



Fondată în 1948

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

B-dul. București nr. 39, 100680, Ploiești, România, www.upg-ploiesti.ro

Telefon +40 244 573 171

Fax +40 244 575 847



Raport privind implementarea proiectului

CNFIS-FDI-2025-F-0199– “Viata de student la UPG - Facilitarea accesului tinerilor ce provin din medii vulnerabile la învățământul superior prahovean!”

Domeniul de încadrare al proiectului 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior.

Scopul proiectului: Asigurarea de șanse egale pentru liceenii din orașe mici și din mediul rural, prin facilitarea unui acces mai bun la educația universitară. De asemenea, activitățile proiectului se concentrează și pe studenții care se află în condiții de vulnerabilitate socială și economică, pentru a sublinia importanța continuării studiilor și a oferi sprijin în scopul diminuării abandonului universitar.

Activitățile

O1. Promovarea ofertei educaționale cu scopul creșterii vizibilității celor 5 facultăți ale UPG Ploiești (3 de profil tehnic, una de profil litere-științe și una de profil economic) prin campanii de promovare a ofertelor educaționale efectuate în medii defavorizate pentru un grup țintă de 200 de elevi ce fac parte din categorii vulnerabile, aflați în ultimul an de liceu, se vor organiza 16 sesiuni de workshopuri de consiliere și orientare în carieră cu scopul creșterii nivelului aspirațional al acestora și a conștientizării importanței și rolului studiilor universitare. Se urmărește ca un număr cât mai mare dintre acești elevi să continue studiile prin alegerea unui program de licență din paleta vastă oferită de UPG Ploiești în concordanță cu calitățile individuale și competențele acumulate în cadrul studiilor liceale.

Acest proiect și-a propus să continue direcțiile de dezvoltare instituțională finanțate în anul anterior, dar și noi obiective specifice și activități, în vederea îmbunătățirii rezultatelor privind sporirea accesului în învățământul superior și reducerea abandonului universitar.

A1.1 Realizarea materialelor de promovare a Universității Petrol-Gaze din Ploiești rechizite elevi și studenți cu posibilități materiale reduse, stick-uri, rucsac, obiecte personalizate cu sigla UPG și a materialelor de birotică – papetărie destinate vizitelor în licee ale echipelor profesori – studenți, vizitelor în Universitate ale grupurilor de elevi și organizării evenimentului Ziua Porților Deschise precum și participării la târguri de oferte educaționale.

Au fost realizate materiale promotionale personalizate cu sigla UPG si informatii despre programele de studiu ale facultăților universității – flyere de prezentare pentru toate facultățile, agende și pixuri personalizate, materiale ample de prezentare a universității– Blue Book, calendare personalizate pentru fiecare din facultățile universității.

A1.2. Selectarea grupului țintă format din 200 de elevi în anii terminali din liceele din medii defavorizate din județele Prahova, Buzău, Dâmbovița, Ialomița, Argeș, Gorj. Identificarea și vizitarea a 20 de licee din mediul rural sau orașe sub 10.000 de locuitori și cu un număr mare de elevi aflați în situații vulnerabile.

A1.3. Stabilirea contactelor cu reprezentanți ai liceelor din mediile defavorizate, specialiști din instituții publice și private, reprezentanți ai companiilor, consilieri de orientare în carieră etc, împreună cu care se vor organiza întâlniri de lucru și cu care se vor semna protocoale de colaborare

Au fost identificate licee ce coagulează în procent mare elevi aflați în situații vulnerabile/ elevi ce provin din mediul rural/ licee din orașe mici/cu număr mic de locuitori, orașe care nu sunt capitală de județe.

A1.4. Organizarea de vizite în UPG Ploiești pentru 10 grupuri de elevi din liceele din medii defavorizate pentru evidențierea oportunităților de studiu, a dotării laboratoarelor, a condițiilor de cazare și masă în vederea accesării studiilor universitare. Vor fi oferite elevilor vizitatori pachete promoționale cu sigla UPG și servicii de catering.

Au fost sustinute workshop-uri de informare si de prezentare a ofertei educationale a UPG Ploiesti atat prin vizite realizate la unitatile scolare cu care s-au realizat Protocoale de colaborare cat si prin intermediul vizitelor realizate de elevii care s-au deplasat la universitate si au participat la prezentari de oferta educationala in Aula universitatii dar si la activitati demonstrative in amfiteatre, si laboratoare.

Au fost realizate actiuni specifice si incadrul actiunii Ziua Portilor Deschise la UPG Ploiesti.

Activitatea 2 corespunde Obiectivului 2 care vizează un grup țintă format din 100 de studenți cu risc de abandon universitar, proveniți cu precădere din medii defavorizate, vor fi organizate, împreună cu angajatori din mediul economic și industrial, 4 sesiuni de workshopuri de consiliere și orientare profesională a acestora în vederea conștientizării importanței continuării studiilor pentru integrarea cu succes pe piața muncii.

