghe Ionescu-Sisești" Valea Călugărească, Liceul Tehnologic "Carol I" Valea Doftanei, Liceul Teoretic "Șerban Vodă" Slănic Prahova, Colegiul "Ferdinand I", Comuna Măneciu, Liceul Teoretic "Ion Ghica" Răcari, Liceul Teoretic „Iancu C. Vissarion” Titu, Liceul Teoretic "Radu Vlădescu" Pătărlagele, Liceul Teoretic "Nicolae Iorga" Nehoiu și altele. S-au organizat întâlniri de lucru cu membrii din conducerea liceelor, consilierii educativi și specialiști din instituții publice și private.



Fig 2. Vizite de promovare la licee din orașe mici și din mediul rural

**A1.4** Organizarea de vizite în UPG Ploiești pentru 9 grupuri de elevi din liceele din medii defavorizate pentru evidențierea oportunităților de studiu, a dotării laboratoarelor, a condițiilor de cazare și masă în vederea accesării studiilor universitare. Se oferă elevilor vizitatori pachete promoționale cu sigla UPG și servicii de catering.

S-au organizat vizite în UPG Ploiești pentru 9 grupuri de elevi din ani terminali (Fig. 3) din: Liceul Teoretic "Șerban Vodă" Slănic Prahova, Colegiul Național "Nicolae Iorga" Vălenii de Munte, Liceul "Simion Stolnicu" Comarnic, Liceul Tehnologic "Tase Dumitrescu" Mizil, Liceul Teoretic "Nicolae Iorga" Nehoiu, Liceul Tehnologic "Sfânta Ecaterina" Urziceni, Liceul Teoretic "Brâncoveanu Vodă" Urlați, Liceul Tehnologic "Gheorghe Ionescu - Sisești" Valea Călugărească și Liceul "Carol I" Ploeni. S-au vizitat amfiteatrele, laboratoarele și campusul universității și s-au făcut prezentări ale facultăților, reliefându-se importanța accesării studiilor universitare și de către elevii din medii defavorizate în vederea dezvoltării unei societăți moderne, bazate pe cunoaștere. S-au oferit elevilor vizitatori pachete promoționale cu sigla UPG și servicii de catering la cantina universității.



Fig 3. Vizite ale grupurilor de elevi la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești

**A1.5** Organizarea a 18 workshopuri de informare privind oferta educațională a UPG Ploiești și a oportunităților deschise de alegerea potrivită a unui program de studiu, în concordanță cu aptitudinile și aspirațiile elevilor, nivelul de cunoștințe, dar și cu direcțiile de dezvoltare viitoare a societății.

S-au desfășurat 18 workshopuri de informare a elevilor privind oferta educațională a UPG Ploiești atât prin vizite la licee, altele decât cele enumerate mai sus, respectiv Colegiul Economic „Regele Mihai I” Buzău, Colegiul Național ”Vladimir Streinu” Găești, Colegiul Național „Alexandru Vlahuță” Râmnicu Sărat, Colegiul Național ”Ion Luca Caragiale” Moreni, Colegiul Național „Mihai Eminescu” Buzău etc (Fig.4), cât și prin participarea la târguri educaționale sau prin workshopuri destinate unor grupuri de elevi ce au vizitat universitatea în „Săptămâna verde”, la “Ziua Porților Deschise” sau cu alte ocazii.

**A1.6** Desfășurarea a 18 workshopuri de consiliere și orientare în carieră destinate elevilor din ultima clasă de liceu, mai ales celor din medii defavorizate (Fig. 4), cu prezentarea conceptelor cheie utile pentru definirea parcursului profesional, dezvoltarea abilităților de autocunoaștere și a deprinderilor



Fig 4. Workshopuri de promovare și workshopuri de consiliere și orientare în carieră

de relaționare interpersonală, identificarea calităților personale și a competențelor obținute, conștientizarea necesității continuării studiilor într-un domeniu potrivit și maximizarea eficienței acestora (Fig.4).

**A1.7** Administrarea unor teste de evaluare a intereselor profesionale pentru elevii din ultimul an de liceu, în special pentru cei din medii defavorizate, în vederea unei mai bune autocunoașteri și a identificării opțiunilor celor mai potrivite de continuare a studiilor.

