

Centralizare propuneri pentru accesarea în Metarankinguri (MR)

Nr. Crt	Propunere	MR	Responsabil	Termen
1	Se va transmite facultăților un fișier Excel cu revistele grupate pe quartile și domenii.	Toate	I. Lambrescu	25.10.24
2	Se va detalia modul de lucru în calculul unor indicatori prin utilizarea INCITES (dupa 7 octombrie, când va avea loc primul webinar privind utilizarea INCITES)	URAP	I. Lambrescu	15.11.24
3	Pentru creșterea indicatorului Societal care are o pondere de 20%: Creșterea numărului de știri și comentarii unde va apărea numele universității (în mass-media mai ales). Serviciul IT (acesta va evalua câte articole sunt apărute în presă în anul 2024 și câte accesări au până în luna septembrie 2024);	SCIMAGO	Resp comunicare Mass media Serv IT	01.02.25
4	Pentru creșterea indicatorului Societal care are o pondere de 20%: Demonstrarea sustenabilității UPG Ploiești prin continuarea aderării la clasamentul Green University (la acest clasament au aderat în acest moment toate universitățile mari din Romania)	SCIMAGO	Dept. Rel Internationale	10.10.24
5	Pentru creșterea indicatorului Societal care are o pondere de 20%: Subindicatorul: Pentru stimularea indicatorului Grupul de talente științifice feminine (FemSTP): Evidențierea colegelor cercetător care au calitatea de prin autor sau autor de corespondență- contează numărul acestora (creșterea nr. lor la nivel de universitate)	SCIMAGO	Departament cercetare	01.02.25 (pentru anul 2024)
6	Pentru creșterea indicatorului- Cercetare care are o pondere de 50%: Imbunătățirea indicatorului din Scopus care susține misiunea educațională a UPG Ploiești- publicarea de articole științifice care au la bază diseminarea rezultatelor educaționale (luarea în considerare a acestora la fișa de normare a activității de cercetare-se susține astfel inclusiv subindicatorul de publicații transdisciplinare);	SCIMAGO	Departament cercetare	01.02.25 (pentru anul 2024)
7	Pentru creșterea indicatorului- Cercetare care are o pondere de 50%: Subindicatorul Colaborare internațională (IC) : Producția instituției realizată în colaborare cu instituții străine Realizarea colaborărilor internaționale- încurajarea colaborărilor transdisciplinare; Colaborarea în cadrul Scolii Doctorale cu instituții/universități internaționale pentru conducerea doctoratelor în cotutelă- Răspunde- Scoala Doctorala UPG Ploiesti- Termen -mai 2025.	SCIMAGO	Scoala Doctorala	01.05.25
8	Pentru creșterea indicatorului- Cercetare care are o pondere de 50%: Subindicatorul-Reviste proprii (JO) Creșterea vizibilității revistelor proprii și reactualizarea/înființarea altora noi - Responsabili- Editura UPG + Facultățile- termen aprilie 2025.	SCIMAGO	Editura UPG+ Decanate	01.04.25

Nr. Crt	Propunere	MR	Responsabil	Termen
9	Pentru creșterea indicatorului- Inovare- 30%- Realizarea de brevete - cele mai vizibile fiind cele în colaborare cu universitățile partenere.	SCIMAGO	Departament cercetare	propunere pentru anul 2025
10	Desemnarea unei persoane/ grup care să transmită datele necesare referitoare la UPG prin intermediul portalului online desemnat de Times Higher Education	WUR	Claudia Mihai	01.11.24
11	Obținerea mai multor informații de la WUR referitoare la Sondajul de reputație academică (Academic reputation survey) și la modul în care UPG poate apărea acolo	WUR	Claudia Mihai	01.12.24
12	Identificarea unui domeniu de evaluare cel puțin care poate fi îndeplinit de UPG, din categoriile menționate: 1. Predarea (mediul de învățare); 2. Mediul de cercetare (volum, venituri și reputație); 3. Calitatea cercetării (impactul citării, puterea cercetării, excelența cercetării și influența cercetării); 4. Perspectivă internațională (personal, studenți și cercetare); 5. Industrie (venituri și brevete)	WUR	CDU	01.02.25
13	Atragerea mai multor studenți și cadre didactice din străinătate (Departament Relații Internaționale/ 1 an)	WUR	Departament Relații Internaționale	1.11.2025
14	Realizarea de articole științifice care au cel puțin un coautor internațional	WUR	Facultati/ Departamente	15.07.2025
15	Organizarea unor ședințe, la nivelul fiecărui departament, în care să fie prezentate publicațiile recomandate pentru acel domeniu și să fie încurajată/ planificată realizarea a noi articole științifice ("Criteriu cheie: Să publice <u>peste 1.000 de lucrări relevante în ultimii 5 ani și mai mult de 150 de lucrări relevante în fiecare an.</u> ") - vezi si propunerea 1	WUR	Facultăți/ Departamente	1.12.24
16	Îmbunătățirea reputației academice (30% din punctaj) Întrucât QS invită universitățile să pună la dispoziție două liste, una de contacte academice și alta cu angajatori (conținând fiecare maxim 400 de poziții) este indicat ca fiecare facultate și departament să furnizeze CDU, până la data de 15 noiembrie a.c., câte o listă care să conțină contacte atât cu profesorii pe care colegii îi cunosc și pe care îi pot preveni despre un astfel de demers cât și cu angajatorii cu care facultățile interacționează și care ne pot recomanda la rândul lor.	QS World University	CDU	15.11.24