A2.1. Organizarea, împreună cu angajatori din mediul economic și industrial, a 5 workshopuri de consiliere și orientare profesională, în vederea conștientizării celor 100 de studenți din grupul țintă, cu risc de abandon universitar, de importanța continuării studiilor în vederea integrării cu succes pe piața muncii. S-au derulat workshop-uri cu elevii de liceu clasa a XI si a XII in scolile vizitate dar si in timpul vizitelor realizate de elevi la universitate.

A. 2.2. Realizarea unui studiu privind adaptarea studenților la mediul universitar în vederea identificării factorilor care cauzează abandonul și găsirea de noi soluții pentru reducerea acestuia.

Activitatea 3 se desfășoară pentru realizarea obiectivelor O3, astfel:

S-au identificat în județele Prahova, Buzău, Dâmbovița, Argeș, Ialomița, Gorj, în care se intenționează să se facă acțiuni de promovare, un număr de 14 licee în orașe sub 10.000 de locuitori și alte 35 situate în mediul rural. Se urmărește vizitarea a cel puțin 20 dintre acestea și invitarea de grupuri de elevi în universitate, în vederea consilierii și orientării în carieră, descoperirii oportunităților oferite și prin aceste activități la creșterea accesului la studii universitare.

Necesitatea continuării și dezvoltării planului de acțiuni pentru studenții aflați în risc de abandon universitar cu noi acțiuni prevăzute în acest proiect: asigurarea de ore suplimentare de pregătire la disciplinele cu promovabilitate redusă și continuarea oferirii de sprijin financiar, prin reducerea de taxe, pentru studenții din medii defavorizate. Se vor continua și amplifica activitățile de promovare a comunicării între studenți, cadre didactice și angajatori în vederea formării competențelor în concordanță cu cerințele pieței muncii.

Pentru a facilita aceste activități s-a igienizat și modernizat un spațiu de învățământ de 98 mp. A fost creată o infrastructura informatica, prin achiziționarea de 25 de laptopuri, necesară ca suport digital pentru susținerea activităților de tutoriat și de pregătire suplimentară a studenților din grupul țintă la disciplinele cu promovabilitate redusă, în vederea creșterii ratei de promovare a examenelor. Spațiul modernizat va fi utilizat de asemenea pentru susținerea workshopurilor de consiliere și orientare în carieră a studenților, precum și pentru întâlnirile cu studenții voluntari în vederea pregătirii acțiunilor din cadrul proiectului.

A3.1 Asigurarea accesului în învățământul superior al persoanelor din medii defavorizate, admise în anul I licență la locuri cu taxa.

A fost realizată o procedură/ metodologie internă a UPG de selecție a candidaților care să primească susținere financiară, facilitându-se astfel finanțarea lor și accesul în mediul universitar precum și prevenirea abandonului universitar.

A3.2. Workshop-uri cu angajatori - pentru specificul domeniilor și programelor de studiu ale universității - privind integrarea cu succes pe piața muncii (formarea și antrenarea competențelor transversale, corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii, exigențe în selectarea/recrutarea candidaților, construirea planului de carieră).

Sunt realizate workshopuri împreună cu angajatorii specifici profilurilor de formare ale facultăților din universitate – companii internaționale, companii din domeniul petrolier, firme, școli de limbi străine, edituri, Inspectoratul Școlar Prahova etc.

Activitatea 4.-A4. Acordarea de sprijin pentru studenți, în special a celor proveniți din medii defavorizate, prin organizarea și susținerea unor programe de ore suplimentare de pregătire pentru un număr de 6 discipline cu promovabilitate redusă, cu cadre didactice de specialitate, în vederea abordării cu succes a examenelor. Ne propunem, de asemenea, acordarea de sprijin financiar prin susținerea taxei de școlarizare sau a cheltuielilor de cămin pentru 20 de studenți identificați ca făcând parte din grupuri vulnerabile, care participă activ și cu bune rezultate la activitățile desfășurate în cadrul proiectului.





ZIUA PORTILOR DE SCHISE UPG 2025

**Facultatea
de Ingineria Petrolului și Gazelor**

10.00-11.00

15 DECEMBRIE

Prezentarea
ofertei educaționale




📍 sala FA1

SCANEAZĂ



 [ipg-upg](#)
 [ipg.ploiesti](#)

 Ploiești, Bvd. București, nr. 39
 www.upg-ploiesti.ro



Colegiul Național „Vlaicu Vodă” Curtea de Argeș

Liceul Tehnologic “Ferdinand I” Curtea de Argeș

CNFIS-FDI-2025-F-0199



► Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară Fetești

► Liceul Teoretic „Carol I” Fetești

4 noiembrie 2025

CNFIS-FDI-2025-F-0199



Liceul Teoretic Videle

2 octombrie 2025

CNFIS-FDI-2025-F-0199