Ca urmare a subactivităților A 1.6 și A 1.7 s-au susținut 18 workshopuri de consiliere și orientare în carieră, intitulate *"Autoevaluarea realistă, planificarea carierei"* sau *"Oglinda încrederii tale. Creșterea stimei de sine"* pentru elevii din cele 18 licee din medii defavorizate vizitate, urmărindu-se ca un număr cât mai mare dintre aceștia să continue studiile prin alegerea unui program de licență din paleta vastă oferită de UPG Ploiești, în concordanță cu calitățile și competențele acestora. Pentru cei 200 de elevi din grupul țintă s-au creat conturi personale pentru aplicarea testului Holland, test fundamentat pe Teoria intereselor ocupaționale, un foarte bun instrument de evaluare psihologică a compatibilităților profesionale, în vederea alegerii potrivite a carierei și a unui program de studii universitare corespunzător. În urma rezolvării testului Holland, elevii au primit Raport individual.

### **Cele 3 rezultate specifice propuse în cadrul obiectivului OS1 au fost îndeplinite:**

**RS1.** Realizarea de materiale de promovare a UPG Ploiești.

**RS2.** Vizitarea în vederea promovării UPG a 18 licee și primirea în vizită la universitate a 9 grupuri de elevi.

**RS3.** Realizarea a 18 workshopuri de informare a elevilor privind alegerea programului de studiu și a 18 workshopuri de consiliere pentru elevi

**Obiectivul OS2.** Consilierea studenților cu risc de abandon universitar și creșterea eficienței în consiliere.

**Obiectivul OS2 s-a îndeplinit prin implementarea activității A2:** Organizarea de workshopuri de consiliere pentru incluziunea socială a studenților și de workshopuri de pregătire a tutorilor de an.

**A 2.1** Organizarea, împreună cu angajatori din mediul economic și industrial, a 5 workshopuri de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării celor 100 de studenți din grupul țintă, cu risc de abandon universitar, de importanța continuării studiilor în vederea integrării cu succes pe piața muncii.

**A2.2** Susținerea participării consilierilor și tutorilor de an la programe de formare, workshopuri, webinarii pentru dezvoltarea competențelor în lucrul cu studenții în situații de risc de abandon universitar.

**A2.3.** Realizarea unui studiu privind adaptarea studenților la mediul universitar în vederea identificării factorilor care cauzează abandonul și găsirea de noi soluții pentru reducerea acestuia.

În cadrul subactivității A2.1 s-au realizat 5 workshopuri de consiliere și orientare în carieră a studenților, cu prezentarea tendințelor pieței muncii în România în domeniul tehnico – economic, cu accent pe incluziunea socială a studenților cu risc de abandon universitar, cu participarea directorului de proiect, a unor experți din cadrul CCOC și a altor membri din echipa de proiect, precum și cu reprezentanți ai unor angajatori din mediul economic și industrial: OMV Petrom, Weatherford, Procter & Gamble și alții (Fig.5). Cele 5 workshopuri au fost susținute la datele: 29.05, 30.05, 05.11, 11.11 și

03.12.2024. Pentru o participare și mai bună a studenților cu risc de abandon au fost susținute și 3 întâlniri online cu aceștia cu participarea unor membri ai echipei și a experților CCOC. Studenții cu cel puțin 3 restanțe după primul semestru, printre aceștia aflându-se studenții cu risc de abandon, au fost solicitați să răspundă fie fizic, la workshopurile din luna mai, fie online, unui chestionar cu răspuns anonim din care să putem identifica principalele motive ale abandonului universitar și principalele măsuri de reducere a acestuia. Răspunsurile la chestionar împreună cu alte elemente cunoscute din literatură și din activitatea de profesori, precum și din datele privind abandonul de la nivelul universității au stat la baza elaborării în cadrul activității A2.3 a unui studiu privind principalele cauze ale abandonului la nivelul UPG în vederea identificării unor strategii de reducere a acestuia.

În cadrul A2.2 s-au realizat trei workshopuri de creștere a eficienței tutorilor de an, cu precădere a celor de la anii I și II de studii, la care rata de abandon este mai mare, pentru identificarea unor modalități eficiente de reducere a abandonului și determinarea implicării mai accentuate a tutorilor în călăuzirea studenților aflați în situație de risc, în vederea continuării cu succes a studiilor universitare.

### **Cele 3 rezultate specifice propuse în cadrul obiectivului OS2 au fost îndeplinite:**

**RS4.** Realizarea a 5 workshopuri de consiliere și orientare în carieră pentru studenți.

**RS5.** Realizarea a 3 workshopuri de informare și pregătire a tutorilor de an privind reducerea abandonului universitar.

