

RAPORTUL

ACTIVITĂȚII PENTRU CARE S-A SOLICIT SPRIJIN DIN FONDUL PENTRU FINANȚAREA SITUAȚIILR SPECIALE (FSS) PENTRU ANUL 2025

Potrivit art 2 alin (3) lit c) din OME Nr. 7846/2024 din 20 decembrie 2024 pentru constituirea și utilizarea fondului pentru finanțarea situațiilor speciale care nu pot fi integrate în formula de finanțare a instituțiilor de învățământ superior de stat, pentru anul 2025

Denumire activitate: *Conferința internațională Creativity and Innovation in Digital Economy, ediția a IV-a*

Parteneri: Institutul de Economie Națională, INCE, Universitatea Castila de la Mancha

Perioadă desfășurare: 16-17 octombrie 2025

Scopul: Conferința „*Creativity and Innovation in Digital Economy*” a oferit un cadru de dezbateră și schimb de idei între specialiști din mediul academic, industrie și administrație publică, privind transformările generate de digitalizare în economie. Într-un context global marcat de progres tehnologic accelerat, digitalizarea a redefinit modele de afaceri, lanțuri valorice și modalitățile de interacțiune dintre companii și consumatori. Inovația și tehnologiile emergente – precum inteligența artificială, blockchain-ul și automatizarea – au jucat un rol esențial în dezvoltarea unor ecosisteme economice mai flexibile și mai eficiente.

Încadrarea activității în prevederile art. 2 alin. (3) lit. a) - k) al OME 7846/20.12.2024

Cheltuiala propusa se încadrează în categoria:

c)susținerea implicării instituțiilor de învățământ superior în acțiuni cu participarea studenților/pentru studenți, menite să contribuie la creșterea calității și prestigiului învățământului superior din țara noastră;

Justificarea necesității implementării proiectului

Într-o eră marcată de transformări rapide, economia digitală a redefinit modele de afaceri, structuri organizaționale și strategii de inovare. Conferința „*Creativity and Innovation in Digital Economy*” a fost concepută pentru a răspunde provocărilor și oportunităților apărute în acest context, oferind un spațiu de dialog între specialiști, cercetători și practicieni.

Importanța creativității și inovației în economia digital

- ✓ În condițiile accelerării progresului tehnologic, companiile și instituțiile au fost nevoite să se adapteze prin soluții inovatoare.
- ✓ Creativitatea a contribuit la dezvoltarea unor modele de afaceri sustenabile, fundamentate pe tehnologii emergente precum inteligența artificială, blockchain sau big data.

Impactul asupra ecosistemelor economice și sociale

- ✓ Digitalizarea a transformat piețele, impunând o adaptare rapidă la noile realități economice.

- ✓ Inovația digitală a influențat atât marile corporații, cât și IMM-urile și startup-urile, generând oportunități, dar și provocări majore.
- ✓ Adaptarea economiei digitale la cerințele pieței muncii a impus dezvoltarea unor abordări creative în educație și formare profesională.

Necesitatea unui cadru de dezbatere interdisciplinar

- ✓ Conferința a creat un forum de dialog între mediul academic, antreprenori, lideri de industrie și factori de decizie.
- ✓ A facilitat schimbul de bune practici și definirea unor strategii inovatoare pentru creșterea competitivității economice.
- ✓ A oferit o platformă pentru prezentarea celor mai recente cercetări și studii de caz relevante pentru economia digitală.

Alinierea la tendințele internaționale

- ✓ Într-un peisaj economic globalizat, înțelegerea și adoptarea tendințelor emergente au devenit esențiale pentru competitivitate.
- ✓ Conferința a sprijinit formularea unor politici publice și strategii organizaționale care să faciliteze tranziția către o economie bazată pe cunoaștere, tehnologie și inovație.

Implementarea conferinței „*Creativity and Innovation in Digital Economy*” a fost esențială pentru a explora modul în care inovația și creativitatea pot susține dezvoltarea economică și socială. Evenimentul le-a oferit participanților oportunitatea de a înțelege mai profund provocările economiei digitale și de a contribui la conturarea unor soluții viabile pentru viitor.