Nr. Crt	Propunere	MR	Responsabil	Termen
	Îmbunătățirea reputației academice (30% din punctaj)			
17	În plus, acest indicator poate fi îmbunătățit și prin altfel de măsuri: Organizarea de conferințe internaționale de prestigiu, simpozioane și workshop-uri pentru a aduce universitatea în atenția liderilor din domenii academice și cercetătorilor de renume. Se va transmite către CDU lista de propuneri pentru aceste manifestări	QS World University	Decanii	15.11.24
	Îmbunătățirea reputației academice (30% din punctaj)			
18	În plus, acest indicator poate fi îmbunătățit și prin altfel de măsuri: Extinderea parteneriatelor academice cu universități de top și institute de cercetare la nivel global. Aceste colaborări pot genera publicații comune și îmbunătățirea percepției internaționale; Se va transmite către CDU lista de parteneriate	QS World University	Decanii	15.11.24
	Îmbunătățirea reputației academice (30% din punctaj)			
19	În plus, acest indicator poate fi îmbunătățit și prin altfel de măsuri: Dezvoltarea rețelelor de absolvenți internaționali care pot contribui la îmbunătățirea percepției și reputației universității noastre; (crearea unor baze de date cu toți absolvenții internaționali ai UPG și notificarea lor în vederea promovării UPG).	QS World University	Facultăți (secretariate)	15.07.2025
	Îmbunătățirea reputației academice (30% din punctaj)			
20	În plus, acest indicator poate fi îmbunătățit și prin altfel de măsuri: Implementarea unor strategii de marketing bine definite pentru promovarea cercetărilor inovative și a realizărilor universitare pe platformele academice dar și pe platformele de social media.	QS World University	Daniela UTA, Mitu Augustin	01.02.25
	Creșterea numărului de citări per facultate (20% din punctaj)			
21	Încurajarea/motivarea cercetătorilor să publice în reviste de top (Q1, Q2 eventual și Q3) și oferirea de suport logistic pentru a atinge această țintă, inclusiv acoperirea costurilor pentru accesul la jurnale de mare vizibilitate (cu factor de impact ridicat); Prezentarea la nivelul departamentului de rapoarte individuale trimestriale privind activitatea de cercetare.	QS World University	Directori Dept.	01.12.24
	Creșterea numărului de citări per facultate (20% din punctaj)			
22	Stimularea cercetării prin acordarea de granturi interne pentru proiectele cu potențial de a genera publicații de impact (este binevenită inițiativa granturilor GICS și trebuie continuată)	QS World University	Rector	15.07.2025

