


UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

Nr inregistrare: 5435 / 04.03.2026

RAPORT EVENIMENTE - LUNA MARTIE 2026

Nr. Total de evenimente: 26

Nr.crt	Data activității	Activitatea desfășurată	Descrierea activității
1	03.03.2026	Campania „Podcast IPG”	<p>Campania „Podcast IPG” reprezintă o inițiativă strategică de colaborare între Sircoss Ploiești (sucursală a Romgaz), Eclipse Well Services și Facultatea de Ingineria Petrolului și Gazelor (IPG) din cadrul UPG Ploiești, menită să creeze o punte directă între mediul academic și cel industrial. Punctele forte ale colaborării pentru studenți. Studenții au ocazia să vadă cum se aplică soluțiile de nișă oferite de Eclipse Well Services (precum unitățile de azot sau echipamentele de pompare) în contextul operațiunilor de amploare gestionate de Sircoss.</p> <p>„Această colaborare transformă educația academică într-o experiență imersivă, unde tehnologia de vârf a Eclipse Well Services întâlnește rigoarea profesională a specialiștilor Sircoss.”</p> <p>Seria de workshopuri a fost deschisă de Dr. ing. Adrian Hagianu, Șef Secție în cadrul Sircoss Ploiești, a cărui experiență vastă oferă cursanților o perspectivă aplicată asupra provocărilor reale din industria extractivă.</p>
			
2	04.03. .2026	EVENIMENT MARTISOR - LOGOS	Petrecerea Mărțișorului la Casa de Cultură a Studenților Ploiești

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING



3

04.03.2026

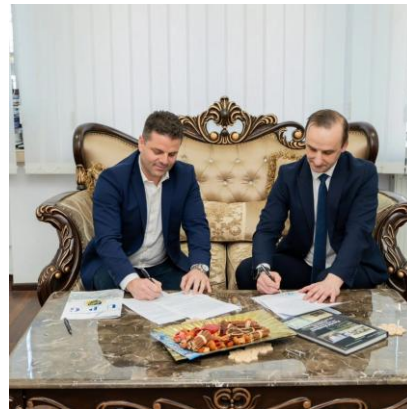
PARTENERIAT DE COLABORARE

În data de 4 martie 2026, la sediul Universității Petrol-Gaze din Ploiești a fost semnat un parteneriat de colaborare cu compania Oil & Gas Recruitment (OGR), un pas important în susținerea formării viitorilor specialiști din domeniul energiei.

Acordul a fost semnat de rectorul universității, domnul conf. univ. dr. ing. Alin Diniță și de domnul Comandant Andrei Brighidau, Director și owner Oil & Gas Recruitment (OGR).

Parteneriatul are ca obiectiv crearea de oportunități pentru studenți, prin stagii de practică, programe de internship și facilitarea accesului pe piața muncii.

Prin astfel de inițiative, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești își reafirmă angajamentul de a conecta educația universitară cu cerințele reale ale industriei energetice.



UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

4	04.03.2026	EXPOZIȚIE DE PICTURĂ LA UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI	<p>Joi, 5 martie 2026, în holul central al Universității Petrol-Gaze din Ploiești a fost vernisată o expoziție de pictură dedicată artistului Dumitru Daniel Iustin, o personalitate complexă – fizician, cercetător și artist plastic.</p> <p>Evenimentul a adus în atenția publicului lucrări realizate în tehnici variate (ulei, acril, tempera), reflectând universul artistic al autorului și conexiunea profundă dintre știință și artă. Expoziția oferă o incursiune în spațiul creativ al artistului, ilustrând atât activitatea sa artistică, cât și parcursul său academic și profesional.</p>
			
5	06.03.2026	CEREMONIA DE ACORDARE A TITLULUI DE DOCTOR HONORIS CAUSA DOMNULUI PROF. UNIV. DR. ING. EUR ING DHC MIHAI MIHĂIȚĂ	<p>„Săptămâna Altfel” la UPG Ploiești a însemnat energie, curiozitate și descoperire! Elevii Colegiului Tehnic „Armand Călinescu” din Pitești au pășit în laboratoarele și amfiteatrele Universității Petrol-Gaze din Ploiești, unde au avut ocazia să exploreze domenii precum ingineria petrolului și gazelor, științe economice, inginerie mecanică și tehnologia petrolului și petrochimie. Au interacționat cu cadre didactice, au descoperit echipamente moderne și au aflat cum pasiunea pentru știință se transformă în profesie.</p> <p>#UPGPloiești #SăptămânaAltfel #CaravanaȘtiinței #ViitorulÎncepeAici #Educație</p>
			

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

6	08.03.2026	LEAD4EDU- LEADERSHIP ȘI MANAGEMENT STRATEGIC PENTRU EDUCAȚIE DE CALITATE PNRR	Directori, directori adjuncți și profesori participanți în Consiliile de administrație din colegiile, liceele, școlile și grădinițele din județul Prahova, alături de cadre didactice universitare împărtășesc experiențe de cunoaștere și crează oportunități de învățare într-un dialog empatic, transparent și responsabil.
			