Descrierea proiectului: Conferința „*Creativity and Innovation in Digital Economy*” a oferit un cadru interdisciplinar dedicat analizării impactului tehnologiilor emergente asupra economiei digitale și modului în care acestea pot stimula inovația și competitivitatea. Evenimentul a reunit experți din mediul academic, antreprenori, lideri de afaceri și factori de decizie, facilitând dezbateri asupra tendințelor majore din domeniul economiei digitale și identificarea unor soluții inovatoare la provocările actuale.



Obiectivele conferinței au fost:

- ✓ Explorarea impactului creativității și inovației asupra economiei digitale și asupra piețelor emergente.
- ✓ Facilitarea colaborării între sectoare diverse – academic, business, tehnologic și administrație publică.
- ✓ Identificarea strategiilor de digitalizare pentru companiile agile și ecosistemele inovatoare.
- ✓ Oferirea unei platforme de schimb pentru bune practici, studii de caz și soluții aplicabile în mediul economic.
- ✓ Promovarea inițiativelor antreprenoriale și a startup-urilor care contribuie la transformarea economiei digitale.

CIDE 2025 a reunit experți din peste 15 țări și zeci de universități și institute din Europa și Asia, precum: Spania, Italia, Franța, Portugalia, Polonia, Turcia, Letonia, Slovacia, Elveția, Marea Britanie, Georgia, Azerbaijan, Moldova, Albania, România, Kazahstan, India, Indonezia, Sri Lanka, Cipru, Canada, Brunei. În calitate de keynote speakeri și invitați, au participat profesori și cercetători de la University of Castilla-La Mancha, University of Alicante, Università Niccolò

Cusano, Coimbra Business School, University of A Coruña, Latvia University of Life Sciences & Technologies, Academy of Economic Studies of Moldova, alături de numeroase instituții academice și de cercetare din România.

CIDE 2025 a oferit un forum de dezbateri pentru cercetări inovatoare în economia dezvoltării și economia digitală, cu patru teme principale: modele de business deschise și platforme, co-creație, living labs și ecosisteme de inovare, provocările inteligenței artificiale în afaceri, noi căi în cunoaștere, educație și drept



Teme discutate – highlights din program

- ✓ AI & economie: impactul inteligenței artificiale asupra complexității economice, creșterii și inegalității; biasuri în implementarea GenAI pe sectoare și regiuni; AI în telemedicină (federated learning, privacy) și explainability.
- ✓ Sustenabilitate & reglementare: alinierea raportării de sustenabilitate la standardele europene (ESRS) pentru sectorul petrol & gaze; decuplarea emisiilor în turismul UE; circular economy și green claims / product passports în fashion.



- ✓ Guvernanță digitală & date: shareholders' meetings online – bariere legale; Physical Internet & logistică; platforme de sănătate și federarea datelor; ESG în sistemul bancar.
- ✓ Energie & tranziție verde: digitalizare și eficiență energetică, hidroenergie – system dynamics, GIS/remote sensing pentru planificare.
- ✓ Business & piețe digitale: livestreaming & e-commerce, D2C și comportamentul consumatorului; modele open/platform în publishing; fintech & accesibilitate.

- ✓ Educație & competențe: AI în educație (pedagogie, evaluare, literatie digitală), educație financiară pentru tineri, egalitate de gen în STEM/ICT.



Ca parte a angajamentului conferinței CIDE de a promova cercetarea avansată și inovația în economia digitală, participanții au posibilitatea de a publica lucrările prezentate în cadrul evenimentului în două jurnale MDPI. Acest demers sprijină diseminarea rezultatelor științifice și contribuie la consolidarea vizibilității internaționale a cercetărilor din domeniu.