**RS6.** Obținerea unui studiu asupra abandonului universitar în UPG Ploiești.



*Fig 5. Workshopuri de consiliere și orientare profesională pentru studenți*

**Obiectivul OS3.** Igienizarea și modernizarea unui spațiu de învățământ.

**Obiectivul OS3 s-a îndeplinit prin implementarea activității A3:** Amenajarea unui spațiu de învățământ și crearea infrastructurii informatice.

**Detaliere A3.** Igienizarea și modernizarea unui spațiu de învățământ și dotarea cu 18 calculatoare, 4 laptopuri, 2 imprimante, proiector și ecran pentru susținerea activităților de tutoriat și pregătirea suplimentară a studenților (cu precădere a celor din medii defavorizate, precum și a celor subreprezențați), în vederea creșterii ratei de promovare a examenelor.

S-a amenajat spațiul de învățământ cu indicativul E IV 7, format din sală principală de învățământ și două anexe și s-a dotat cu infrastructura informatică descrisă mai sus (Fig.6). În sala E IV 7 s-au desfășurat activități de tutoriat și de pregătire suplimentară a studenților, precum și întâlnirile membrilor echipei de proiect cu studenții voluntari.

**Rezultatul specific RS7, propus în cadrul obiectivului OS3, a fost îndeplinit.**

**RS7.** Amenajarea unui spațiu de învățământ, dotat cu infrastructură informatică.

**Obiectivul OS4.** Acordarea de sprijin studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate.

**Obiectivul OS4 s-a îndeplinit prin implementarea activității A4:** Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate prin ore suplimentare de pregătire și susținere financiară.

**A4.1** Organizarea unor programe de tutoriat și asigurarea de ore suplimentare de pregătire, cu cadre didactice de specialitate, la 10 discipline cu rată redusă de promovabilitate precum Analiză matematică, Informatică, Chimie organică, Electrotehnică și alte discipline ce vor fi identificate, în vederea creșterii nivelului de cunoștințe și îmbunătățirea ratei de promovabilitate a examenelor.

În cadrul activității A 4.1 s-au organizat 40 de ore suplimentare de pregătire la 10 discipline cu rată redusă de promovabilitate: Algebră și analiză matematică, Calculatoare, Rezistența materialelor, Electrotehnică, Bazele contabilității, Psihologie etc, cu cadre didactice de specialitate, titulari de curs sau seminar la materiile respective. S-au ales discipline de la anii I și II de la programe de studiu ale tuturor facultăților, care să ajute cât mai mulți studenți beneficiari. Orele s-au ținut în perioada 02-12.09.2024 pentru a veni în sprijinul studenților la restanțe și reexaminări.



Fig 6. Spațiu de învățământ modernizat – sala E IV 7



**A4.2** Creșterea echității sociale și facilitarea continuării studiilor universitare pentru studenții la programele de licență și masterat proveniți din medii defavorizate prin acordarea de sprijin financiar pentru 20 de studenți. Astfel, în baza unei metodologii interne a UPG, 10 studenți de la licență sau master vor primi susținere financiară pentru plata taxei de școlarizare (3400 lei/student licență, respectiv 3600 lei/student master) și 10 studenți vor primi reducerea taxei de cămin pentru 2 luni (350 lei/student/lună), urmărindu-se astfel prevenirea abandonului universitar.

În cadrul activității A4.2 s-a acordat prin cofinanțare din partea Universității Petrol – Gaze din Ploiești suma totală de 38.185 lei pentru sprijin financiar pentru 20 studenți aflați în situații sociale și financiare foarte dificile. Astfel s-au plătit 10 taxe de școlarizare (9 integral și una pentru ½ taxă) pentru studenți de la toate cele 5 facultăți, aflați în condiții foarte grele: 3 orfani de mamă sau de tată, 2 aflați în plasament, 2 cu certificate medicale pentru situații grave și 3 cu venituri foarte mici. De asemenea s-au plătit taxe de cămin pentru 10 studenți, unii cu certificat medical pentru situații grave, iar ceilalți cu venituri foarte mici. De menționat că toți acești studenți sunt conștiincioși și dornici de a finaliza cu succes studiile universitare, iar sprijinul financiar acordat va fi de real folos în vederea continuării studiilor.