7	10.03.2026	EVENIMENT P&g URLATI	
			
8	12.03.2026	PREZENTAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE	În data, 12 martie 2026, echipa de promovare a Universității Petrol-Gaze din Ploiești a fost prezentă la Colegiul Național „Mihai Viteazul” din Ploiești, unde s-a întâlnit cu elevii interesați de oportunitățile oferite de învățământul universitar.

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

			Elevii au descoperit informații despre facultățile și programele de studiu ale UPG, despre admitere, burse și viața de student, dar și despre perspectivele profesionale pe care le pot urma după absolvire.
			
9	16.03.2026	ÎNTÂLNIRE @OMV PETROM KNOWLEDGE EXCHANGE DAYS	60 dintre studenții noștri au participat la cea de-a șasea întâlnire @OMV Petrom Knowledge Exchange Days din acest an universitar. Invitații din divizia de Explorare și Producție a OMV Petrom le-au vorbit despre Tehnologii de producție, Tehnologii de încălzire a echipamentului de adâncime-soluție nouă pentru sondele cu conținut mare de parafină și Operațiuni de suprafață.
			
10	17.03.2026	SEMINAR DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ	Seminarul de educație financiară susținut de experții UniCredit a oferit informații valoroase pentru studenți, cadre didactice și personal administrativ despre importanța procesului de economisire și necesitatea realizării de investiții!

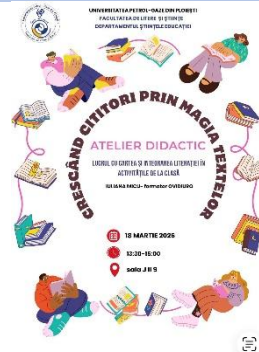
UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

			
11	17.03.2026	„YOUNG IN EUROPE – DREPTURILE TALE NU INTRĂ ÎN VACANȚĂ!	In data de 17 martie 2026, la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, a avut loc evenimentul din cadrul campaniei „Young in Europe – Drepturile tale nu intră în vacanță!”, organizat în parteneriat cu ANPC și Centrul European al Consumatorilor România. Studenții au avut oportunitatea de a descoperi informații esențiale despre drepturile lor în calitate de consumatori, mai ales în contextul călătoriilor, cumpărăturilor online și serviciilor utilizate în spațiul european.
			
12	24.02.2026	ATELIER DIDACTIC	Activitate dedicată studentelor de la specializarea Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar.

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING



13	19.03.2026	ATELIER VOCATIONAL	<p>Atelierul vocațional "Împreună pregătiți pentru viitor" a ajuns la a patra ediție. În acest an, Facultatea de Științe Economice l-a avut ca invitat pe dl Mihai Curiman, șef serviciu Educație financiară din cadrul Băncii Naționale a României.</p> <p>La atelier au participat și elevii de la Liceul tehnologic și de servicii Sf. Apostol Andrei din Ploiești, coordonați de Dna prof. Marilena Jigaila și elevii de la Liceul Victor Slăvescu, sub coordonarea Dnei prof. Adriana Albu.</p> <p>Evenimentul a fost organizat în cadrul Global Money Week iar studenții și elevii au discutat cu invitatul despre rolul băncii centrale, inflație, economisire și investiții.</p>
----	------------	---------------------------	---



UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

14	19.03.2026	CONFERINȚA EUROPEANĂ A SERVICIILOR FINANCIARE	Conferința Europeană a Serviciilor Financiare organizată de Institutul de Studii Financiare - ISF a fost un prilej excelent pentru reprezentanții Universității Petrol - Gaze din Ploiesti de a-și exprima opinia privind modalitatea prin care educația financiară a tinerilor poate fi îmbunătățită.
			
15	20.03.2026	ZIUA PORTILOR DESCHISE UPG LA URZICENI	<p>Echipa Universității Petrol-Gaze din Ploiești a fost prezentă la Liceul „Sfânta Ecaterina” din Urziceni, în cadrul evenimentului Ziua Porților Deschise 🎓</p> <p>Elevii au avut ocazia să descopere oferta educațională a UPG, să interacționeze cu reprezentanții universității și să participe la demonstrații atractive, menite să le stârnească interesul pentru domeniile tehnice și economice.</p> <p>Prin activități interactive și prezentări dinamice, am adus mai aproape de ei experiența vieții de student și oportunitățile pe care UPG le oferă.</p> <p>Prin activități interactive și prezentări dinamice, am adus mai aproape de ei experiența vieții de student și oportunitățile pe care UPG le oferă.</p>

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

			
16	21.03.2026	STUDENȚII UPG – AMBASADORII AI UNIVERSITĂȚII LA TÂRGUL DE JOBURI!	<p>Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești a fost prezentă cu stand propriu la Târgul de Joburi – Bursa Angajatorilor, desfășurat la Palatul Culturii din Ploiești.</p> <p>Studentii noștri au reprezentat cu profesionalism și entuziasm universitatea, interacționând cu participanții și oferind informații despre oferta educațională, oportunitățile de practică și perspectivele de carieră. Prin implicarea lor activă, aceștia au demonstrat că UPG înseamnă nu doar educație, ci și inițiativă, comunicare și deschidere către mediul economic.</p> <p>Participarea la astfel de evenimente consolidează legătura dintre mediul academic și piața muncii, oferind studenților experiențe valoroase și contacte relevante pentru viitorul profesional.</p>
			



UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

17	22.03.2026	Performanță remarcabilă la Campionatul Național Universitar de Karate	Reprezentarea instituțională a fost asigurată de: <ul style="list-style-type: none">◆ Antonio Hachi - Arbitru Național◆ Deacu Marcel, cadru didactic UPG În competiție, universitatea noastră a fost reprezentată de studentul Boldea Fabian, care a obținut 🏆 locul al II-lea la proba de Kumite masculin – categoria 75 kg.
			