Nr. Crt	Propunere	MR	Responsabil	Termen
	Creșterea numărului de citări per facultate (20% din punctaj)			
23	<p>Încurajarea colaborărilor internaționale pentru a crește vizibilitatea cercetărilor și numărul de citări. Colaborările cu instituții de renume internațional și institute de cercetare atrag mai multe citări. În acest sens, semestrial, departamentele alcătuiesc liste cu autorii străini din lucrările publicate și o evidență a fiecărui membru al departamentului cu numărul de citări obținute în WOS, SCOPUS, Google Scholar.</p> <p>Măsuri concrete:</p> <ul style="list-style-type: none"> - membrii comunității academice din UPG vor identifica colaborări cu autori străini, vor concepe articole ce trebuie publicate în reviste de tip Open Access și vor participa cu lucrări la conferințe internaționale; - fiecare membru al comunității academice din UPG trebuie să-și promoveze producția științifică prin rețele academice online și platforme de colaborare (de ex. LinkedIn) 	QS World University	Directori Dept.	15.07.2025
	Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)			
24	<p>Crearea de parteneriate cu companii de renume și instituții din industrie, din comerț și servicii, pentru a facilita accesul studenților la stagii și oportunități de angajare (identificarea unor companii multinaționale pe diverse domenii de activitate și realizarea unor acorduri de parteneriat);</p> <p>Facultățile trebuie să realizeze acorduri care să includă: proiecte comune, programe de mentorat, workshop-uri și conferințe pe subiecte date, paneluri cu discuții legate de cerințele pieței muncii, agreementuri pentru practica studenților, stagii de internship etc. Facultățile vor gestiona aceste liste de acorduri și vor comunica stadiul de implementare al lor către CDU.</p>	QS World University	Decanii	1.12.24
	Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)			
25	<p>Organizarea a cel puțin două evenimente dedicate carierei pe an, târguri de joburi și sesiuni de networking cu angajatori de top, care să expună studenților cerințele actuale ale pieței muncii</p>	QS World University	Decanii	15.07.2025

Nr. Crt	Propunere	MR	Responsabil	Termen
	Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)			
26	<p>Încurajarea angajatorilor să participe la sondajele QS World University, oferind feedback pozitiv despre absolvenții universității și promovând astfel instituția în fața altor angajatori; Răspund Facultatile (decani/prodecani)</p> <p>Pentru a încuraja angajatorii să participe la sondajele QS World University, universitatea poate construi relații strânse cu aceștia prin târguri de joburi și evenimente de networking, prin implicarea acestora în diverse activități și prin promovarea lor cu ocazia diferitelor evenimente (e necesară utilizarea tuturor mijloacelor mass media și a rețelelor de social media). Pe de altă parte, în discuțiile purtate cu angajatorii, UPG trebuie să evidențieze beneficiile participării (de ex. plasarea UPG în clasamentul QS poate genera interes din partea candidaților la admiterea în facultate).</p>	QS World University	Decanii	15.05.2025 15.11.2025
	Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)			
27	Dezvoltarea relației cu comunitatea Alumni care poate sprijini universitatea prin programe de RSC (Responsabilitatea Socială Corporativă), sponsorizări, burse acordate studenților, implicarea în evenimentele extracurriculare organizate pentru studenți;	QS World University	Decanii	15.07.2025
	Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)			
28	Integrarea în curriculum a unor cursuri și activități care să dezvolte abilități esențiale actualizate pentru angajare, precum leadership, comunicare, și gândire critică;	QS World University	Decanii	15.07.2025
	Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)			
29	Discuții permanente cu angajatorii privind teme, subiecte, noțiuni cerute de piața muncii și care trebuie regăsite în conținutul cursurilor și seminarelor din planurile de învățământ, în tematica lucrărilor de absolvire (care pot fi conduse în cotutelă de un cadru didactic și un reprezentant al angajatorilor); Răspund departamentele. Organizarea cel puțin a unui eveniment pe semestru (în afara colaborării permanente)	QS World University	Departamente	15.07.2025

Nr. Crt	Propunere	MR	Responsabil	Termen
30	<p>Îmbunătățirea reputației printre angajatori (15% din punctaj)</p> <p>Crearea unui Comitet/Consiliu Consultativ al Angajatorilor (care să funcționeze în colaborare cu CA al UPG) și care să includă CCI Prahova, Administrația Platformei Industriale Prahova (Ploiești Industrial Parc), Asociația Națională a Antreprenorilor, Curtea de Arbitraj Comercial, CECCAR, Administrația Financiară Prahova, Inspectoratul Județean Școlar Prahova, OMV Petrom SA, Transgaz, Romgaz, Conpet, Inspec, Uztel, Confind, Bibi Touring, Aquila, Compania de Servicii Publice și Energii Regenerabile Prahova, Cameron Romania, alte firme de profil, bănci comerciale, companii multinaționale ce operează în județul Prahova și nu numai etc.</p>	QS World University	Rector	01.02.25
31	<p>Modificarea Regulamentului R04-14 prin includerea obligativității, la concursurile de promovare, a participării cu lucrări în ultimii trei ani, la minim trei conferințe internaționale din afara UPG</p>	Toate	CA/Senat	01.07.25