Publicații rezultate în urma conferinței

1. Topical Collection „Creativity and Innovation in Digital Economy” în jurnal MDPI – Emerging ISI

- ✓ Volumul va include lucrări selectate pentru originalitatea, relevanța și impactul lor asupra economiei digitale.
- ✓ Sunt acceptate studii teoretice, cercetări empirice și studii de caz privind transformarea digitală, modele de afaceri inovatoare, inteligența artificială, blockchain și alte tehnologii emergente.
- ✓ Jurnalul este indexat în Emerging ISI, oferind o vizibilitate academică sporită și un impact internațional semnificativ.

2. Publicație într-un jurnal MDPI indexat Scopus

- ✓ Selecție suplimentară de articole va fi publicată într-un jurnal MDPI indexat în Scopus, asigurând astfel recunoaștere academică și accesibilitate globală.
- ✓ Jurnalul va găzdui cercetări aplicate legate de economia digitală, strategiile de inovare și politicile economice digitale.
- ✓ Vor fi evaluate articole ce analizează efectele transformării digitale asupra piețelor, companiilor și ecosistemelor economice la nivel internațional.

Ca element distinctiv al ediției 2025, în cadrul CIDE a fost organizată o conferință specială adresată studenților și elevilor, cu scopul de a crește nivelul de conștientizare privind importanța digitalizării și a competențelor digitale.



Această sesiune a avut un caracter educațional și interactiv, fiind adaptată publicului tânăr, și a inclus:

- ✓ prezentări introductive despre digitalizare, inteligență artificială și economia viitorului;
- ✓ exemple practice privind utilizarea tehnologiilor digitale în educație, antreprenoriat și viața de zi cu zi;
- ✓ discuții despre profesiile viitorului, competențe digitale esențiale și oportunități de carieră;
- ✓ studii de caz privind aplicații digitale, platforme online, instrumente AI și soluții smart.

Elevii și studenții au avut oportunitatea de a adresa întrebări, de a participa la dezbateri și de a interacționa direct cu invitații din mediul academic și din industrie.

Conferința dedicată studenților și elevilor s-a încheiat cu o sesiune de evaluare a participării și implicării acestora, fiind apreciate:

- ✓ interesul manifestat pentru temele digitale;
- ✓ capacitatea de analiză și de formulare a întrebărilor;
- ✓ creativitatea și implicarea în discuțiile interactive.



În cadrul evenimentului a avut loc o ceremonie de acordare a premiilor, prin care au fost recunoscute:

- ✓ cele mai bune prezentări și intervenții;
- ✓ implicarea activă în dezbateri;
- ✓ interesul demonstrat pentru domeniul digitalizării și al inovării.

Premiile au avut rolul de a stimula interesul tinerilor pentru educația digitală, cercetare și inovare, precum și de a încuraja orientarea acestora către domenii relevante pentru economia digitală.

Număr beneficiari direcți: 200 studenți, masteranzi, doctoranzi, elevi și cadre didactice.

Cheltuieli de organizare- Cheltuieli decontate de MEC

Denumire activitate:	<i>Conferința internațională Creativity and Innovation in Digital Economy, ediția a IV-a</i>			
Tip cheltuială	Nr. persoane	Nr. Zile	Sumă (lei)	Sumă cheltuită (lei)
Transport	50	1	5.000 lei	5.000 lei
Masă	100	2	2 mese prânz x 10.000 lei 1 cină x 25.000 lei 3 coffee break x 20 lei	51.000 lei
Cazare	15	2	350 lei în medie	10.499,99 lei
Cheltuieli de organizare Materiale de organizare – mape, ecusoane, pixuri, blocnotesuri pentru participanți, stick, afișe, Administrarea website-ului conferinței – informații, înscriere, program, Parteneriate media – costuri pentru apariții în presă, interviuri, spoturi promoționale	100	1	230 lei/pers	17.999,99 lei
Total cheltuieli:				84.499,98

Având în vedere activitățile descrise în prezentul raport, considerăm faptul că proiectul și-a atins scopul, iar obiectivele asumate au fost îndeplinite.

**Coordonator proiect,
Prof.univ.dr. Rădulescu Irina Gabriela**