**Cele 2 rezultate specifice, RS8 și RS9, propuse în cadrul obiectivului OS4 au fost îndeplinite:**

**RS8.** Realizarea a 40 de ore suplimentare de pregătire la disciplinele cu promovabilitate redusă.

**RS9.** Acordare de sprijin financiar pentru 20 studenți în vederea reducerii abandonului universitar.

**Obiectivul OS5.** Realizarea unei pagini web dedicată informării și comunicării.

**Obiectivul OS5 s-a îndeplinit prin implementarea activității A5:** Construirea unei pagini web de informare și a unor baze de date în vederea creșterii eficienței acțiunilor proiectului.

**Activitatea A5 cuprinde subactivitățile A5.1 și A5.2, care s-au realizat astfel:**

Conform celor prevăzute de subactivitatea A5.1, s-a construit o pagină web de informare și comunicare între membrii proiectului și elevi, studenți, cadre didactice, consilieri și reprezentanți ai liceelor privind desfășurarea acțiunilor din cadrul proiectului, precum și a altor evenimente de interes desfășurate în universitate, cu scopul sporirii accesului în învățământul superior și reducerii abandonului universitar.

Conform celor prevăzute de subactivitatea A5.2 s-au realizat două baze de date:

- una cu elementele de contact ale reprezentanților liceelor vizitate din județele Prahova, Buzău, Dâmbovița și Ialomița, majoritatea fiind licee din orașe mici și din mediul rural, cu scopul păstrării pe termen lung a conexiunilor formate între instituții, în vederea incluziunii sociale a elevilor din aceste licee prin accesarea în măsură mai mare a studiilor universitare și în viitor;
- cealaltă cu datele de contact ale studenților de anul I și II aflați în situații de risc de abandon (identificați după numărul mare de restanțe după sesiunea de iarnă din 2024), în vederea informării directe a acestora despre acțiunile proiectului: workshopuri destinate reducerii abandonului, ore suplimentare de pregătire, ore de tutoriat etc și a creșterii eficienței acestor acțiuni.

Postarea publicată de Actualitatea Prahoveană



Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești a primit, în apropierea vacanței de iarnă, vizita unui grup de #elevi de la Liceul Teoretic „Nicolae Iorga” din Nehoiu, județul Buzău.



ACTUALITATEAPRAHOVEANA.RO

Un grup de liceeni din Buzău, în vizită la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești (FOTO)



Fig 7. Mediatizare în presă a activităților proiectului FDI

**Rezultatul specific RS10, propus în cadrul obiectivului OS5, a fost îndeplinit:**

**RS10.** Informarea online a studenților, elevilor și profesorilor asupra activităților desfășurate.

În final, consider necesare două mențiuni generale asupra realizării activităților proiectului, care sunt importante și ca efect asupra amplificării rezultatelor dorite, de creștere a echității sociale, în vederea incluziunii sociale și a sporirii accesului la învățământul superior:

- majoritatea acțiunilor proiectului, mai ales cele referitoare la vizitele de promovare a ofertei educaționale a universității în localități din orașe mici sau din mediul rural, a realizării workshopurilor de consiliere și orientare în carieră, a vizitelor în universitate ale grupurilor de elevi de la licee din Prahova sau din județele învecinate, etc au fost mediatizate pe rețelele de socializare sau în articole de presă (Fig. 7), cu specificarea indicatorului proiectului FDI implementat, conducând la o imagine



Fig 8. Festivitatea de acordare a diplomelor de voluntariat



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI**

B-dul. București nr. 39, 100680, Ploiești, România, [www.upg-ploiesti.ro](http://www.upg-ploiesti.ro)

Telefon +40 244 573 171

Fax +40 244 575 847



modernă a universității ca instituție deschisă către societate, cu rol asumat în creșterea echității sociale prin încurajarea tinerilor din medii defavorizate la accesarea studiilor universitare;

- au participat în cadrul proiectului mulți studenți voluntari (17 studenți de la diverse specializări și facultăți), cei mai mulți dorind să facă parte din echipele de promovare a ofertei educaționale în vizitele la licee, unii chiar la cele pe care le-au absolvit, și care au vorbit elevilor deschis și convingător despre facilitățile și oportunitățile din cadrul UPG Ploiești și despre frumusețea perioadei de studenție, cuvintele lor fiind foarte bine recepționate de către elevi. La finalul proiectului li s-au acordat Diplome de voluntariat într-o atmosferă festivă (Fig.8), la care au participat colegi, profesori și un grup de elevi vizitatori.

Director proiect CNFIS-FDI-2024-F-0285

Șef lucr.dr.ing. Alexandru Săvulescu