18	24.03.2026	MAGIA VIETII DE STUDENT SAPTAMANA ALTFEL	
			

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

19	24.03.2026	MAGIA VIETII DE STUDENT SAPTAMANA ALTFEL	Elevii Colegiului Național Nichita Stănescu din Ploiești și Colegiului Ferdinand din Măneciu în vizită la Facultatea de Ingineria Petrolului și Gazelor, Universitatea Petrol Gaze din Ploiești
			
20	224.03.2026	MAGIA VIETII DE STUDENT SAPTAMANA ALTFEL	Elevii de la Colegiul Național "Nichita Stănescu" din Ploiești și de la Colegiul "Ferdinand I" Măneciu au descoperit cum teoria prinde viață în practică, în cadrul laboratoarelor noastre.
			

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

21	25.03.2026	PROTOCOL DE COLABORARE ANRMPSG ȘI UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIESTI	<p>Documentul semnat de către cele două entități are ca finalitate derularea unui parteneriat în domeniile petrolului și gazelor, reducerii emisiilor de metan și stocării geologice a dioxidului de carbon. Colaborarea agreeată de către cele două părți vizează:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ organizarea de cursuri și sesiuni de formare de specialitate;◆ dezvoltarea de proiecte comune în domeniul petrolului și gazelor;◆ implicarea cadrelor didactice ale UPG Ploiești în programele ANRMPSG. <p>Adriana Petcu, președinta ANRMPSG a subliniat importanța acestui parteneriat pentru consolidarea competențelor profesionale ale angajaților Autorității, precum și pentru consolidarea cooperării dintre sectorul public și cel academic.</p>
			
22	26.03.2026	SAPTAANA ALTFEL	<p>Echipa de promovare a Universității Petrol-Gaze din Ploiești a avut plăcerea de a primi elevii de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești, în cadrul programului Magia Vieții de student - Săptămâna Altfel.</p> <p>Elevii au descoperit mediul universitar prin activități interactive, vizite în laboratoare și sesiuni demonstrative, având ocazia să exploreze domenii precum ingineria, tehnologia și științele aplicate. Experiența le-a oferit o perspectivă reală asupra vieții de student și a oportunităților pe care UPG le pune la dispoziție pentru viitorul lor profesional.</p>

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

			
23	27.03.2026	Experiență internațională pentru studenții noștri!	<p>Studenții Universitatii Petrol-Gaze din Ploiești se află în această perioadă în mobilitate Erasmus+ la University of Mining and Geology "St. Ivan Rilski" din Sofia, unde au ocazia să își dezvolte competențele academice și personale într-un mediu internațional.</p> <p>Prin participarea la activitățile practice, interacțiunea cu studenți din diferite țări și pregătirea pentru piața muncii, aceștia trăiesc o experiență valoroasă care contribuie la formarea lor profesională și la deschiderea către noi oportunități.</p> <p>Le dorim mult succes în continuare și cât mai multe realizări!</p>
24	28.03.2026	 CROSUL JANDARMERIEI	 214 studenți ai Universității Petrol-Gaze din Ploiești au fost prezenți la startul Crosului Jandarmeriei – ediția a III-a, desfășurat în Parcul Municipal Vest.

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING

				
25	30.03.2026	SAPTAMANA ALTFEL	<p>Elevii de la Colegiul Național „Spiru Haret” Ploiești și Liceul Teoretic „Șerban Vodă” Slănic au participat la activități interactive în laboratoare prezentări ale programelor de studiu și sesiuni de informare alături de cadrele didactice UPG.</p> <p>De la experimente și demonstrații tehnice până la discuții despre viitor și carieră fiecare moment a fost gândit pentru a-i aduce mai aproape de alegerea unui drum profesional inspirat.</p> <p>Ne bucurăm să fim parte din parcursul lor educațional și să contribuim la conturarea viitorului</p>	
				
26	31.03.2026	ZIUA PORTILOR DESCHISE 2026	<p>Ziua Porților Deschise a adus în campusul nostru elevi curioși, dornici să descopere oportunitățile pe care UPG le oferă. Vizitarea standurilor facultăților, interacțiunea cu studenții și cadrele didactice, demonstrațiile și atmosfera din campus au conturat o experiență autentică de viață universitară.</p>	

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

COMPARTIMENTUL DE MARKETING



Coordonator Departamentul de Marketing

Dr. Andreea VLĂȘCEANU-GOGU

RECTOR,

Conf.univ.dr.ing. Alin DINIȚĂ